



**BOEKENSECTOR  
MERKENONDERZOEK**

sinds 2010

# Analyse van de merkontwikkeling & groeikansen

Inzicht in merkkracht, reputatie en kansrijke partners

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

## Wat is merkonderzoeksmodel BrandAlchemy™?

- Een model met **diepgaand inzicht in de kracht en reputatie van merken** en de invloed op het (koop)gedrag
- Een **sterk merk** ontwikkelt zich volgens het model in 3 fasen:



- Merkkraacht wordt in het model verklaard door de invulling van de **merkpersoonlijkheid** en **merkprestatie**



**5.000+**  
merken onderzocht



**1,2 miljoen**  
respondenten sinds 2006

## Hoe werkt het Boekensector Merkenonderzoek?

- Meet sinds 2010 de reputatie van **alle organisaties en professionals in de Nederlandse boekensector**, jaarlijks uitgevoerd onder de totale bevolking vanaf 18 jaar
- Het onderzoek kent **2 fasen**:



### Fase 1: Spontane bekendheid

Van auteurs, uitgeverijen en boekwinkels tot ebook-aanbieders, illustrators, promotie-evenementen, literatuurprijzen en boekuitleners



### Fase 2: 50 bekendste merken

Merkracht (bestaande uit bekendheid, waardering, binding), merkpersoonlijkheid (16 factoren), merkprestatie (17 factoren), koopintentie, groeiverwachting

*“Welke Nederlandse uitgeverijen van boeken kent u?”*

Voorbeeldvraag uit fase 1 van het onderzoek

## Wat levert een merkanalyse op?

- Waardevolle inzichten voor de organisatiestrategie, merkpositionering en selectie van kansrijke partners



### Merkontwikkeling

Sterkten, zwakten en groeikansen onder verschillende doelgroepen en t.o.v. de concurrentie



### Praktisch advies

Concrete aanbevelingen voor merkversterking en groei



### Kansrijke partners

Selectie van (promotie)partners die qua merkkracht en reputatie het best aansluiten



**Analyse op maat:** vooraf stemmen we af welke vraagstukken en doelgroepen bijzondere aandacht verdienen en met welke organisaties vergeleken moet worden

## Over Hendrik Beerda Brand Consultancy

- **25 jaar ervaring** in brand consultancy; eerder actief bij KPN, Grolsch en Henkel
- Werkt regelmatig in de **boekensector**, waaronder Bruna, CPNB, KB, Libris, Meulenhoff Boekeriej, OBA en Storytel
- Werkt samen met een **vast team van specialisten** in marktonderzoek, doelgroepsegmentatie en economische merkwaardering

Benieuwd wat het Boekensector Merkenonderzoek voor jouw organisatie kan betekenen?

[Vraag een offerte aan](#)

[www.hendrikbeerda.nl](http://www.hendrikbeerda.nl)

## Boekensector Merkenonderzoek in de pers

**Kinderboekenweek belangrijkste promotor Nederlandse boekensector**



Bron: inct, 2 oktober 2018

**'Uitgeverijen zijn zwakke merken'**

Bron: Boekblad, 8 augustus 2012

**Boekensector boekt flinke reputatiewinst, dankzij topauteurs als Carry Slee en Saskia Noort**

Bron: Adformatie, 14 juni 2016

**Dit zijn de populairste auteurs van Nederland**

Bron: Hebban, 30 oktober 2024

**Boekensector verliest 16% merkwaarde door corona én vergrijzing**

Bron: MarketingTribune, 17 augustus 2022



Schrijvers kinderboeken meest gewaardeerd

Bron: nu.nl, 7 augustus 2012

**Merken A.W. Bruna en De Bezige Bij grootste effect op boekverkoop**

Bron: Boekblad, 2 juni 2020



**Populariteit bibliotheek in de lift door duurder dagelijks leven**

Bron: Fonk, 16 oktober 2025

**Jongeren lezen steeds minder? TikTok biedt boekenbranche hoop**

Bron: NOS, 21 augustus 2022



**Waarom boekwinkels het zwaar hebben (en bol.com onverslaanbaar is)**

Bron: RetailTrends, 4 oktober 2023