

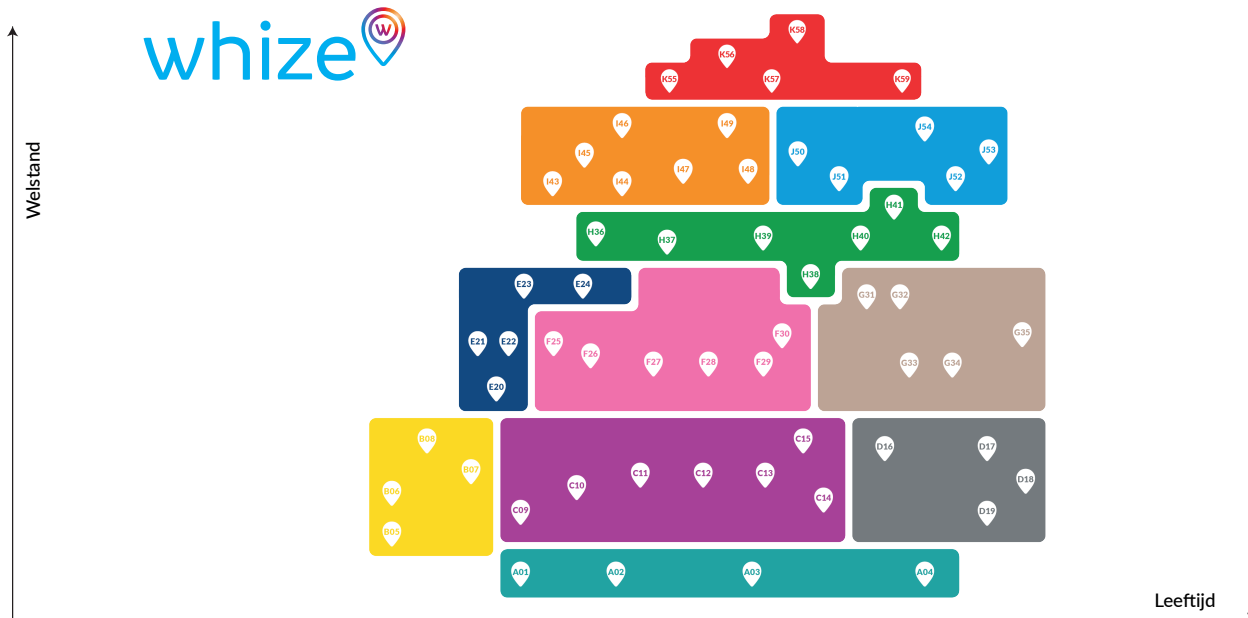


Segmenten en Subsegmenten

Slim gebruik van data voor
klantgesegmenteerde communicatie



Get
whizer



Subsegment	Beschrijving	% 🏠	Subsegment	Beschrijving	% 🏠
A	Dromen en Rondkomen	5,4	G	Gezellige Emptynesters	12,5
A01	Krap met kids	1,1	G31	Alledaags en afbouwend	1,3
A02	Krap en ongebonden	1,2	G32	Comfortabel en alledaags	3,8
A03	Krap met pubers	1,5	G33	Eenvoudig en alledaags	3,3
A04	Krap en op leeftijd	1,6	G34	Alledaagse appartementsbezitters	1,8
			G35	Alledaagse ouderen	2,3
B	Jong en Hoopvol	7,4	H	Landelijke Vrijheid	7,4
B05	Starters zonder centen	1,2	H36	Jonger buitenleven	0,8
B06	Vliegende starters	1,7	H37	Buitenleven met kinderen	0,9
B07	Carrière starters	2,1	H38	Eenvoudig buitenleven	0,9
B08	Kopende starters	2,4	H39	Buitenleven met schoolverlaters	1,4
			H40	Weids buitenleven	0,6
			H41	Succesvol buitenleven	1,2
			H42	Ouder buitenleven	1,6
C	Volks en Uitgesproken	16,2	I	Plannen en Rennen	9,7
C09	Beginnende appartementshuurders	2,6	I43	Carrièremakers met peuters	1,7
C10	Single buurthuurlers	1,9	I44	Carrièremakers met kids	1,8
C11	Jonge huurgezinnen	1,9	I45	Carrièremakers zonder kids	1,2
C12	Middelbare buurthuurlers	2,7	I46	Jonge succesgezinnen	1,0
C13	Gevorderde huurgezinnen	2,2	I47	Carrièremakers met pubers	1,7
C14	Middelbare appartementshuurders	2,6	I48	Carrièremakers met schoolverlaters	0,9
C15	Eenvoudige buurtkopers	2,3	I49	Gevorderde succesgezinnen	1,4
D	Bescheiden Ouderen	10,7	J	Zorgeloos en Actief	8,6
D16	Jonge rijtjessenioren	2,1	J50	Werken en genieten	2,2
D17	Tevreden appartementssenioren	2,5	J51	Stadse cultuurgenieters	1,1
D18	Oude rijtjessenioren	2,5	J52	Comfortabele appartementsgenieters	1,7
D19	Sobere appartementssenioren	3,6	J53	Genietende ouderen	1,8
			J54	Succesvolle levensgenieters	1,8
E	Stedelijke Dynamiek	5,6	K	Luxe Leven	3,2
E20	Beginnende stadskopers	1,3	K55	Jong en exclusief	0,6
E21	Hip en stads	1,3	K56	Exclusief gezinsleven	0,9
E22	Stadse koopgezinnen	0,9	K57	Exclusief stadsleven	0,4
E23	Grootstedelijke gezinsdrukke	0,5	K58	Exclusieve elite	0,3
E24	Gevestigde stedelingen	1,6	K59	Exclusieve senioren	1,0
F	Gewoon Gemiddeld	13,3			
F25	Jong en modaal	2,6			
F26	Modaal met peuters	1,5			
F27	Modaal met kids	1,3			
F28	Modaal met pubers	3,1			
F29	Middelbaar en modaal	2,1			
F30	Modaal met schoolverlaters	2,7			

Slim gebruik van data voor klantgesegmenteerde communicatie

De afgelopen dertig jaar hebben wij aangetoond de meest vooraanstaande leverancier te zijn op het gebied van consumentensegmentatie. Met ons segmentatiemodel Whize leveren wij een uitgebreide portfolio segmentatieoplossingen om jouw bedrijf te helpen groeien. Ons doel is om jou te voorzien van instrumenten en diensten die je helpen bij het succesvol implementeren van marketing- en segmentstrategieën. Of je je nu wilt richten op het werven, beheren of verder ontwikkelen van winstgevende klantrelaties.

ONZE SEGMENTATIE

Whize is gedurende vele jaren verfijnd dankzij onderscheidende data uit verschillende bronnen en is beschikbaar op diverse, steeds fijnmazigere geografische niveaus. Whize is ontworpen om alle 7,9 miljoen huishoudens in Nederland te beschrijven en classificeren. Met onze unieke methodologieën, de meest significante data en de beste specialisten zijn wij in staat deze segmentatie te creëren en te onderhouden. De huishoudens zijn

gesegmenteerd in 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl en (koop)gedrag. Dit geeft je het meest nauwkeurige inzicht in de Nederlandse consument.

Onze database bevat meer dan 2.000 onderscheidende kenmerken en geeft inzicht in specifieke kenmerken op sociaal-economisch gebied en in de levensstijl van alle huishoudens in Nederland. Deze variabelen kunnen we indelen in twee hoofdcomponenten.

- Demografische, socio-economische en woninggegevens; ruim veertig kenmerken per huishouden
- Voorspellingsmodellen; een databibliotheek van meer dan 2.000 voorspellingsmodellen op het gebied van consumentengedrag

Segmenten en subsegmenten

Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 11 segmenten en 59 subsegmenten. Op de volgende pagina's vind je de beschrijvingen van de segmenten om een duidelijk beeld te krijgen van de consumenten die in deze segmenten zijn ingedeeld.

DE BOUWSTENEN VAN WHIZE

Wij creëren al meer dan 35 jaar een zo duidelijk mogelijk beeld van alle huishoudens in Nederland. Dit geeft ons uitstekend inzicht in de beste databronnen en methodologieën om innovatieve en betrouwbare segmentatiesystemen te bouwen.

De Whize segmentatie voldoet altijd aan alle wet- en regelgeving. Daarnaast dient onze brondata altijd aan de volgende criteria te voldoen:

- Nauwkeurigheid door beschikbaarheid op adres- of postcodeniveau
- Recentheid door regelmatige updates om wijzigingen te kunnen waarnemen
- Onderscheidend vermogen door bevordering van de mate van onderlinge verscheidenheid en identificatie van een breed scala aan consumentengedrag

Voor het bouwen van de Whize segmentatie zijn de volgende vier stappen gevolgd:

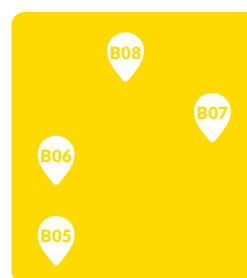
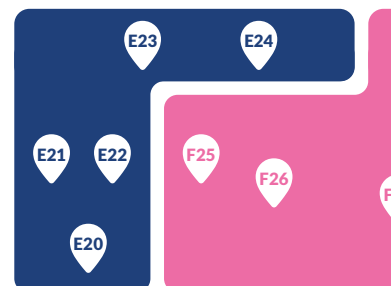
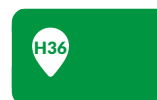
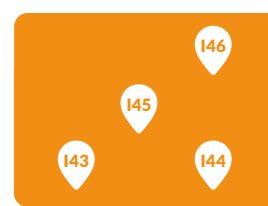
- Een gedetailleerde analyse van trends in de Nederlandse samenleving
- Identificatie van de meest geschikte databronnen, volledig in lijn met de privacywetgeving
- Samenstelling van een landelijk dekkende huishouden database met onderscheidende dimensies en toepassing van een verfijnde en unieke clusteringtechniek
- Uitvoerig praktijk- en marktonderzoek om te assisteren bij validatie en interpretatie van de resultaten

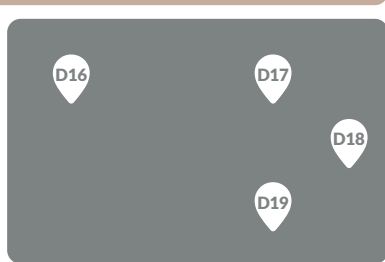
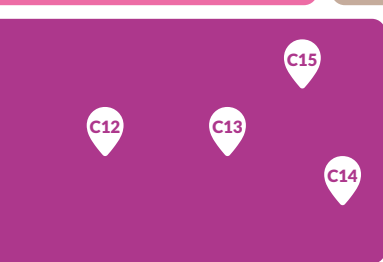
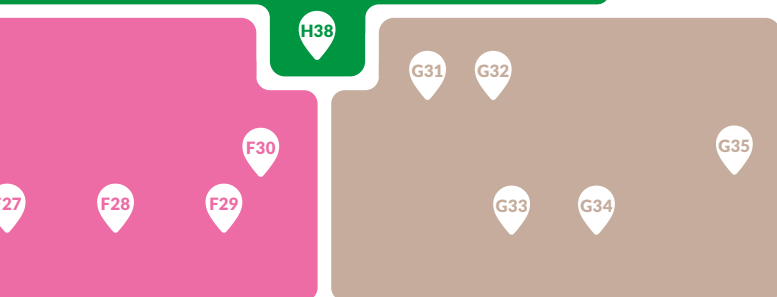
Whize Diagram

Een weergave van alle segmenten en subsegmenten in de belangrijkste dimensies leeftijd en welstand. Met dit diagram krijg je inzicht in de samenhang van de Nederlandse huishoudens en worden patronen beter inzichtelijk.



- A - Dromen en Rondkomen
- B - Jong en Hoopvol
- C - Volks en Uitgesproken
- D - Bescheiden Ouderen
- E - Stedelijke Dynamiek
- F - Gewoon Gemiddeld
- G - Gezellige Emptynesters
- H - Landelijke Vrijheid
- I - Plannen en Rennen
- J - Zorgeloos en Actief
- K - Luxe Leven







Segment A

Dromen en Rondkomen

KENMERKEN

-  30 - 50 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Huishoudens met en zonder kinderen
-  Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, (pre)pensioen
-  Praktijkgerichte of middelbare opleiding
-  Benedenmodaal
-  Huurappartement
-  Tram, bus
-  TV kijken
Casino, bioscoop
Pretpark, dierentuin
Familiebezoek in het buitenland
Online games
ESPN
Slam!, FunX
Roddelbladen (Privé, Story)

Ze hebben het niet breed, de mensen binnen het segment Dromen en Rondkomen. Op welvaartsniveau zitten ze aan de laagste kant. Ze hebben soms moeite om de eindjes aan elkaar te knopen en het lukt niet altijd om rekeningen op tijd te betalen. Ze blijven echter dromen van een beter leven, hoewel de kansen niet voor iedereen voor het grijpen liggen.

“

Ik houd alle aanbiedingen in de gaten en gelukkig ontvang ik diverse toeslagen. Zo kom ik samen met mijn dochter net rond.

“De vader van mijn dochter is bij ons weggegaan toen ze twee jaar oud was. Sindsdien woon ik alleen met haar in deze huurflat. We hebben het niet breed, maar ik ben gelukkig samen met mijn meisje. Ik werk vier ochtenden in de week in de thuiszorg en ontvang diverse toeslagen, waardoor ik steeds net rondkom. Het is natuurlijk geen vetpot. Ik houd alle aanbiedingen in de gaten en koop soms de Sinterklaascadeaus al tijdens de zomeruitverkoop. We gaan helaas bijna nooit op vakantie, maar we vermaken ons hier ook. Een dagje naar Blijdorp met de Rotterdampas is altijd een leuke afleiding.”

Samantha (26 jaar)

Subsegmenten

 **A01** - Krap met kids

 **A02** - Krap en ongebonden

 **A03** - Krap met pubers

 **A04** - Krap en op leeftijd

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Dromers en Rondkomers zijn er in alle leeftijden, maar zijn het vaakst tussen de 30 en 50 jaar. Ook de leeftijd van eventuele kinderen varieert sterk. Sommige huishoudens hebben nog baby's over de vloer kruipen; bij andere zijn de zoons en dochters al het huis uit. Opvallend is dat veel huishoudens uit een eenoudergezin bestaan. Ook zijn er veel alleenstaanden binnen dit segment. De mensen van Dromen en Rondkomen hebben vaak een vmbo-opleiding genoten en vervullen eenvoudige functies. Ze werken bijvoorbeeld in de stad als schoonmaker, vakkenvuller of conducteur, waarvoor ze een benedenmodaal inkomen ontvangen. Anderen zijn werkloos, werkzoekend of arbeidsongeschikt verklaard en zitten dus in de bijstand of krijgen een andere uitkering. De culturele diversiteit binnen dit segment is groot.

WOONOMGEVING

De Dromers en Rondkomers wonen in stedelijk gebied, voornamelijk in Noord- en Zuid-Holland. Ze wonen bijvoorbeeld midden in Rotterdam, Den Haag, Schiedam, Vlaardingen of Diemen. De leefbaarheid in de dichtbevolkte wijken is matig te noemen en de waarde van de woningen ligt op 2 ton of lager. Deze mensen huren meestal een eenvoudig, relatief klein

appartement van circa 60 tot 90m² dat vlak na de oorlog is gebouwd (1945-1969).

LIFESTYLE

Een auto hebben de Dromers en Rondkomers lang niet altijd. Wel pakken ze vaak met hun ov-abonnement de bus of tram naar hun werk of naar winkels als Zeeman, Wibra en C&A. Boodschappen doen kan veelal lopend of op de brommer, bijvoorbeeld bij de plaatselijke middenstand of bij een relatief betaalbare supermarkt als Dirk of Hoogvliet. Roken doet deze groep graag. Niet alleen sigaretten, zeker ook (half)zwarte tabak. Voor reizen hebben ze eigenlijk geen budget, maar als ze dit doen is het naar vrienden en familie in het buitenland. Ze staan soms in de kroeg te darten of bezoeken de bioscoop, sauna of het casino. Het gaat om makkelijk en goedkoop vertier: even eruit en ontsnappen aan de dagelijkse sleur. Verder hebben de jonge mensen in deze groep vaak interesse in alles wat met zwangerschappen, baby's of opvoeden te maken heeft.

MEDIA

Als de televisie aanstaat, is dat meestal op laagdrempelige zenders als Comedy Central, Nickelodeon of ESPN. Om op de hoogte te

blijven van alle soapsterren en andere BN'ers, bladeren deze mensen een Story of Privé door. Buiten videogames en babyartikelen doen ze niet zoveel online aankopen, ze zoeken liever koopjes op Marktplaats. Wel zoeken ze online via vacature- en woningsites naar manieren om hun leven een stapje te verbeteren. Andere bezigheden zijn snapchatten of videobellen. Op de achtergrond staat de top40-muziek van SLAM! of FunX op.

MENTALITEIT

Het is dubbel bij de Dromers en Rondkomers. Aan de ene kant geloven ze in het lot en leggen ze zich daarbij neer: dit is hun leven en niet anders. Aan de andere kant verliezen ze zich graag in dromen om het gewone leven wat aangenamer te maken. Ook zoeken ze afleiding in spanning, sensatie en risico. Deze groep vindt het soms lastig om te veel rekening te moeten houden met anderen. Ze leveren al op zoveel fronten in dat ze hun eigenbelang het liefst niet meer uit het oog verliezen.

Dromen en Rondkomen

Subsegmenten



De 4 subsegmenten hebben het krap en verschillen van elkaar qua samenstelling en leeftijd.

A01 - Krap met kids

-  25 - 45 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Oudste kind 0-11 jaar
-  Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
-  Praktijkgerichte of middelbare opleiding
-  Benedenmodaal
-  Huurappartement
-  Tram, bus
-  Videogames
(Zaal)voetbal
Pretpark, dierentuin
Niet vaak met vakantie
Tabaks-of tijdschriftenwinkel
TLC
Slam!
Ouders van Nu

A02 - Krap en ongebonden

-  Jonger dan 45 jaar
-  Alleenstaand
-  Geen kinderen
-  Werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
-  Praktijkgerichte of middelbare opleiding
-  Benedenmodaal
-  Huurappartement
-  Tram, bus
-  TV kijken
Volleybal
Pretpark, dierentuin
Festivals
Online games
FOX
Slam!
Cosmopolitan

A03 - Krap met pubers

-  40 - 55 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Oudste kind 12-24 jaar
-  Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
-  Praktijkgerichte of middelbare opleiding
-  Benedenmodaal
-  Huurappartement
-  Tram, bus
-  Pretpark, dierentuin
Dansen, zumba
TV kijken
Activiteiten met de kinderen
Spiritualiteit
TLC
FunX
Story



A04 - Krap en op leeftijd

 Ouder dan 60 jaar

 Alleenstaand

 Geen kinderen

 Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte opleiding

 Benedenmodaal

 Huurappartement

 Tram, bus

 Online games
Verdedigingskunst, vechtsport
Geen uitstapjes
TV kijken
Actualiteiten
National Geographic Channel
Regionale, lokale zenders
MAX Magazine
AD (Algemeen Dagblad)

De subsegmenten beschrijving

A01 - Krap met kids

Deze 25- tot 45-jarige ouders hebben jonge kinderen; de oudste zit nog op de lagere school. Ze hebben laaggeschoold werk of zitten met een uitkering thuis. Daarom hebben ze het behoorlijk krap. Ze pluizen alle aanbiedingen uit en doen nauwelijks leuke uitjes. Wel staan ze regelmatig op of langs een voetbalveld. Thuis spelen ze graag videogames en voor de kinderen staat Nickelodeon op.

A02 - Krap en ongebonden

Ze zijn vaak jonger dan 45 jaar, wonen alleen in een huurappartement en hebben niet veel te besteden. De mensen van Krap en ongebonden leiden een eenvoudig leven in een zeer stedelijk gebied. Voor hun sociale contacten gaan ze graag naar een festival en ze spelen ook online games. Deze groep is soms met een opleiding bezig om kansen te creëren voor een beter bestaan.

A03 - Krap met pubers

De kinderen van Krap met pubers zijn al wat ouder: tussen de 12 en 24 jaar. Daarom staan thuis regelmatig zenders als FunX en TLC op. Een auto is er lang niet altijd, de gezinsleden pakken vaak de bus of tram om te komen waar ze moeten zijn. Bijvoorbeeld bij hun opleiding of werk als ze dat hebben, bij speciale activiteiten voor de jongeren of dansles op een doordeweekse avond.

A04 - Krap en op leeftijd

Het toekomstbeeld is helder: dit is hoe het leven is en zal zijn! Deze alleenwonende 55-plussers leiden een simpel leven en zijn ook het minst tevreden over hun woonomgeving. Geld voor verandering is er helaas niet. Daarom slijten ze hun dagen met televisie kijken, online een spelletje spelen, bellen met familie in binnen- en/of buitenland en het roken van een sigaretje. Boodschappen doen ze bij de goedkopere supermarkten zoals Dirk.



Segment B

Jong en Hoopvol

KENMERKEN

-  Jonger dan 40 jaar
-  Alleenstaand
-  Geen kinderen
-  Studerend, werkloos of zoekend, loondienst
-  Havo/vwo, hoger opgeleid
-  Benedenmodaal of modaal
-  Huurappartement
-  Trein, bus
- 
 - Festivals
 - Gaming
 - Avontuurlijke vakanties
 - Attractiepark
 - Snowboarden, vechtsporten
 - MTV
 - Slam!, FunX
 - Cosmopolitan, Glamour, Elle, Vogue
 - nrc.next

Ze zijn meestal alleenstaand zonder kinderen en zitten nog in de studiebancs of werken al, bijvoorbeeld in de dienstverlening. Eén ding hebben ze gemeen: hun toekomst ligt nog open. Bij Jong en Hoopvol kan het namelijk nog alle kanten op! Ze staan aan het begin van de maatschappelijke ladder. De één zal een gezin starten; de ander volop carrière maken. Een derde doet het allebei.

“

Ik woon nog prima in mijn huidige appartement: niet te duur en alle ruimte voor mij alleen. Eerst een tijdje sparen en dan zie ik wel weer verder.

“Ik doe een hbo-opleiding Verpleegkundige en ben bijna klaar! Zin om mijn diploma in ontvangst te nemen en te gaan bouwen aan mijn toekomst. Ik kan waarschijnlijk blijven werken in het ziekenhuis waar ik stage heb gelopen en ga eerst een tijdje sparen. Ik blijf nog even wonen waar ik nu zit: niet te duur en prima voor mij alleen. Pas als mijn vriend en ik aan een gezin gaan denken, wil ik een vervolgstap maken. Even kijken hoe ik werk en privé dan combineer, maar mijn vriend zal daar ook een grote rol in spelen.”

Annelies (21 jaar)

Subsegmenten

 **B05** - Starters zonder centen

 **B06** - Vliegende starters

 **B07** - Carrière starters

 **B08** - Kopende starters

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Tegenwoordig blijven jongeren relatief langer thuis wonen. Veel mensen binnen Jong en Hoopvol zijn onder de 30 jaar, al komen 35'ers ook nog voor. Ze wonen vaak alleen en hebben nog geen kinderen. Deze groep gaat dagelijks naar hun opleiding of is bezig hun bachelor of master te behalen. Het kan ook zijn dat ze al werken als zzp'er of een dienstverlenende functie vervullen. Je vindt deze groep bijvoorbeeld werkzaam in een winkel, de horeca, zorg of de culturele sector. Als ze in loondienst zijn, gaat het om een contract voor bepaalde tijd. Het inkomen is benedenmodaal tot modaal, maar de twintigers en dertigers weten dat hierin later verandering komt. Als hun studie is afgerond of als ze de volgende tree op de maatschappelijke ladder zetten, stijgt hun inkomen. Kortom, ze zijn nog volop in beweging en ontwikkeling.

WOONOMGEVING

De mensen van Jong en Hoopvol hebben nog niet vaak de middelen voor een koopwoning, dus ze huren vooral. Het gaat dan om een klein tot gemiddeld appartement in de buurt van hogescholen en universiteiten in grote steden of bijvoorbeeld in de binnensteden. Vooral Delft, Leiden, Groningen, Utrecht en Nijmegen

zijn favoriet. De leefbaarheid in de wijken is over het algemeen prima; de gemiddelde woningwaarde is tot 2,5 ton.

LIFESTYLE

Deze groep houdt van bijvoorbeeld festivals en zeker ook van sporten in hun vrije tijd. Ideale ontspanning na een dag studie of werk. Ze gaan geregeld hardlopen of zoeken de cardio-apparaten in de sportschool op. Daarnaast proberen ze graag nieuwe dingen, zoals gevechtssporten en snowboarden. Even de grenzen verleggen. Ondanks het gesport wordt er nog best wat gerookt: van filtersigaretten zoals Marlboro tot zware tabak. Een auto hebben ze vaak nog niet; even de bus of fiets pakken is een stuk goedkoper. Bijvoorbeeld naar de winkels, zoals Hunkemöller, H&M, Zara en WE. Fashionchick.nl is ook geliefd. Voor de dagelijkse boodschappen bezoekt Jong en Hoopvol vooral de Hoogvliet, PLUS of EkoPlaza. Voor een avontuurlijke vakantie maken ze echter wel tijd: ze reizen met de trein en overnachten in een hostel, bij kennissen of op de camping. Of ze ontspannen even bij Walibi Holland. Een groot deel van dit segment is nog single, waardoor ze actief zijn op datingsites en -apps.

MEDIA

Jong en Hoopvol doet veel via de mobiele telefoon of tablet. Tijdschriften lezen bijvoorbeeld, hoewel ze gerust een nrc.next, Glamour of Psychologie Magazine naast hun bed hebben liggen. Ze doen weinig online aankopen. Op internet zijn ze voornamelijk bezig met de verdere ontwikkeling van hun opleiding en/of carrière of zoeken een vervolgwoning. Voor vermaak downloaden of streamen ze films en video's via bijvoorbeeld Youtube. Ook zijn ze veel op social media te vinden. Ze gebruiken LinkedIn zakelijk, spelen videogames, snapchatten met vrienden en plaatsen foto's vanuit de sportschool of van hun avonturen op Instagram.

MENTALITEIT

Ze zijn nog relatief jong en laten zich niet leiden door wat de maatschappij van ze verwacht. Ze geven zichzelf en anderen het liefst alle ruimte om zich te ontplooiën en staan voor veel open. Ook voor andere leefstijlen en culturen. Ze hebben een rijke fantasie en zijn bijzonder creatief. Deze groep heeft de neiging om zich regelmatig op social media te laten zien; delen waarmee ze allemaal bezig zijn en wat ze al hebben bereikt.

Jong en Hoopvol Subsegmenten



De 4 subsegmenten hebben een start gemaakt als zelfstandig huishouden en staan ieder op een andere tree van de maatschappelijke ladder qua carrière of woning.

📍 B05 - Starters zonder centen

- 🎂 Jonger dan 30 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📅 Studerend, werkloos of zoekend
- 🎓 Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- 💰 Benedenmodaal
- 🏠 Huurappartement
- 🚊 Tram, bus
- 🔍 Dansen, zumba
Sportwedstrijd
Stedentrip
Dating apps
Sport gaming
Comedy Central
Slam!
Cosmopolitan

📍 B06 - Vliegende starters

- 🎂 Jonger dan 30 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📅 Studerend, werkloos of zoekend
- 🎓 Havo/vwo, middelbare opleiding
- 💰 Benedenmodaal
- 🏠 Huurappartement
- 🚊 Trein
- 🔍 Hardlopen
Videogames
Stedentrip
Psychologie
Afhaal pizza
Comedy Central
Slam!
Glamour
nrc.next

📍 B07 - Carrière starters

- 🎂 Jonger dan 40 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📅 Studerend, werkloos of zoekend
- 🎓 Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- 💰 Modaal
- 🏠 Huurappartement
- 🚊 Bus, trein
- 🔍 Aerobics, steps, spinning
Discotheek, café
Videogames
Festivals
Telecomwinkels
MTV
Qmusic
Psychologie Magazine
nrc.next



B08 - Kopende starters



Jonger dan 40 jaar



Alleenstaand



Geen kinderen



Studerend, werkloos of zoekend,
loondienst



Havo/vwo, hoger of
universitair opgeleid



Modaal



Koopappartement



Bus, trein



Fitness
Dierenpark, stedentrip
Gadgets
Sportwinkel
Discotheek, café
MTV
Qmusic
Flow
Volkskrant

De subsegmenten beschrijving

B05 - Starters zonder centen

Deze starters hebben gezien hun jonge leeftijd nog geen cent te maken; ze staan echt nog aan het begin van hun leven. Ze zijn wel al een beetje aan het ondernemen, maar ook nog erg gefocust op lekker dansen/uitgaan, sportgames spelen en relaties aangaan. Ze waarderen de leefbaarheid in hun woonomgeving (in bijvoorbeeld Rotterdam of Schiedam) relatief het laagst binnen dit segment.

B06 - Vliegende starters

De jongeren van Vliegende starters hebben het goed voor elkaar. Ze wonen weliswaar het kleinst binnen dit segment, maar vertoeven vaak nog in hun studentenhuis. Ze hebben hun diploma bijna op zak of hun opleiding net afgerond. Kortom, alle kansen om snel hogerop te komen! Deze groep heeft interesse in thema's als relaties en psychologie en leest bijvoorbeeld nrc.next om bij te blijven.

B07 - Carrière starters

De Carrière starters bestaan uit mensen jonger dan 40 jaar, die gewoon tevreden zijn. Ze gaan iedere dag met de trein naar hun werk, maken langzaam carrière en weten dat ze de maatschappelijke ladder gaan beklimmen. In hun vrije tijd bezoeken ze bijvoorbeeld een festival, doen ze spinning of aerobics en lezen ze Psychologie Magazine en nrc.next. Ook zijn ze veel online te vinden.

B08 - Kopende starters

Deze iets oudere starters hebben net hun eerste appartement gekocht met een waarde van gemiddeld 2,5 ton. Ze wonen nog altijd in stedelijk gebied, dicht bij hun werk. Ze luisteren naar Qmusic, lezen het magazine Flow en slaan graag de Volkskrant open. Na hun werk vinden ze het heerlijk om te ontspannen in de sportschool of nieuwe gadgets te ontdekken.



Segment C

Volks en Uitgesproken

KENMERKEN

-  Jonger dan 60 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Huishoudens met en zonder kinderen
-  Werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, loondienst
-  Praktijkgerichte of middelbare opleiding
-  Benedenmodaal of modaal
-  Huurwoning
-  Brommer, scooter
- 
 - Dagjes weg
 - Gaming
 - Attractiepark
 - Darts, snooker
 - Huisdieren
 - TLC
 - Slam!, FunX
 - Roddelbladen (Privé, Story)

De mensen van Volks en Uitgesproken weten het altijd goed en geven hun mening ook graag. Zo moet het in Nederland en niet anders; vroeger ging het immers net zo. Dit segment woont en werkt relatief eenvoudig en weet dat er niet veel kansen zijn om hogerop te komen. Dat is ook prima; met gezellige burens en wat sociaal vertier op z'n tijd is het leven ook leuk.

“

Het leven is gewoon goed; niks te klagen toch? Hoewel het in Den Haag natuurlijk wel anders kan als wij het voor zeggen hadden.

“Het leven is gewoon goed; wij zijn best tevreden hoor. Mijn man rijdt op de bus en ik vul mijn dagen met schoonmaken, de kleinkinderen en kaarten. In het weekend gaan we regelmatig naar het buurtcafé; even gezellig kletsen en mijn man speelt graag darts. Soms komt daar een volkszanger uit de wijk en gaan we een beetje meezingen. Ook zitten we vanaf maart regelmatig in onze voortuin; er komt altijd wel iemand langs die we kennen en dan roken we samen een sigaretje. Soms organiseren we een buurtbarbecue. Niks te klagen toch? Hoewel het in Den Haag natuurlijk wel anders kan als wij het voor het zeggen hadden.”

Riet (58) en Theo (56)

Subsegmenten

 **C09** - Beginnende appartementshuurders

 **C10** - Single buurthuurlers

 **C11** - Jonge huurgezinnen

 **C12** - Middelbare buurthuurlers

 **C13** - Gevorderde huurgezinnen

 **C14** - Middelbare appartementshuurders

 **C15** - Eenvoudige buurtkopers

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De mensen van Volks en Uitgesproken zijn tussen de 18 en 60 jaar oud, met het zwaartepunt tussen de 45 en 60. Ze zijn zowel alleenstaand als samenwonend, overwegend zonder kinderen. Gezinnen komen wel voor, met kinderen uit alle leeftijden. De kostwinner heeft een beroepsgerichte vmbo-opleiding of een mbo-opleiding niveau 1 afgerond. Meestal werken ze bijvoorbeeld als chauffeur, automonteur, staalbewerker, bouwvakker of horecamedewerker. Het gaat om laaggeschoolde arbeid. Een deel van Volks en Uitgesproken zit zonder werk thuis. Door het relatief lage inkomen is er ondanks de toeslagen die ze vaak ontvangen wel eens moeite om een rekening te voldoen.

WOONOMGEVING

Dit segment bestaat vooral uit huurders. Ze wonen in allerlei soorten woningen, maar de goedkopere rijwoningen zijn duidelijk oververtegenwoordigd. Het gaat vaak om sociale woningbouw met een gemiddeld tot beneden gemiddeld woonoppervlak. De woningen dateren uit de naoorlogse periode 1945-1989 en hebben een woningwaarde tot 2,5 ton. De groep is tevreden over de leefomgeving. Volks en Uitgesproken is vooral te vinden in dorpen

en kleine steden als Wageningen, Vaals, Den Helder en Eemsdelta.

LIFESTYLE

Bij Volks en Uitgesproken staat vaak een brommer of scooter voor de deur; ideaal voor naar het werk, het café of shoppen bij de goedkopere ketens als Bristol, Scapino, C&A of bijvoorbeeld H&M. Sporten doet deze groep nauwelijks; hooguit een spelletje darts of snooker in het wijkcentrum. Roken doen ze juist wel. Lekker ontspannend en vertrouwd. Op reis gaan ze niet echt; de huishoudportemonnee laat dat niet altijd toe en in de buurt is genoeg te doen. Een dagje Apenheul of pretpark is ook prima om met de (klein) kinderen in een schoolvakantie te bezoeken. Verder zit deze groep op een dag heel wat uren achter de televisie om films te kijken of achter de computer. Vooral om te gamen en online (kaart)spelletjes te spelen en ook soms om aanbiedingen te shoppen. Ze hebben verder een bovengemiddelde interesse in sportwagens en snelheid.

MEDIA

Op de salontafel liggen de roddelbladen zoals de Privé en Story. Even lezen wat het Koningshuis deze week heeft gedaan en hoe het met de

soapsterren is. Ook gratis kranten en nieuws-sites zijn favoriet; toch op de hoogte blijven van wat er in Nederland gebeurt. De jongeren binnen Volks en Uitgesproken luisteren vooral SLAM! en FunX op de radio en kijken naar laagdrempelig vermaak op TLC. Ze gebruiken Snapchat voor hun social media en hebben diverse gameconsoles in huis liggen. Ze doen geregeld een internetaankoop, waarbij ze het liefst kiezen voor betalen achteraf.

MENTALITEIT

‘Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg’, is een uitspraak die bij Volks en Uitgesproken past. De gebaande paden betreden biedt veiligheid en houdt de wereld overzichtelijk. Iets waaraan deze groep best behoefte heeft in de huidige complexe tijd. Bovendien geloven de mensen in het noodlot en zijn zij sprongen dus niet nodig. Wat op je pad komt, komt op je pad. Ze denken daarbij graag vanuit het eigen referentiekader en vinden het soms rustgevend om iets minder slim over te komen dan ze werkelijk zijn. Dan wordt er ook niet zoveel van ze verwacht.

Volks en uitgesproken Subsegmenten



6 subsegmenten betreffen huurders die verschillen in huishoudensamenstelling en leeftijd. 1 subsegment betreft woningeigenaren in volksbuurten.

📍 C09 - Beginnende appartementshuurders

- 🎂 Jonger dan 45 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📅 Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
- 🎓 Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- 💰 Benedenmodaal
- 🏠 Huurappartement
- 🚗 Bus, brommer, scooter
- 🔍 Dansen, zumba
Sportwedstrijd
Films
Avontuurlijke vakantie
Videogames
Comedy Central
Slam!
Cosmopolitan

📍 C10 - Single buurthuurders

- 🎂 Jonger dan 45 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📅 Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
- 🎓 Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- 💰 Benedenmodaal of modaal
- 🏠 Huurwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Brommer, scooter
- 🔍 Aerobics, steps, spinning
Pretpark, dierentuin
Online gokken
Outletstore
Formule 1
TLC
Slam!
Privé
Telegraaf

📍 C11 - Jonge huurgezinnen

- 🎂 25 - 45 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Oudste kind 0-11 jaar
- 📅 Werkloos of zoekend, loondienst, arbeidsongeschikt
- 🎓 Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- 💰 Modaal
- 🏠 Huurwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Brommer, scooter
- 🔍 Vakantiepark Nederland
Verdedigingskunst, vechtsport
Pretpark, dierentuin
Woonboulevard
Speelgoedwinkel
TLC
Slam!
Ouders van Nu
Telegraaf



C12 - Middelbare buurthuuders

 45 - 60 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Werkloos of zoekend, loondienst, arbeidsongeschikt

 Praktijkgerichte of middelbare opleiding

 Modaal

 Huurwoning (rijtjeshuis)

 Brommer, scooter

 Online games
Verdedigingskunst, vechtsport
Geen uitstapjes
Outletstore
Dier en natuur
Discovery Channel
Radio 10
Story

De subsegmenten beschrijving

C09 - Beginnende appartementshuuders

Deze mensen van 45 jaar en jonger zijn overwegend alleenstaand (met interesse in relaties), wonen vooral in de stad en huren nog steeds hun eerste woning. Meestal een galerijflat, maar het kan ook nog een studentenwoning zijn. Ze gaan met de bus of brommer naar hun opleiding of zitten werkloos en/of werkzoekend thuis. Een beetje gamen en film kijken. Een deel heeft een (bij)baan, bijvoorbeeld in de horeca.

C10 - Single buurthuuders

Ze wonen in een gehuurde rijtjeswoning, deze alleenstaanden van 18 tot 45 jaar. De tussenwoningen staan bijvoorbeeld in volksbuurten in Nijmegen, Eindhoven of Wageningen. Deze groep zit veelal werkloos of arbeidsongeschikt thuis; lekker een beetje rondrijden op de brommer of scooter, een sigaretje roken, online gokken en de roddelbladen lezen. Een ander deel van de Single buurthuuders werkt, bijvoorbeeld in een winkel.

C11 - Jonge huurgezinnen

Deze jonge gezinnen huren een rijtjeswoning in randwijken in bijvoorbeeld Wateringen, Zaltbommel of Dokkum. De ouders zijn overwegend tussen de 25 en 45 jaar; de kinderen maximaal een jaar of 11. Eén van de ouders zorgt al dan niet vanwege arbeidsongeschiktheid voor de kinderen. De ander heeft een eenvoudige baan, zoals chauffeur of machinebediende. Met het oog op de kinderen heeft deze groep veel interesse in informatie over zwangerschappen, opvoeden en kinderfeestjes.

C12 - Middelbare buurthuuders

Deze huurders van een tussenwoning of hoekwoning in de volksbuurten van Harlingen, Den Helder en bijvoorbeeld Wolvega zijn tussen de 45 en 60 jaar. Ze hebben geen kinderen en wonen alleen of samen met hun partner. Ze zijn veelal arbeidsongeschikt verklaard of vervullen een eenvoudige functie tegen een eenvoudig loon. Ze houden vaak van dieren en alles wat met auto's te maken heeft.

Volks en Uitgesproken Subsegmenten



C13 - Gevorderde huurgezinnen

 45 - 65 jaar

 Alleenstaand of samen

 Oudste kind 12+ jaar

 Werkloos of zoekend, loondienst, arbeidsongeschikt

 Praktijkgerichte of middelbare opleiding

 Modaal

 Huurwoning (rijtjeshuis)

 Brommer, scooter

 Films
Formule 1
Social Media
Vakantiepark Nederland
Zomervakantie zon & strand
Woonboulevard, outlet store
TLC
100% NL
Margriet
Telegraaf

C14 - Middelbare appartementshuurders

 45 - 65 jaar

 Alleenstaand

 Geen kinderen

 Werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, vrijwilliger

 Praktijkgerichte of middelbare opleiding

 Benedenmodaal

 Huurappartement

 Bus, tram, brommer, scooter

 Zwemmen
Online games
Showbizz en entertainment (roddelbladen)
Outletstore
Klassieke auto's
SBS9
Radio 10
Weekend
AD (Algemeen Dagblad)

C15 - Eenvoudige buurtkopers

 45 - 65 jaar

 Samen

 Oudste kind 18+ jaar

 Loondienst

 Middelbaar opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning (rijtjeshuis)

 Brommer, scooter, auto

 (Zaal)voetbal
Pretpark, dierentuin
Vakantiepark Nederland
Zomervakantie zon & strand
Bouwmarkt
Marktplaats
TLC
Qmusic
Margriet
Telegraaf



De subsegmenten beschrijving

C13 - Gevorderde huurgezinnen

Ze zijn uit de jonge kinderen: deze Gevorderde huurgezinnen met ouders van overwegend 45 tot 65 jaar. De jongste zit op de middelbare school of heeft deze afgerond. Het gaat zowel om een- als tweeloudergezinnen die met plezier een rijtjeswoning in een dorp huren. Deze mensen besteden veel tijd aan familie en vrienden op social media en kijken graag samen naar films. Ook is er veel interesse in snelle auto's en de Formule 1.

C14 - Middelbare appartementshuurders

Achter de voordeuren in de galerijflats in stedelijke gebieden als Rotterdam, Rijswijk en Maassluis wonen deze Middelbare appartementshuurders. Ze zijn 40 tot 65 jaar oud, wonen alleen of soms samen in een relatief klein appartement. Een deel is arbeidsongeschikt verklaard en een ander deel heeft praktisch geschoolde banen, waardoor ze vaak een lager inkomen hebben. Op televisie kijken ze graag naar SBS6, bijvoorbeeld naar Shownieuws. Daarnaast vinden ze het leuk om eenvoudige online (kaart)spelletjes te spelen.

C15 - Eenvoudige buurtkopers

Het is een bescheiden hypotheek, maar deze groep, bestaande uit vooral 45- tot 65-jarigen met kinderen ouder dan 18 jaar, is er trots op. Ondanks hun eenvoudige banen hebben ze een rijtjeswoning kunnen kopen met een gemiddelde waarde van 2,5 ton. Deze staat in een gezellig buurtje in bijvoorbeeld Geleen, Hoogvliet of Delfzijl. Ook staat bij sommige woningen een auto voor de deur. De Eenvoudige buurtkopers klussen graag.



Segment D

Bescheiden Ouderen

KENMERKEN

-  Ouder dan 65 jaar

-  Alleenstaand

-  Geen kinderen

-  Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger

-  Praktijkgerichte opleiding

-  Benedenmodaal of modaal

-  Huurwoning of -appartement

-  (Elektrische) fiets

-  Kruiswoordpuzzel
- Prepaid mobiel
- Scootmobiel, rollator
- Actualiteiten
- Vrijwilligerswerk
- Omroep MAX, regionale zenders
- Klassieke muziek
- Plus Magazine
- Regionaal dagblad

De Bescheiden Ouderen hebben het fijn, maar leven behoorlijk minimalistisch door hun beperkte inkomen (AOW en soms een klein aanvullend pensioen). Ze mijden risico's en leiden een overzichtelijk bestaan. Ze vullen hun tijd met Omroep MAX, boodschappen doen en kruiswoordpuzzels oplossen. Ook verrichten ze graag vrijwilligerswerk; het houdt ze bezig en ze doen goed werk voor de samenleving.

“

*Wij blijven het liefst dicht bij huis.
Altijd gedaan ook! We worden vooral
blij van een goede gezondheid en ons
vrijwilligerswerk.*

“Wij blijven het liefst dicht bij huis; altijd gedaan ook. Vroeger werden we blij van onze caravan op een camping in Zeeland; nu vooral van een goede gezondheid. Mijn ogen gaan steeds meer achteruit en mijn man heeft reuma. Zo lang we ons vrijwilligerswerk in het naastgelegen wijkcentrum kunnen doen, zijn wij echter gelukkige mensen. En ach, wat heeft een mens ook nodig? Wij komen onze dagen prima door samen. Daarvoor hebben we echt geen dure kleding of nieuwe meubels nodig. Wel willen we de ander graag verzorgd achterlaten als we er niet meer zouden zijn; daarom geven we niet te veel uit.”

Tiny (78) en Hans (81)

Subsegmenten

 **D16** - Jonge rijtjesseniores

 **D18** - Oude rijtjesseniores

 **D17** - Tevreden appartementssenioren

 **D19** - Sobere appartementssenioren

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De 65-plussers zijn logischerwijs al veelal met (pre)pensioen en slijten hun dagen alleen of met hun partner thuis. Hun kinderen zijn zelf inmiddels lang en breed volwassen. Ze hebben hun werkend leven al achter de rug en vervullen eenvoudige banen of waren thuis voor hun gezin. De Bescheiden Ouderen hebben nu een relatief laag inkomen en het binnen hun leeftijdscategorie financieel niet het allerbest. Soms hebben ze moeite om de eindjes aan elkaar te knopen.

WOONOMGEVING

Deze groep huurt vaak een appartement of eenvoudige oude rijtjeswoning met een waarde tussen de 1,5 en 2,5 ton. Verhuizen doen deze mensen nauwelijks; hun volgende stap zal eventueel naar een verzorgings- of verpleeghuis zijn. Niet dat iedereen dat graag zal willen, want de zelfstandigheid is fijn, het gemiddelde woonoppervlak prima en de leefbaarheid in de huidige omgeving goed. De Bescheiden Ouderen wonen veelal in een dorp of kleine stad, vergelijkbaar met bijvoorbeeld Krimpen aan den IJssel, Ridderkerk en Leerdam.

LIFESTYLE

Een deel van deze groep heeft de oorlog nog meegemaakt, dus ze zijn inmiddels niet meer zo actief in de samenleving. Hun gezondheid gaat een rol spelen; het zicht gaat achteruit, de beweeglijkheid wordt minder en ook het gehoor is niet meer wat het was. Autorijden doen ze niet veel meer; wel pakken ze soms de (elektrische) fiets of anders de scootmobiel of rollator. Voor hun kleding gaan ze naar gevestigde winkels zoals MS Mode of Wibra. Ook komen ze in winkels voor bijvoorbeeld een bril, kunstgebit of hoortoestel. Sporten doet deze groep niet meer; hooguit wat gymnastiek-oefeningen op aanraden van een specialist. Ze plannen ook bijna nooit reisjes of uitstapjes; vaker zitten ze thuis achter de kruiswoordpuzzel of zich te verdiepen in actualiteiten. Ze zijn begaan met de samenleving. Een enkele keer doen ze een georganiseerde trip met een touringcar; dan is alles duidelijk georganiseerd en betaalbaar.

MEDIA

De televisie of radio staat relatief vaak aan thuis. De Bescheiden Ouderen kijken of luisteren dan bijvoorbeeld naar Omroep MAX en regionale zenders. Alles dicht bij huis is vertrouwd. Naast de relaxfauteuil ligt Plus Magazine of een Regionaal dagblad. Smartphones zijn dit segment vaak onbekend. Ze belen nog via een vaste telefoonlijn of anders met een prepaid mobiel van bijvoorbeeld Nokia. Als de bediening maar eenvoudig is. Hoewel ze ook steeds vaker een internet verbinding hebben, blijft hun gebruik ver achter bij de rest van Nederland.

MENTALITEIT

Ze zijn al vanaf hun jonge jaren gewend met beperkte middelen rond te komen. Daarom leiden ze een sober, niet-materialistisch en niet-statusgericht bestaan. Ze mijden risico's om in de knel te komen en nemen waar mogelijk voorzorgsmaatregelen. Zo heeft een groot deel van de Bescheiden Ouderen een uitvaartverzekering. Verder zijn ze trots op de Nederlandse identiteit en volgen ze bijvoorbeeld het Koningshuis op de voet.

Bescheiden Ouderen Subsegmenten



De 4 subsegmenten bestaan uit oudere huurders die variëren in mate van ouderdom en type woning.

D16 - Jonge rijtjessenioren

 60 - 75 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte opleiding

 Modaal

 Huurwoning (rijtjeshuis)

 (Elektrische) fiets, brommer, scooter

 Fietsen, wandelen
Online spelletjes
Vakantiepark Nederland
Tuinieren
Budget drogist
Omroep MAX
NPO Radio 5
Plus Magazine
Regionaal dagblad

D17 - Tevreden appartements-senioren

 Ouder dan 65 jaar

 Alleenstaand

 Geen kinderen

 Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte opleiding

 Modaal

 Huurappartement

 Tram, (elektrische) fiets, brommer, scooter

 Fietsen, wandelen
Musical
Vakantiepark Nederland
Kruiswoordpuzzels
Actualiteiten
Omroep MAX
Plus Magazine
Regionaal dagblad

D18 - Oude rijtjessenioren

 Ouder dan 70 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte opleiding

 Benedenmodaal

 Huurwoning (rijtjeshuis)

 (Elektrische) fiets, brommer, scooter

 Zwemmen
Maatschappij
Vakantiepark Nederland
Actualiteiten
Tuinieren
Omroep MAX
Privé
Telegraaf



De subsegmenten beschrijving

D19 - Sobere appartements-senioren

 Ouder dan 65 jaar

 Alleenstaand

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte opleiding

 Benedenmodaal

 Huurappartement

 Bus, tram

 Zwemmen
Online spelletjes
Vakantiepark Nederland
Overdekt winkelcentrum
Actualiteiten
Omroep MAX
Libelle
AD (Algemeen Dagblad)

D16 - Jonge rijtjessenioren

Deze relatief jonge senioren (60 tot 75 jaar) wonen alleen of samen in een redelijk ruime huurwoning voor dit segment: gemiddeld 100m². Het is een hoek- of tussenwoning in een gemoedelijk dorp of kleine stad, zoals Rucphen, Huizen of Vianen. In hun vrije tijd wandelt en fietst deze groep graag in de natuur of zijn ze druk met tuinieren; daar hebben ze ook de leeftijd en gezondheid nog voor.

D17 - Tevreden appartementssenioren

De Tevreden appartementssenioren zijn ouder dan 65 jaar, veelal alleenstaand en huren een fijn appartement in een prettige omgeving. Ze waarderen de leefbaarheid als positief. De appartementsgebouwen staan bijvoorbeeld in Weert, Amstelveen en Valkenburg aan de Geul. Deze senioren zijn veel in de buitenlucht; een ommetje maken of een langere fietstocht. Ook verdiepen ze zich graag in het nieuws en bezoeken ze het theater voor een musical.

D18 - Oude rijtjessenioren

Ze zijn al wat op leeftijd, de Oude rijtjessenioren. Met een minimale leeftijd van 70 jaar zullen ze ook niet snel meer verhuizen. Ze zitten in een dorp of kleine stad en huren alleen of samen met hun partner een rijtjeswoning. Deze groep doet alles met de bus, tram of rollator; voor de fiets zijn ze vaak net iets te oud. Om hun gewrichten soepel te houden, zwemmen ze graag. Ze blijven betrokken bij de maatschappij en volgen het nieuws.

D19 - Sobere appartementssenioren

Het leven is voor deze Sobere appartementssenioren (65+) niet altijd even leuk. Ze hebben een huurappartement, maar de waarde ervan is aan de lage kant en ze beoordelen de leefomgeving met een krappe voldoende. Deze groep woont in plaatsen als Vlaardingen, Ridderkerk en Alblasserdam. Ze zijn vaak alleen en middelen voor de extraatjes zijn er niet. Daarom doen ze graag online een spelletje en kijken ze wat politiek Den Haag in petto heeft.



Segment E

Stedelijke Dynamiek

KENMERKEN

-  Jonger dan 50 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Voornamelijk zonder kinderen
-  Studerend, werkloos of zoekend, loondienst, vrij beroep, ondernemer
-  Hoger of universitair opgeleid
-  Modaal of 1 tot 2 keer modaal
-  Koop- of huurappartement
-  Trein, tram, bus
-  Verhuizingen
Hockey, surfen, zwemmen, fitness
Discotheek, café
Citytrips
Concert, opera, museum
Comedy Central
Slam!, FunX
Cosmopolitan, Grazia, Glamour,
Elle, Vogue
Parool

Druk, ambitieus en sociaal: de groep van Stedelijke Dynamiek vult zijn dagen goed. Met studie of werk, met familie en vrienden, met sport en met leuke dingen doen in het weekend zoals een festival om de hoek of uit eten. Ze houden van de hectiek in de stad met veel levendigheid en voorzieningen, maar zijn ook betrokken bij het milieu en de maatschappij.

“

Ik ben erg gehecht aan alle voorzieningen op loopafstand van mijn huis.

Ik ga graag in het weekend naar musea, restaurantjes en festivals.

“Na mijn universitaire studie ben ik in deze stad blijven wonen. Eerst huurde ik een studentenkamer, maar inmiddels heb ik een paar straten verderop een appartement gekocht – in de buurt van het Amsterdamse Museumplein. Ik houd ervan om dicht bij mijn werk te wonen; ik ben architect. Overigens ben ik ook erg gehecht aan alle voorzieningen op loopafstand. Heerlijk om in het weekend mijn vaste koffietentje op te zoeken en daar de dag te beginnen met een latte en het Parool. Ook is het prettig om dicht bij huis even boodschappen te kunnen doen, bij restaurantjes te eten en cultuur te kunnen snuiven. Ik ben gek op alle musea, concerten en evenementen hier. Nu nog een leuke partner ontmoeten om dit mee samen te kunnen doen.”

Philip (33)

Subsegmenten

 **E20** - Beginnende stadskopers

 **E21** - Hip en stads

 **E22** - Stadse koopgezinnen

 **E23** - Grootstedelijke gezinsdrukte

 **E24** - Gevestigde stedelingen

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Stedelijke Dynamiek bestaat veelal uit hoger opgeleide 20'ers, 30'ers en 40'ers. Een groot deel is alleenstaand, maar er zijn ook een- en tweoudergezinnen met vaak jonge kinderen tot en met 11 jaar. De groep is druk aan het studeren aan de universiteit of al aan het werk met een bachelor of master op zak. Bijvoorbeeld als arts, bij een bank, in de geestelijke gezondheidszorg of in de IT-sector. Een deel werkt als zzp'er; bij de coffee corner op de hoek de laptop openklappen en aan de slag!

WOONOMGEVING

Je vindt ze in de grotere steden, de mensen van Stedelijke Dynamiek. Bijvoorbeeld in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag, maar zeker ook in naastgelegen sterk stedelijke plaatsen als Rijswijk en Schiedam. Daar wonen ze vaak in een vooroorlogs appartement van minder dan 100m² in de prijsklasse tot 2,5 ton. In de betere stadswijken loopt de woningwaarde op tot wel meer dan 5 ton. Deze groep verhuist meer dan gemiddeld; op een gegeven moment is het tijd voor de volgende stap. Of vanwege een hoger inkomen of vanwege (zicht op) gezinsuitbreiding. Omdat ze van de reuring en vele voorzieningen houden, blijven ze echter graag in de stad.

LIFESTYLE

Deze groep zit vaak in het openbaar vervoer en heeft hiervoor een abonnement. Trein, bus en/of tram stoppen immers op een steenworp afstand van hun huis. Boodschappen doen kan meestal wel lopend, bij Dirk bijvoorbeeld. Of Ekoplaza, want ze houden van biologische producten. Ze laten hun boodschappen ook regelmatig tot de voordeur bezorgen; ideaal in hun drukke bestaan. Ze sporten namelijk ook graag (van hockey en surfen tot zwemmen en fitness) en hebben een rijk sociaal leven. Ze gaan graag naar het café of de discotheek, bezoeken met plezier een concert of museum en hebben allerlei hobby's zoals koken. Winkelen doen ze bij de betere winkelketens, zoals Hunkemöller, Zara, Esprit en WE. Ook de Bijenkorf en vintage boetieks worden vaak bezocht. Verder gaan ze graag op een culturele vakantie. Het liefst een paar keer per jaar op citytrip in Europa en dan overnachten in een Airbnb-accommodatie. Goedkoop, handig en met lekker veel vrijheid! De mensen van Stedelijke Dynamiek zijn vaak klant bij een duurzame energieleverancier en beleggen ook af en toe bij een duurzame bank zoals Triodos. Ze zijn begaan met het milieu. Tegelijkertijd spelen ze soms graag een spelletje online poker; even de spanning opzoeken.

MEDIA

Stedelijke Dynamiek heeft een druk leven met volop aandacht voor media. Als de tv aanstaat, is meestal een luchtige zender te zien à la Comedy Central. De radio staat afgestemd op SLAM! of Radio 538. Tijdschriften zijn veelal geënt op mode, zoals de Cosmopolitan, Grazia en Glamour. Als krant wordt het Parool graag gelezen. Online zijn ze het meest actieve segment van heel Nederland en hebben dus veel tijd en aandacht voor hun mobiele telefoon. Ze gebruiken deze voor allerlei sociale en ook praktische zaken, zoals snapchatten, foto's van hun belevenissen plaatsen op Instagram, werkoproepen doen op LinkedIn en eten bestellen via Thuisbezorgd.nl. Ook zoeken ze naar nieuwe woningen, banen en streamen veel muziek, films en series.

MENTALITEIT

De mensen van Stedelijke Dynamiek denken niet zo in hokjes; veel kan en mag. Ook als het gaat om samen of apart leven van je partner. Rolpatronen zijn hen vreemd; als iedereen maar gelukkig is. Deze groep zoekt veel de spanning, sensatie en kicks – op welke manier dan ook. In uitgaan, sport of bijvoorbeeld vakantie. Oftewel: een openminded segment.

Stedelijke Dynamiek Subsegmenten



De 5 subsegmenten wonen bewust in een stedelijke omgeving met veel reuring en variëren qua woningeigendom, welvaart en huishoudensamenstelling.

📍 E20 - Beginnende stadskopers

- 🎂 Jonger dan 45 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📎 Studerend, werkloos of zoekend, loondienst
- 🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid
- 💰 Modaal
- 🏠 Koopappartement
- 🚌 Bus, tram, trein
- 🔍 Watersport
Pretpark, dierentuin
Festivals
Woninginrichting
Videogames
Comedy Central
Slam!
Quest

📍 E21 - Hip en stads

- 🎂 Jonger dan 45 jaar
- 👤 Alleenstaand
- 👤 Geen kinderen
- 📎 Studerend, vrij beroep, ondernemer
- 🎓 Hoger of universitair opgeleid
- 💰 Modaal
- 🏠 Huurappartement
- 🚌 Bus, tram, trein
- 🔍 Squash
Stedentrip buitenland
Online poker
Biologische producten
Discotheek, café
VPRO
BNR Nieuwsradio
Vrij Nederland
Parool

📍 E22 - Stadse koopgezinnen

- 🎂 25 - 45 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Oudste kind 0 - 11 jaar
- 📎 Loondienst
- 🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid
- 💰 Modaal of 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopappartement
- 🚌 Tram, trein
- 🔍 Aerobics, steps, spinning
Stedentrip buitenland
Activiteiten met kinderen
Sportwinkel
Opvoeden
MTV
Radio 538
Ouders van Nu
AD (Algemeen Dagblad)



De subsegmenten beschrijving

E20 - Beginnende stadskopers

De Beginnende stadskopers (jonger dan 45- en overwegend alleenstaand) hebben de eerste stappen op de woningmarkt gezet. Ze bezitten hun eerste koopappartement in een goedkopere stadswijk. Nog niet volledig naar tevredenheid, maar ze zijn blij dat ze in elk geval dicht bij alle voorzieningen en in een levendige omgeving zitten. Zo kunnen ze in hun vrije tijd bijvoorbeeld lekker roeien op de club of op de fiets naar een festival of cabaretvoorstelling gaan.

E21 - Hip en stads

Een appartement met kamer ensuite, karakteristieke ornamenten en/of uitzicht op de grachten of een gezellige winkel- of woonstraat. De yuppen van Hip en stads hebben het voor elkaar. Ze zijn meestal nog alleenstaand, maximaal 45 jaar en huren naar volle tevredenheid een appartement van gemiddeld 4,8 ton in steden als Amsterdam, Utrecht, Leiden of Maastricht. Ze doen hun biologisch verantwoorde boodschappen bij Marqt.

E22 - Stadse koopgezinnen

Hun buurt en de leefbaarheid is niet altijd naar volle tevredenheid, maar ze wonen in elk geval dicht bij winkels, scholen en sporten. De Stadse koopgezinnen zijn gemiddeld 25 tot 45 jaar, hebben een kind dat meestal nog op de lagere school zit en beschikken over een oud huis van maximaal 3 ton. Thuis staan vaak kinderprogramma's op en voor de nieuwsvoorziening is het AD geliefd. Ook vinden ze het leuk om over kinderactiviteiten, opvoeden en zwanger zijn te lezen.

Stedelijke Dynamiek Subsegmenten



E23 - Grootstedelijke gezinsdrukke

 30 - 50 jaar

 Alleenstaand of samen

 Oudste kind 0 - 17 jaar

 Loondienst, vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Huurappartement

 Bus, tram, trein

 Hardlopen
Activiteiten met de kinderen
Avontuurlijke of culturele vakantie,
verre reizen
Boekenwinkel
Biologische producten
VPRO
Ouders van Nu
Parool

E24 - Gevestigde stedelingen

 40 - 60 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Loondienst, vrij beroep

 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid

 Modaal of 1 tot 2 keer modaal

 Koopappartement

 Tram, trein

 Fitness
Culturele vakantie, verre reizen
Festivals
Delicatessenwinkel
Wetenschap, techniek
24Kitchen
NPO 3FM
Grazia
NRC Handelsblad



De subsegmenten beschrijving

E23 - Grootstedelijke gezinsdrukke

Een volwassen gezin, met ouders tussen voornamelijk 30 en 50 jaar, in een vooroorlogs huurappartement van gemiddeld 5 ton.

Bij Grootstedelijke gezinsdrukke is er altijd volop leven in huis, met kleine kinderen, tieners en/of pubers. Op de eettafel ligt biologisch fruit, vlak naast het huiswerk dat ze die avond met hun kind(eren) moeten oefenen. Verder lezen de ouders graag een krant als het Parool en doen ze aan een vrije sport als hardlopen.

E24 - Gevestigde stedelingen

Ze zitten liever niet helemaal midden in de drukke, maar wel vlakbij.

De Gevestigde stedelingen (circa 40 tot 60 jaar) kiezen voor randgemeenten als Leidschendam-Voorburg, Haarlem en Zandvoort waar ze een relatief nieuw koopappartement van maximaal 3,5 ton hebben. Ze kunnen parkeren voor de deur, maar hebben op een steenworp afstand alle cultuur, horeca, winkels en concerten. In hun vrije tijd zijn ze graag in de sportschool actief.



Segment F

Gewoon Gemiddeld

KENMERKEN

 30 - 60 jaar

 Samen

 Kinderen in alle leeftijdsgroepen

 Loondienst

 Middelbaar opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning

 1 of meer auto's

 Verhuizingen
Sport
Doe-het-zelven
Caravan, bungalowpark
Bezoek pretpark
Gezelschapsspellen
Nickelodeon
Qmusic, Radio 538
WIJ, Ouders van Nu

Ze staan midden in het leven, hebben kinderen en bezitten een rijtjeshuis: Gewoon Gemiddeld is zoals de naam al aangeeft. Toch heeft dit segment het zeker niet slecht. Doordat beide ouders werken en een modaal inkomen hebben, is er genoeg geld voor onder andere leuke kinderactiviteiten. Al zit de agenda soms wel erg vol met school, werk, sport en kinderen!

“ We hebben een fijne koopwoning, een leuke tuin en aan de voorzijde een speelterrein. In het weekend doen we leuke dingen en proberen we in huis te klussen.

"Wij zijn een gewoon gemiddeld gezin. We hebben een fijne woning, een leuke tuin en aan de voorzijde is een speelterrein voor alle buurkinderen. We werken allebei drie dagen in de week, zodat we geen opvang hoeven regelen. Ik werk als beleidsmedewerker bij de gemeente en mijn vrouw als remedial teacher op een basisschool. In het weekend doen we leuke dingen en proberen we in huis te klussen, hoewel ook veel tijd naar sport uitgaat. Onze zoon zit op voetbal en onze dochter op ballet. Verder proberen we zelf met regelmaat te hardlopen, maar dat schiet er nog wel eens bij in."

Eva (37) en Saskia (35)

Subsegmenten

📍 **F25** - Jong en modaal

📍 **F26** - Modaal met peuters

📍 **F27** - Modaal met kids

📍 **F28** - Modaal met pubers

📍 **F29** - Middelbaar en modaal

📍 **F30** - Modaal met schoolverlaters

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Bij de gezinnen van Gewoon Gemiddeld zijn de ouders veelal tussen de 30 en 55 jaar. Er zijn één, twee of drie thuiswonende kinderen, meestal van iets oudere leeftijd. De kostwinner heeft een mbo-diploma op zak en is vaak in loondienst met een contract voor onbepaalde tijd. Zekerheid dus! Je vindt deze groep vooral in de gezondheidszorg (bijvoorbeeld als verpleegkundige), ambachtelijke hoek (als loodgieter of schilder) of bij de overheid (zoals politieagent).

WOONOMGEVING

Gewoon Gemiddeld bezit een koopwoning in de vorm van een rijtjeshuis. In sommige gevallen betreft het een hoekwoning of twee-onder-een-kapwoning. De ruimte is prima voor wat het gezin nodig heeft; gemiddeld 120m². De woningwaarde bedraagt gemiddeld 3 ton en de woning is vaak gebouwd tussen 1970 en 1989. Vaak hebben ze een hypotheekbeschermingsverzekering, zodat niemand op straat komt te staan na een overlijden. Veel gezinnen van Gewoon Gemiddeld hebben het prima naar hun zin in de wijk: de kinderen kunnen op straat spelen en de auto kan voor de deur staan. Niet al te

ver van huis zijn winkels voor de dagelijkse boodschappen. Deze gezinnen wonen vooral in plaatsen als Barendrecht, Duiven en Almere.

LIFESTYLE

Het gezinsleven en kinderactiviteiten bepalen voor een groot deel de agenda. Veel aandacht gaat uit naar sporten. De kinderen staan bijvoorbeeld op het volleybalveld of voetbalveld; de ouders lopen in de ochtend- of avonduren hard. Superleuk, maar naast sport, werk en het huishouden zijn er nog genoeg andere bezigheden: dagjes naar een pretpark zoals Plopsaland of de Efteling, thuis koekjes bakken, een leuk gezelschapsspel doen, samen met de kinderen knutselen en tekenen. Ook lekker in huis klussen is geliefd. Geen wonder dat sommige gezinnen hun kleding vanuit praktisch oogpunt online bestellen. Favoriet zijn onder meer Esprit, H&M, Jack&Jones en Scapino. Betaalbaar en vaak geschikt voor het hele gezin. In de vakanties trekt Gewoon Gemiddeld er graag op uit met de caravan of logeren ze in een bungalowpark als Landal GreenParks of CenterParcs. Ze rijden hier dan met eigen vervoer naartoe; de meeste huishoudens hebben één of twee auto's (lease of tweedehands) voor de deur.

MEDIA

Zodra de kinderen uit school komen of in het weekend gaat de televisie aan: de kinderprogramma's van Nickelodeon zijn geliefd. De ouders slaan graag een tijdschrift open, bijvoorbeeld gericht op opvoeding. Te denken valt aan WIJ met praktische tips over de verschillende fases van kleuter tot puber. Op de achtergrond staat Qmusic op of bijvoorbeeld Radio 538. Binnen Gewoon Gemiddeld spelen de mensen veel online games en er ligt ook een gameconsole in de woonkamer. Ze kijken relatief veel op Pinterest – leuk om inspiratie op te doen voor het huis.

MENTALITEIT

De ouders binnen dit segment ervaren vaak een flinke tijdsdruk. Continu zorgen dat iedereen op tijd ergens is, vraagt om afstemming en planning. De agenda zit vrijwel altijd vol. Rekening houden met anderen buiten het gezin is daarom soms te veel gevraagd. Om even te ontspannen in dit hectische bestaan, voelt deze groep zich aangetrokken tot actiefilms en -series. Even iets heel anders!

Gewoon Gemiddeld Subsegmenten



De 6 subsegmenten betreffen modale huishoudens in gemiddelde koopwoningen. 2 subsegmenten hebben (nog) geen kinderen thuis. De andere 4 subsegmenten onderscheiden zich door de kinderleeftijden.

📍 F25 - Jong en modaal

- 🎂 Jonger dan 45 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Geen kinderen
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid
- 💰 Modaal of 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Trein, auto
- 🔍 (Zaal)voetbal
Vakantiepark Nederland,
zomervakantie zon & strand
Doe-het-zelfen
Woninginrichting
Psychologie
MTV
Qmusic
Glamour
nrc.next

📍 F26 - Modaal met peuters

- 🎂 25 - 40 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Oudste kind 0 - 5 jaar
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar of hoger opgeleid
- 💰 Modaal of 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Trein, fiets, auto
- 🔍 Hardlopen
Activiteiten met de kinderen
Vakantiepark Nederland,
zomervakantie zon & strand
Kinderfeestjes
Woninginrichting
RTL5
Qmusic
Ouders van Nu
AD (Algemeen Dagblad)

📍 F27 - Modaal met kids

- 🎂 30 - 45 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Oudste kind 6 - 11 jaar
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar of hoger opgeleid
- 💰 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Fiets, auto
- 🔍 Hardlopen
Pretpark, dierentuin
Zomervakantie zon & strand
Formule 1
Speelgoedwinkel
Nickelodeon
Qmusic
WIJ
Telegraaf



De subsegmenten beschrijving

F25 - Jong en modaal

Lekker alleen of met z'n tweetjes klussen in een gekochte rijwoning van 3 à 3,5 ton. Jong en modaal (tot 45 jaar) heeft het prima voor elkaar in plaatsen als De Meern, Tilburg en Dronten. Kinderen zijn er (nog) niet en het inkomen is prima. Genoeg middelen voor soms wat vertier: even een hapje eten of lekker voetballen. Deze groep pakt vaak de trein en heeft soms ook een auto voor de deur.

F26 - Modaal met peuters

Het is een gemiddeld jong gezin: in een gekochte rijtjeswoning, met kinderen tot 5 jaar en met fietsen en een auto voor de deur. Het zijn een- of tweeoudergezinnen, waarvan de ouders overwegend 25 tot 40 jaar zijn. Ze hebben gekozen voor een dorp waar de kleintjes in alle rust kunnen opgroeien. Ze lezen graag alles wat los en vast zit over opvoeden en leuke kinderfeestjes.

F27 - Modaal met kids

De kinderen van Modaal met kids (gemiddeld 30 tot 45 jaar) gaan inmiddels naar school; de oudste zit maximaal in groep 8. Het gaat om een- en tweeoudergezinnen die een rijtjeswoning (gemiddeld 120m²) hebben gekocht in een dorp of kleine stad, zoals Lelystad. Ze genieten ervan alle voorzieningen dichtbij te hebben, zoals scholen, naschoolse opvang en kinderactiviteiten. Na school staat vaak Nickelodeon op.

Gewoon Gemiddeld Subsegmenten



📍 F28 - Modaal met pubers

- 🎂 35 - 60 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Oudste kind 12 - 17 jaar
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar opgeleid
- 💰 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Fiets, brommer, scooter, auto
- 🔍 (Zaal)voetbal
Videogames
Vakantiepark Nederland,
zomervakantie zon & strand
Woninginrichting
Pretpark, dierentuin
Nickelodeon
Radio 538
Ouders van Nu
AD (Algemeen Dagblad)

📍 F29 - Middelbaar en modaal

- 🎂 45 - 60 jaar
- 👤 Alleenstaand of samen
- 👤 Geen kinderen
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar opgeleid
- 💰 Modaal of 1 tot 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis)
- 🚗 Fiets, auto
- 🔍 Hardlopen
Auto's
Vakantiepark Nederland,
zomervakantie zon & strand
Bouwmarkt
Tuinieren
Discovery Channel
NPO 3FM
Panorama
Regionaal dagblad

📍 F30 - Modaal met schoolverlaters

- 🎂 45 - 60 jaar
- 👤 Samen
- 👤 Oudste kind 18 - 24 jaar
- 💼 Loondienst
- 🎓 Middelbaar of hoger opgeleid
- 💰 2 keer modaal
- 🏠 Koopwoning (rijtjeshuis of
2-onder-1-kap)
- 🚗 Auto
- 🔍 Volleybal
Pretpark, dierentuin, bungalowpark
Sportieve, actieve vakantie,
wintersport
Bouwmarkt
Gadgets
BNNVARA
Radio 538
LINDA.
AD (Algemeen Dagblad)



De subsegmenten beschrijving

F28 - Modaal met pubers

Na school het huiswerk overhoren. Zorgen dat iedereen zijn troep opruimt. En avondeten op tafel zetten dat bij iedereen in de smaak valt. De gemiddeld 35- tot 60-jarige ouders van Modaal met pubers hebben een druk en toch gemiddeld leven: ze wonen in een rijtjeshuis, hebben een brommer, fiets en vaak een auto voor de deur, lezen het AD, spelen videogames en houden van sociale sporten als (zaal)voetbal.

F29 - Middelbaar en modaal

Eventuele kinderen zijn het huis uit. Hun inkomen is gemiddeld. En ze leiden een overzichtelijk leven in hun gekochte rijtjeswoning. Middelbaar en modaal is tussen 40 en 60 jaar oud en woont alleen of samen. Ze stappen op de fiets of in de auto, lezen bladen als Panorama en regionale dagbladen en kijken graag naar mooie documentaires op Discovery. Ook vinden ze het leuk om zelf de badkamer te verbouwen of de woonkamer opnieuw te behangen.

F30 - Modaal met schoolverlaters

Deze overwegend stellen tussen de 45 en 65 jaar hebben geen kinderen meer op school. Hun pubers zijn uitgegroeid tot jongvolwassenen van 18 tot 24 jaar. Ze wonen in een gekochte rijwoning en hebben het naar hun zin in de buurt. Ze gaan naar hun werk en vinden het daarbuiten leuk om ideetjes voor de woning op te doen, programma's van BNNVARA te kijken en bijvoorbeeld de rubrieken in LINDA te lezen.



Segment G

Gezellige Emptynesters

KENMERKEN

-  Ouder dan 60 jaar
-  Samen
-  Geen kinderen of boven de 25 jaar
-  Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger
-  Middelbaar opgeleid
-  1 tot 2 keer modaal
-  Koopwoning
-  Auto
-  Veel uitstapjes
Wandelen, fietsen, tennissen
Actualiteiten
Vrijwilligerswerk
Politiek
Prepaid mobiel
Omroep MAX, regionale zenders
NPO 5
Fiets
Regionaal dagblad

De kinderen zijn het huis uit en de agenda is niet meer gevuld met werk. Wel met vrijwilligerswerk, maar de Gezellige Emptynesters hebben geen vaste verplichtingen meer. Ze passen soms op de kleinkinderen en zijn ook vooral lekker aan het fietsen, tuinieren en op reis aan het gaan. Ze genieten van hun tijd samen nu hun gezondheid dat nog toelaat! Gezelligheid met een hoofdletter G.

“

We hebben nu volop tijd voor onszelf om gezellige dingen te ondernemen. Lekker naar de Vakantiebeurs of de Huishoudbeurs bijvoorbeeld.

“Wij vervelen ons geen moment sinds mijn man gestopt is met werken en onze zoons uit huis zijn. We zien ze met regelmaat dankzij onze kleinkinderen en hebben nu volop tijd voor onszelf. We hebben zoveel jaar gewerkt en gezorgd. Nu nog steeds wel hoor; mijn oude moeder zit in het verpleeghuis en daar ben ik altijd op dinsdag en donderdag. Dan maak ik koffie voor de hele afdeling. Maar daarbuiten doen we ook een hoop andere dingen: we werken veel in de tuin, gaan bijvoorbeeld naar een gezellige beurs en fietsen graag door historische dorpjes in Nederland. Ook trekken we er regelmatig op uit met onze caravan; meestal zitten we in de buurt van België en Duitsland.”

Petra (65) en Johan (67)

Subsegmenten

 **G31** - Alledaags en afbouwend

 **G32** - Comfortabel en alledaags

 **G33** - Eenvoudig en alledaags

 **G34** - Alledaagse appartementsbezitters

 **G35** - Alledaagse ouderen

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De actieve 60-plussers van Gezellige Emptynesters wonen vaak samen, waarbij eventuele kinderen al het huis uit zijn. Ze hebben het rijk alleen en werken vaak ook niet meer. Na een lange dienstperiode in middelbare functies zijn ze nu met (pre) pensioen. Helemaal niets doen; dat is voor sommigen nog even wennen. Daarom zijn ze regelmatig actief als vrijwilliger in bijvoorbeeld de kerk, het wijkcentrum of naastgelegen verzorgingshuis. Ook hebben ze vaak een opa- of omadag. Ze hebben het niet bijzonder breed, maar omdat hun huis vaak al is afbetaald zijn er genoeg middelen om leuke dingen te doen!

WOONOMGEVING

Verhuizen doet deze groep liever niet meer; ze zitten gewoon goed. Ze hebben een rijtjeswoning met een al dan niet afbetaalde hypotheek en in sommige gevallen bezitten ze een twee-onder-een-kapwoning. Veel ruimte hebben deze mensen niet nodig, dus met gemiddeld 120m² komen ze ruim uit. De woningwaarde ligt net onder de 3,5 ton en de woningen gebouwd in 1970-1989 liggen vooral in dorpen en kleine steden als Volendam, Landgraaf en Losser. De leefbaarheid in deze omgeving wordt als prima beoordeeld.

LIFESTYLE

Ze zitten niet stil, deze Gezellige Emptynesters. Naast wandelen, fietsen, fotograferen, tuinieren of tennissen gaan ze regelmatig lekker op reis. In de zomer kiezen ze graag voor een georganiseerde groepsreis via bijvoorbeeld TUI of trekken ze erop uit met de caravan. In de winter missen ze de zon en kiezen ze voor een korte overwintervakantie op de Canarische eilanden. Ze hebben naast oppassen op de kleinkinderen toch geen echte verplichtingen in Nederland. Voor de deur staat vaak een kleine nieuwe auto, bijvoorbeeld van betrouwbare merken als Toyota en Opel. In het schuurtje staat een (elektrische) fiets. Daarmee hebben ze alle vrijheid om te gaan en te staan waar ze willen. Deze groep koopt producten als een kunstgebit, hoortoestel of bril. De leeftijd vraagt erom. Tegelijkertijd schaffen ze ook een tablet aan om toch een beetje bij te blijven. Vooral politiek, sport en actualiteiten spreekt ze aan. Voor nieuwe kleding shoppen ze toch echt alleen in de winkel, een gevestigde dames- of herenmodezaak.

MEDIA

Deze groep heeft op tv en radio vaak Omroep MAX opstaan of één van de regionale

zenders. Lezen? Jazeker: regionale dagbladen en bijvoorbeeld het magazine Fiets en de Kampioen. Nieuwe tips opdoen voor komende reisesjes. Behalve af en toe een kaartje voor musical of theater bestellen. Gezellige Emptynesters weinig online. Een smartphone hebben ze redelijk vaak, hoewel sommige ook gehecht zijn aan hun vaste telefoonlijn of een oude, niet te lastig hanteerbare mobiele telefoon met prepaid abonnement.

MENTALITEIT

Deze groep voelt zich sterk verbonden met de directe leefomgeving en waardeert de informele relaties. Ze willen graag helpen en ondersteunen waar dat kan. Ze voelen een bepaalde mate van verantwoordelijkheid en zijn er ook trots op om Nederlander te zijn. Opvallend is dat de Gezellige Emptynesters een hoge mate aan informatiebehoefte hebben. Ze willen graag goed geïnformeerd zijn om die betrokkenheid te houden.

Gezellige Emptynesters Subsegmenten



De 5 subsegmenten van alledaagse emptynesters variëren qua leeftijd, type woning en het welvaartsniveau.

G31 - Alledaags en afbouwend

 55 - 65 jaar

 Samen

 Oudste kind 25+ jaar

 Loondienst

 Middelbaar of hoger opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning
(rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

 (Elektrische) fiets, auto

 Badminton
Musicals
Actieve vakantie, winterzonvakantie
Bouwmarkt
Tuinieren
SBS6
Sky Radio
Home and Garden
AD (Algemeen Dagblad)

G32 - Comfortabel en alledaags

 60 - 75 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Middelbaar, hoger of
universitair opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning
(rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

 (Elektrische) fiets, auto

 Fietsen, wandelen
Economie
Sportieve, actieve vakantie,
winterzonvakantie
Maatschappij
Camper
Omroep MAX
NPO Radio 1
Kampioen
Volkskrant

G33 - Eenvoudig en alledaags

 60 - 75 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Middelbaar opgeleid

 Modaal of 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning (rijtjeshuis)

 (Elektrische) fiets, auto

 Fietsen, wandelen
Stedentrip Nederland
Musicals
Tuinieren
Woonboulevard
Omroep MAX
Regionale, lokale zenders
Plus Magazine
Regionaal dagblad



De subsegmenten beschrijving

G31 - Alledaags en afbouwend

Ze hebben jaren hard gewerkt en voor hun kinderen gezorgd. Nu is de oudste de 25 gepasseerd en komt ook het (pre)pensioen in zicht. Alledaags en afbouwend (vooral 55 tot 65 jaar) heeft er zin in: vrijheid en gezelligheid! Straks nog meer tijd om lekker te badmintonnen, musicals te bezoeken, fietstochten op de (elektrische) fiets te maken en de tuin aan te pakken.

G32 - Comfortabel en alledaags

Deze 60- tot 75-jarigen hebben het naar hun zin: ze wonen samen in een ruime koopwoning van gemiddeld 140m² en zijn tevreden met hun dorpse of kleinstedelijke leefomgeving. Ze gaan ook graag met hun caravan of auto op pad en lezen daarom met plezier de Kampioen. Ook vinden ze het leuk om samen te wandelen en te fietsen door mooie, gezellige Nederlandse dorpjes. Ze hebben een brede interesse: van financiën tot het reilen en zeilen in de maatschappij.

G33 - Eenvoudig en alledaags

Gewoon aardappelen, vlees en groenten op tafel. Een Regionaal dagblad lezen. En in de avond naar Omroep MAX kijken. Deze 60-tot 75-jarigen hebben een eenvoudig bestaan in een plaats als Kerkrade, Winterswijk of Franeker. Ze vinden het heerlijk dat de kinderen nu hun eigen leven leiden, hoewel ze natuurlijk graag op hun kleinkinderen passen. Om even te ontsnappen aan 'eenvoudig en alledaags' bezoeken deze ouderen af en toe een musical.

Gezellige Emptynesters Subsegmenten



G34 - Alledaagse appartements- bezitters

 Ouder dan 60 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte of
middelbare opleiding

 Modaal of 1 tot 2 keer modaal

 Koopappartement

 Bus, tram, (elektrische) fiets, auto

 Zwemmen
Winterzon
Actualiteiten
Politiek
Apotheek, audicien
Regionale zenders
Classic FM
Plus Magazine
NRC Handelsblad

G35 - Alledaagse ouderen

 Ouder dan 70 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 (Pre)pensioen, vrijwilliger

 Praktijkgerichte of
middelbare opleiding

 Modaal of 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning
(rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

 (Elektrische) fiets, auto

 Tennis
Vakantiepark Nederland,
winterzonvakantie
Tuinieren
Woonboulevard
Economie, financiën
Eurosport
Omroep MAX
Kampioen
NRC Handelsblad



De subsegmenten beschrijving

G34 - Alledaagse appartementsbezitters

Deze 60-plussers wonen in een koopappartement van net geen 3 ton. Nu de kinderen het huis uit zijn, hebben ze ook niet zoveel ruimte meer nodig. Voor de deur stoppen bus en tram, maar ze pakken net zo goed de auto of (elektrische) fiets. Bijvoorbeeld naar het zwembad om baantjes te trekken. Ze lezen een blad als Plus Magazine voor leuke tips en volgen graag de politiek en actualiteit. In de avond trekken ze gezellig een flesje wijn open.

G35 - Alledaagse ouderen

De kinderen zijn al lang het huis uit en niet iedereen is meer even actief. Toch is een deel nog gewoon te vinden op de tennisbaan of de (elektrische) fiets. Deze Alledaagse ouderen (70+) leven een eenvoudig, maar gezellig leven in een dorp of kleine stad. 's Avonds doen ze niet te moeilijk: een pan macaroni of gewoon een lekkere schnitzel is goed, met op de achtergrond NPO Radio 4 aan. Na het eten kijken ze naar het journaal om te zien wat er in Nederland en in de wereld allemaal gebeurt.



Segment H

Landelijke Vrijheid

KENMERKEN

-  50 - 80 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Huishoudens met en zonder kinderen
-  Loondienst, ondernemer, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
-  Hoger of universitair opgeleid
-  2 keer modaal of meer
-  Koop- of huurwoning
-  Twee auto's
-  Buitensport
Huisdieren
Kamperen
Bezoek dierenpark
Tuinieren, doe-het-zelven
Prepaid mobiel
Regionale, lokale zenders
Landleven, Buitenleven
Regionaal dagblad

Uit het raam van hun vrijstaande woning kijken en vaak niets anders zien dan boerderijen, weilanden en ruim opgezette dorpen. De plattelandsmensen van Landelijke Vrijheid genieten er volop van. Niet de drukte van de stad, maar juist het rustige buitenleven spreekt ze aan. Ook in hun vrije tijd gaan ze graag de buitenlucht in: even paardrijden, wielrennen of aan de slag rond het huis.

“

We zijn zo blij met dit vrije leven. We zouden niet aan de drukte van de stad kunnen wennen.

“Wij leiden een gelukkig leven zo, met ons veeteeltbedrijf. Mijn man runt het bedrijf, ik doe vooral de administratie en regel alles voor het gezin. Onze kinderen kunnen dankzij alle ruimte rond ons huis en bedrijf in alle rust opgroeien. Ze zijn natuurlijk gek op onze beesten en helpen geregeld met de stallen uitmesten. Hun vriendjes wonen in boerderijen verderop, dus ook daar spelen ze veel mee. Het is wat onhandig dat we ze altijd met de auto naar school moeten brengen, maar dat hebben we voor dit vrije leven graag over. We zouden niet meer aan de drukte van de stad kunnen wennen.”

Leida (43) en Rinus (46)

Subsegmenten

 **H36** - Jonger buitenleven

 **H37** - Buitenleven met kinderen

 **H38** - Eenvoudig buitenleven

 **H39** - Buitenleven met schoolverlaters

 **H40** - Weids buitenleven

 **H41** - Succesvol buitenleven

 **H42** - Ouder buitenleven

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De meeste mensen van Landelijke Vrijheid zijn tussen de 45 en 80 jaar. Een deel is alleenstaand, anderen wonen samen. Eventuele kinderen zijn er in alle leeftijden; sommige spelen nog tussen het hooi, andere rijden al op de trekker. De opleidingsachtergrond van dit segment verschilt sterk. Als de mensen nog werkzaam zijn, is dat vaak in de landbouw, bosbouw of visserij, als tuinder of veeteler of juist in de ambachtelijke beroepen. Ze werken dan bijvoorbeeld als schilder of hovenier. Opvallend is dat een groot deel een bedrijf aan huis heeft.

WOONOMGEVING

Landelijke Vrijheid heeft veelal een vooroorlogse, vrijstaande koopwoning met veel grond eromheen. De woningwaarde verschilt enorm: van 3 tot 7,5 ton – dit is ook afhankelijk van de plaats waarin het huis staat. Dit segment woont bijvoorbeeld in plaatsen als Borger-Odoorn, Westerwolde, Aa en Hunze, Grootegast en Westerveld. Rustige woonomgevingen met veel groen en vrijheid, wat deze mensen bijzonder waarderen. Een deel woont hier al zijn hele leven en zou niet anders willen, een ander deel heeft er bewust voor gekozen om de drukte te ontvluchten. De leefbaarheid wordt dan ook als uitstekend beoordeeld.

LIFESTYLE

Landelijke Vrijheid is gewend om alle rust en ruimte te hebben en houdt erg van dieren, natuur en bijvoorbeeld klussen aan klassieke auto's. Ook maken ze graag een ritje op de motor en houden ze het groen rond hun huis bij. Boodschappen halen ze wekelijks bij de dichtstbijzijnde supermarkt, zoals de betaalbare Aldi. Ze gaan af en toe naar het winkelcentrum in de buurt voor kleding, hoewel ze ook online hun bestellingen plaatsen of zelf kleding maken. Geliefde merken zijn in elk geval het wat stoerdere JeansOnline, Jack&Jones en Men At Work of bijvoorbeeld het comfortabele Promiss. Vanwege alle afstanden staan voor de deur vaak twee (tweedehands) auto's, zoals een ruime Volkswagen. Een deel van dit segment heeft geld belegd. Als Landelijke Vrijheid op vakantie gaat, pakken ze vaak hun kampeerauto om in het buitenland de natuur op te kunnen zoeken. De bergen van Oostenrijk of Zwitserland roepen dat kenmerkende vrijheidsgevoel op. De jonge kinderen vinden het leuk om bijvoorbeeld een dagje naar Wildlands in Emmen te gaan; de tieners en pubers bezoeken graag een discotheek of sportwedstrijd. Voor hen lonkt het leven buiten het dorp.

MEDIA

Wat gebeurt er met de bouwvergunning een gemeente verderop? Waar komen nieuwe winkels? En welk nieuw bedrijf is in de regio gevestigd? Of het nu gaat om kranten, radio of televisie: Landelijke Vrijheid is vooral geïnteresseerd in regionaal nieuws. Daarnaast slaat deze groep ook graag een magazine als Landleven en Buitenleven open. In huis is soms nog een vaste telefoonlijn aanwezig en op mobiel gebied hechten ze minder waarde aan het hebben van de nieuwste modellen. Weggooien is natuurlijk zonde en daarnaast zijn ze vaak zuinig, vandaar dat ze ook geregeld op Marktplaats.nl te vinden zijn.

MENTALITEIT

Ze zijn door hun werk en omgeving betrokken bij milieuproblematiek en houden van ambacht en oorspronkelijkheid. Waar komen producten vandaan? Heeft de boer zich aan de regels gehouden? De mensen van Landelijke Vrijheid zijn sterk verbonden met hun directe leefomgeving en vinden het belangrijk om deze te behouden. Ze leiden een leven dat weinig van doen heeft met status en materie. Gezond de dag doorkomen is een stuk belangrijker.

Landelijke Vrijheid Subsegmenten



De 7 landelijk georiënteerde subsegmenten variëren in levensfase, leeftijd en welvaart.

📍 H36 - Jonger buitenleven	📍 H37 - Buitenleven met kinderen	📍 H38 - Eenvoudig buitenleven
🎂 Jonger dan 55 jaar	🎂 30 - 50 jaar	🎂 55 - 75 jaar
👤 Samen	👤 Samen	👤 Alleenstaand of samen
👤 Geen kinderen	👤 Oudste kind 0 - 17 jaar	👤 Geen kinderen
💼 Loondienst, ondernemer	💼 Loondienst, ondernemer	💼 Werkloos of zoekend, ondernemer, arbeidsongeschikt
🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid	🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid	🎓 Praktijkgerichte opleiding, middelbaar opgeleid
💰 1 tot 2 keer modaal	💰 1 tot 2 keer modaal	💰 Modaal
🏠 Koopwoning (vrijstaand)	🏠 Koopwoning (vrijstaand of 2-onder-1-kap)	🏠 Koop- of huurwoning (vrijstaand of 2-onder-1-kap)
🚲 Fiets, auto	🚲 Fiets, auto	🚲 (Elektrische) fiets, brommer, scooter, auto
🔍 Paardensport Klassieke auto's Natuurvakantie Bouwmarkt Dier en natuur NTR Radio 538 Landleven Regionaal dagblad	🔍 (Zaal)voetbal Pretpark, bungalowpark Kinderfeestjes Bouwmarkt Tuinieren Net 5 Qmusic WIJ Regionaal dagblad	🔍 Wandelen Stedentrip Nederland Huisdieren Bouwmarkt Tuinieren Regionale zenders, Qmusic Landleven Regionaal dagblad



H39 - Buitenleven met schoolverlaters

 45 - 65 jaar

 Samen

 Oudste kind 12+ jaar

 Loondienst, ondernemer

 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 (Elektrische) fiets, brommer, scooter, auto

 Volleybal
Ondernemen
Sportieve, actieve vakantie, natuurvakantie
Bouwmarkt
Tuinieren
SBS6
Radio 538
Landleven
Regionaal dagblad

De subsegmenten beschrijving

H36 - Jonger buitenleven

Ze hebben vaak een bedrijf aan huis. Houden zich in hun vrije tijd met paarden of bijvoorbeeld klassieke auto's bezig. En lezen graag een blad als Landleven om inspiratie op te doen. De mensen van Jonger buitenleven zijn over het algemeen 55 jaar of jonger, hebben meestal geen kinderen en leiden een prettig bestaan te midden van dier en natuur. Ze wonen bijvoorbeeld in Haaksbergen of Boskoop.

H37 - Buitenleven met kinderen

Deze ouders van vooral 30 tot 50 jaar hebben het nog best druk. Ze combineren het rustige plattelandleven met de opvoeding van hun kind(eren). De oudste is maximaal 17 jaar. Daarom vinden ze het leuk om zich te verdiepen in allerlei opvoedkundige zaken en lezen ze ook bladen als WIJ. Vanaf welke leeftijd mag de jongste bijvoorbeeld zelfstandig naar school of de winkels fietsen – gezien de afstand?

H38 - Eenvoudig buitenleven

Eenvoudig buitenleven (gemiddeld 55 tot 75 jaar) heeft geen kinderen meer thuis en beschikt over de minst dure woning op het platteland met het relatief kleinste woonoppervlak. Ze leiden dan ook een eenvoudig, bescheiden leven met de nadruk op dieren, tuinieren en de gebeurtenissen in de omgeving. Ze zijn vooral geïnteresseerd in regionaal nieuws: wat gebeurt er dicht bij huis?

H39 - Buitenleven met schoolverlaters

Ze hebben weer alle tijd voor zichzelf, deze gezinnen (overwegend 45 tot 65 jaar) waarvan de kinderen (bijna) klaar zijn met school. Daardoor kan de focus weer iets meer op bijvoorbeeld het eigen bedrijf aan huis komen te liggen. Ook is er weer meer tijd om te tuinieren, te klussen en bijvoorbeeld mooie natuurtochten te maken op de (Elektrische) fiets. In de omgeving zijn zoveel mooie dorpjes en weilanden.

Landelijke Vrijheid Subsegmenten



H40 - Weids buitenleven

 55 - 75 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen of oudste 18+ jaar

 Vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 (Elektrische) fiets, auto

 Watersport
E-learning
Sportieve, actieve vakantie
Bouwmarkt
Ondernemen
Regionale, lokale zenders
Buitenleven
Financieel Dagblad

H41 - Succesvol buitenleven

 55 - 80 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Vrij beroep, ondernemer,
(pre)pensioen

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 (Elektrische) fiets, auto

 Paardensport
Beleggen
Natuurvakantie
Bouwmarkt
Wijn
KRO-NCRV
NPO Radio 4
Kampioen
NRC Handelsblad

H42 - Ouder buitenleven

 Ouder dan 60 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Vrij beroep, (pre)pensioen, vrijwilliger

 Middelbaar, hoger of
universitair opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 (Elektrische) fiets, auto

 Fietsen, wandelen
Stedentrip Nederland
Actualiteiten
Bouwmarkt
Tuinieren
NPO2
Regionale, lokale zenders
Plus Magazine
Regionaal dagblad



De subsegmenten beschrijving

H40 - Weids buitenleven

Wát een enorme vrijstaande woningen hebben deze mensen van Weids buitenleven. Een gebruiksoppervlakte van ruim 400m² is niet ongewoon. Veel van deze mensen gebruiken de ruimte ook om te ondernemen; vaak is sprake van een bedrijf aan huis (zoals een agrarisch bedrijf) en ze houden ervan zich te blijven ontwikkelen. In hun vrije tijd leest deze groep bijvoorbeeld het Financieele Dagblad en varen ze graag met hun bootje op het nabijgelegen meer.

H41 - Succesvol buitenleven

Succesvol buitenleven heeft de duurste woningen in landelijk gelegen plaatsen als Lochem, Haaren en Putten. Ze zijn inmiddels de 55 jaar gepasseerd, maar zitten niet stil. Ze zijn vaak geïnteresseerd in de paardensport, houden veelal van beleggen en lezen graag in onder meer NRC Handelsblad over economische en financiële onderwerpen.

H42 - Ouder buitenleven

Een rustig leven op het platteland; dat is wat de 60-plussers van Ouder buitenleven beogen. Ze hebben geen kinderen (thuis) en vullen hun tijd vooral met de tuin rondom hun huis bijhouden, mooie fiets- en wandeltochten maken en bijvoorbeeld Plus Magazine lezen. Ze zijn vooral geïnteresseerd in regionaal nieuws, maar ook het landelijk nieuws en boeiende luisterprogramma's op NPO Radio 2 hebben hun aandacht.



Segment I

Plannen en Rennen

KENMERKEN

 30 - 55 jaar

 Samen

 Kinderen in alle leeftijdsgroepen

 Loondienst, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal of meer

 Koopwoning

 Twee auto's

 Verhuizing
Voetbal, hockey, tennis
Zomervakantie naar Frankrijk
Wintersport
Pretpark, dierentuin
Beleggen
Qmusic, Radio 538
WIJ, Ouders van Nu

Lunchpakketjes maken. De kinderen naar school brengen en halen. Sportkleding voor de middag klaarleggen. Ondertussen mails voor kantoor versturen. Het etentje met vrienden plannen in dat hippe restaurantje. Huiswerk nakijken. En alvast inkopen voor het verjaardagsfeestje van de jongste doen. Bij Plannen en Rennen is het altijd druk! Er zijn zoveel verplichtingen in het dagelijks leven, maar deze groep weet eigenlijk niet beter.

“

We hebben een volle agenda ja. We zijn gewend in de hoogste versnelling te leven met ons werk, de kinderen, onze sporten en de vele sociale activiteiten.

“Wij hebben een vol leven ja! Het is altijd behoorlijk puzzelen met twee schoolgaande kinderen, een man die fulltime werkt, mijn parttimebaan, de sporten en onze vrienden bijhouden. Toch zouden we nu niet anders willen hoor; alles is voor ons belangrijk! We zijn gewend in de hoogste versnelling te leven en genieten ook echt van de sociale contacten. We hebben gelukkig een schoonmaakster die ons in het huishouden helpt en onze ouders springen geregeld bij als oppas. Ach, we weten dat deze tijd weer voorbijgaat. Als de kinderen straks naar de middelbare school gaan, krijgen we weer wat meer tijd voor elkaar.” Mark (41) en Marjolein (40)

Subsegmenten

📍 **I43** - Carrière makers met peuters

📍 **I44** - Carrière makers met kids

📍 **I45** - Carrière makers zonder kids

📍 **I46** - Jonge succesgezinnen

📍 **I47** - Carrière makers met pubers

📍 **I48** - Carrière makers met schoolverlaters

📍 **I49** - Gevorderde succesgezinnen

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Deze stellen (gemiddeld 30 tot 55 jaar) met kinderen in alle leeftijden hebben een druk leven. Deze veelal tweeverdieners hebben meestal minimaal een hbo- of universitair diploma behaald en zijn een mooie carrière aan het maken. Met het oog op de kinderen werkt één van beiden vaak deeltijd. Plannen en Rennen werkt bijvoorbeeld in de financiële sector, als verloskundige of arts of als beleidsmedewerker voor de gemeente. Het inkomen is dan ook ruim bovenmodaal.

WOONOMGEVING

Plannen en Rennen is al best vaak verhuisd: bij iedere levensfase komt weer een nieuwe, meer bijpassende woning in zicht. Nu vertoeven deze gezinnen vooral in een relatief nieuwe, gekochte rijtjeswoning, twee-onder-een-kapper of een vrijstaande woning van gemiddeld net iets meer dan 5 ton. Ze kiezen daarbij voor een dorp of kleine stad, zodat alle voorzieningen wel in de buurt zijn. Te denken valt aan Vleuten, Pijnacker-Nootdorp en Nieuw-Vennep. De groep is bijzonder tevreden over de leefbaarheid.

LIFESTYLE

Hollen of stilstaan? Bij dit segment is de life-

style vooral te typeren door hollen. Het gezin voert allerlei sporten uit: voetballen, hockeyen en tennissen. Minstens één keer in de week trainen en dan ook nog de wedstrijden in het weekend. Als ze even geen werk, school of sport hebben, gaan ze vaak leuke dingen doen met elkaar of met vrienden. Van een bezoek aan de bioscoop, restaurant of een sportwedstrijd tot spelletjes doen aan de keukentafel of samen koekjes bakken. Ook gaan de gezinnen vaak op pad voor uitstapjes en vakanties. In de zomervakantie is een luxe vakantiehuisje in een Europees land ideaal en ook de wintersport wordt liever niet overgeslagen. Tussendoor staan nog leuke uitstapjes op de agenda naar bijvoorbeeld Avonturenpark Hellendoorn of Safaripark Beekse Bergen. Voor de deur staan minimaal twee auto's, waaronder vaak een zakelijke leaseauto. Het merk Volkswagen is populair: ruim, praktisch en toch met status. In huis liggen meerdere smartphones en tablets: ideaal voor mailen, bellen, appen, de gezinsagenda en online kleding shoppen bij bijvoorbeeld Wehkamp, Zalando en Kleertjes.com.

MEDIA

Bij deze gezinnen staat de radio vaak aan op de achtergrond; veelal gaat het om de commerciële muziek van Qmusic en Radio 538. Als de ouders

een momentje voor zichzelf hebben kijken ze een serie op Netflix of slaan ze soms een tijdschrift open zoals WIJ of lezen ze artikelen van Ouders van Nu. Want hoe doen andere ouders dat toch: werken, leven en tegelijk hun kinderen goed opvoeden? Verder zitten ze veel op hun smartphone: even LinkedIn checken of online wat bestellingen plaatsen: van boodschappen tot schoenen, van games tot pizza. Ook houden ze graag hun beleggingen bij één van de grote banken in de gaten. In alle hectiek van het dagelijks bestaan biedt internet een hoop gemak waar Plannen en Rennen veel gebruik van maakt. Online aankopen, Netflix streamen, wat te eten bestellen; ze doen het vaak.

MENTALITEIT

Plannen en Rennen ervaart een continue tijdsdruk door alle verplichtingen in het dagelijks leven. Ze weten soms niet beter en zien ook geen uitweg: wat moeten ze skippen om meer tijd te hebben? Alles is belangrijk en ze lijden aan de fear of missing out. Ondanks de drukte maken ze echter wel tijd vrij om gaves aankopen te doen: ze vinden het fijn om de nieuwste smartphone te hebben of die kekke laarsjes op social media. Iets wat ze vervolgens ook graag uitdragen: zowel op het schoolplein als online.

Plannen en Rennen

Subsegmenten



De 7 subsegmenten betreffen carrièremakende gezinnen. Ze variëren op aanwezigheid en leeftijd van kinderen. 2 subsegmenten zitten op een beduidend hoger welstandsniveau.

📍 I43 - Carrièremakers met peuters

🎂 25 - 40 jaar

👤 Alleenstaand of samen

👶 Oudste kind 0 - 5 jaar

💼 Loondienst

🎓 Hoger of universitair opgeleid

💰 1 tot 2 keer modaal

🏠 Koopwoning
(rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

🚗 Trein, fiets, auto

🔍 Hardlopen
Pretpark, dierentuin, bungalowpark
Kinderfeestjes
Babywinkel
Relatie
BNNVARA
Radio 538
Ouders van Nu
AD (Algemeen Dagblad)

📍 I44 - Carrièremakers met kids

🎂 35 - 45 jaar

👤 Alleenstaand of samen

👶 Oudste kind 6 - 11 jaar

💼 Loondienst

🎓 Hoger of universitair opgeleid

💰 2 keer modaal

🏠 Koopwoning
(rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

🚗 Fiets, auto

🔍 (Zaal)voetbal
Pretpark, dierentuin, bungalowpark
Activiteiten met de kinderen
Speelgoedwinkel
Opvoeding
Nickelodeon
Radio 538
Ouders van Nu
Telegraaf

📍 I45 - Carrièremakers zonder kids

🎂 Jonger dan 50 jaar

👤 Alleenstaand of samen

👶 Geen kinderen

💼 Loondienst, ondernemer

🎓 Hoger of universitair opgeleid

💰 2 keer modaal

🏠 Koopwoning
(vrijstaand, 2-onder-1-kap of rijtjeshuis)

🚗 Trein, fiets, auto

🔍 Hardlopen
Stedentrip Nederland en buitenland
Verre reis, wintersport
Tuinieren
Boekenwinkel
24Kitchen
Radio 538
Eigen Huis & Interieur
Volkskrant



I46 - Jonge succesgezinnen

 30 - 45 jaar

 Alleenstaand of samen

 Oudste kind 0 - 11 jaar

 Loondienst, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning
(rijtjeshuis, 2-onder-1-kap of vrijstaand)

 Trein, fiets, auto

 Squash
Pretpark, bungalowpark
Activiteiten met de kinderen
Delicatessenwinkel
Formule 1
Nickelodeon
Radio 538
Ouders van Nu
Financieele Dagblad

De subsegmenten beschrijving

I43 - Carrière-makers met peuters

Het leven vergt behoorlijk wat planning van deze Carrière-makers met peuters (gemiddeld 25 tot 40 jaar). Ze draaien het huishouden alleen of met z'n tweeën en moeten naast werk altijd zorgen voor opvang door de crèche of grootouders. Het oudste kind is maximaal 5 jaar oud. Deze groep schippert continu tussen werk en privé. Het ene moment zijn ze aan het werk achter de laptop, het andere moment zijn ze bezig met de verzorging en opvoeding van hun kroost.

I44 - Carrière-makers met kids

Deze Carrière-makers (gemiddeld 35 tot 45 jaar) met kids hebben wat meer tijd nu hun oudste kind op de lagere school zit. Toch blijft het druk: vooral met halen en brengen naar kinderactiviteiten en leuke kinderfeestjes organiseren. Ook hameren ze erg op scholing; de kinderen doen op de iPad aan e-learning. Als de ouders nog even een zakelijk telefoontje beantwoorden, kruipen de kinderen snel achter de televisie: Nickelodeon kijken!

I45 - Carrière-makers zonder kids

Ze maken volop carrière en hebben daar ook alle tijd voor, aangezien deze singles en stellen (50-) geen kinderen hebben. Dat ze hun werk goed doen, blijkt uit hun relatief dure huis van gemiddeld 6 ton in plaatsen als Leiden, Rosmalen en Haarlem. Sommigen zijn ondernemer en werken vanaf huis. Op de moderne tafel ligt de Volkskrant en een magazine als Eigen Huis & Interieur.

I46 - Jonge succesgezinnen

Hoe doen ze dat toch, vragen sommige mensen zich af. Want bij deze jonge succesgezinnen (circa 30 tot 50 jaar) lijkt alles ze voor de wind te gaan. Ze hebben de duurste woning binnen dit segment (bijna 7 ton): vaak een mooi vrijstaand huis of twee-onder-een-kapper. Toch loopt ook bij deze ouders van kinderen tot 18 jaar de agenda vol met drukke banen, scholing van de kinderen, borrelen met vrienden, één keer per week sporten....

Plannen en Rennen

Subsegmenten



I47 - Carrière-makers met pubers

 45 - 55 jaar

 Samen

 Oudste kind 12 - 17 jaar

 Loondienst, ondernemer

 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal

 Koopwoning (rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)

 Trein, fiets, auto

 Hardlopen
Auto's
Wintersport
Bouwmarkt
Educatie
Nickelodeon
Radio 538
LINDA.
Telegraaf

I48 - Carrière-makers met schoolverlaters

 45 - 60 jaar

 Samen

 Oudste kind 12 - 24 jaar

 Loondienst, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal

 Koopwoning (rijtjeshuis, 2-onder-1-kap of vrijstaand)

 Trein, auto

 Paardensport
Gadgets
Sportieve, actieve vakantie
Bouwmarkt
Tuinieren
Powned
Radio 538
HP/De Tijd
Financieele Dagblad

I49 - Gevorderde succesgezinnen

 45 - 65 jaar

 Samen

 Oudste kind 12+ jaar

 Loondienst, vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (2-onder-1-kap of vrijstaand)

 Auto

 Golf
Beleggen
Verre reizen, wintersport
Delicatessenwinkel
Wetenschap, techniek
VPRO
NPO Radio 1
Elsevier
NRC Handelsblad



De subsegmenten beschrijving

I47 - Carrière-makers met pubers

Eindelijk komt er weer iets meer balans in huis, want deze gezinnen met 12- tot 17-jarigen draaien al wat zelfstandiger. Daarom kunnen deze Carrière-makers met pubers weer nadrukkelijker focus op het werk leggen. De kinderen gaan zelf naar school, pakken de fiets naar vrienden in het dorp en kunnen ook af en toe alleen blijven. Heerlijk om daarom in de avonden weer een uurtje een sportles te volgen en daarna te ontspannen met een blad als LINDA.

I48 - Carrière-makers met schoolverlaters

Ze zijn blij: deze Carrière-makers (gemiddeld 45 tot 60 jaar) met schoolverlaters hebben kinderen die de basisschool en vaak de middelbare school al voorbij zijn. Eindelijk kunnen ze weer vaker buiten de schoolvakanties om met vakantie. Leuke reizen en stedentrips maken, samen of met het hele gezin. Want daarbuiten is het gewoon hard werken en wordt de tijd opgeslokt door klussen in huis, zich verdiepen in de nieuwste gadgets, hardlopen en bladen als HP/De Tijd en het Financieele Dagblad lezen.

I49 - Gevorderde succesgezinnen

Deze Gevorderde succesgezinnen van circa 45 tot 65-jarigen hebben het druk, maar plukken daar financieel wel de vruchten van. Ze wonen in een ruim huis in een woonplaats als Voorhout, Barendrecht of bijvoorbeeld Houten en hebben het druk met hun werk, aandelen kopen en verkopen, het sociale leven op de tennisclub, het nieuws bijhouden en gezellig borrelen met vrienden.



Segment J

Zorgeloos en Actief

KENMERKEN

-  Ouder dan 50 jaar
-  Samen
-  Geen kinderen
-  Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen
-  Hoger of universitair opgeleid
-  2 keer modaal of meer
-  Koopwoning
-  1 of meer auto's
-  Golfen, tennissen, fietsen, wandelen
Vaak op reis
Opera, theater, museum
Beleggen
Vrijwilligerswerk
Literatuur
VPRO
NPO 4, Classic FM
Kampioen, reismagazines
NRC Handelsblad

Wat een onbezorgd leven leiden deze overwegend 50-plussers die nog midden in het leven staan. Ze zijn vaak al klaar met werken, beschikken over voldoende middelen, de kinderen zijn het huis uit en ze wonen in een fijn huis met inmiddels geen hoge kosten meer. Alle ingrediënten zijn aanwezig om heerlijk te genieten. Daarom gaan de mensen van Zorgeloos en Actief ook regelmatig op vakantie en houden ze van een rijk cultureel leven.

“

We hebben lang uitgekeken naar dit moment: de kinderen zijn het huis uit en onze zaak is verkocht. Nu hebben we alle tijd om lekker te genieten!

“We hebben lang uitgekeken naar dit moment: de kinderen zijn het huis uit en onze zaak is verkocht. Financieel hebben we niet zoveel zorgen meer. We hebben de opbrengst voor een groot deel belegd en kunnen daar nu prima van rondkomen. In elk geval zodanig dat we ieder jaar drie keer met vakantie gaan. Deze zomer maken we een rondreis door Andalusië en we hebben vlakbij een sloep liggen. Heerlijk om op zonnige dagen even met z’n tweetjes erop uit te trekken en in mooie plaatsjes aan te meren. Vaak bezoeken we dan ook een museum of tentoonstelling, waarna we nog uitgebreid gaan borrelen op het terras.”

John (67) en Myrna (65)

Subsegmenten

 **J50** - Werken en genieten

 **J51** - Stadse cultuurgenieters

 **J52** - Comfortabele appartementsgenieters

 **J53** - Genietende ouderen

 **J54** - Succesvolle levensgenieters

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Deze actieve genieters zijn veelal de 50 gepasseerd en wonen overwegend samen. Als er kinderen zijn, dan wonen die inmiddels op zichzelf. De kostwinner is goed opgeleid, minimaal hbo- of universitair niveau. Sommige mensen van Zorgeloos en Actief werken nog; ze hebben dan een goede baan in het hoger management (financiële of IT-sector), werken als zelfstandig ondernemer of geven leiding aan minimaal twintig medewerkers. Een aanzienlijk deel is al met (pre)pensioen; een ander deel is rentenierend. Deze mensen zetten zich vaak op vrijwillige basis voor de samenleving in.

WOONOMGEVING

Zorgeloos en Actief heeft vaak een ruime koopwoning van gemiddeld 135m². Een rijtjeswoning, twee-onder-een-kapwoning of zelfs een vrijstaand huis van voor 1945 of juist relatief nieuw (na 1990). De woning is qua waarde bovengemiddeld en staat bijvoorbeeld in Bergen (NH), Soest of Oegstgeest. Kortom, de mensen van Zorgeloos en Actief wonen zowel in de kleinere dorpen als grote steden en zijn zeer tevreden over de leefbaarheid in hun omgeving.

LIFESTYLE

Golfen met vrienden, tennissen, een literaire lezing bijwonen, musea bezoeken, borrelen

met de kinderen, een lange fietstocht maken of een klassiek concert bijwonen: Zorgeloos en Actief heeft genoeg ideeën om hun vrije tijd in te vullen. Ze sporten graag – niet alleen vanwege het sociale karakter, maar zeker ook met het oog op de gezondheid. Ook stapt deze groep op het vliegtuig of in de auto voor een (veelal georganiseerde) cultuurreis naar bijvoorbeeld Italië, Zwitserland, Frankrijk of Portugal. Heerlijk om daar 's avonds uitgebreid te eten, iedere avond een fles wijn open te trekken en een sigaar op te steken. Winkelen doen deze mensen uitsluitend in de winkels zelf; online shoppen is niet aan ze besteed. Bovendien hebben ze alle tijd van de wereld om een Bijenkorf, Claudia Sträter of Gant-winkel te bezoeken. Voor hun dagelijkse, biologische boodschappen gaan ze bijvoorbeeld naar de plaatselijke verswinkel. Deze groep heeft vaak twee (nieuwe) auto's, waaronder bijvoorbeeld een Volvo, op de oprit of in de garage staan. Vanwege hun welvaart verzekeren ze graag hun kostbaarheden en bijvoorbeeld hun boot. Ook houden ze hun beleggingen gezien hun pensioen nauwlettend in de gaten.

MEDIA

Zorgeloos en Actief is hoger opgeleid en dat blijkt ook uit het mediagedrag. Op televisie kijkt deze groep graag naar een omroep als

NPO3 met meer intellectuele programma's. In de auto staat vaak NPO Radio 4 of Classic FM op. Het magazine naast het bed is natuurlijk National Geographic Traveler; gezien het reisgedrag van dit segment ideaal om inspiratie op te doen. Als krant is NRC Handelsblad geliefd en verder wordt er veel op de smartphone of tablet gedaan. Van online boeken kopen tot de uitgaanstips in de gaten houden, even kijken wat de nieuwe tentoonstelling in het Rijksmuseum is. Dit segment heeft vaak ook nog een vaste telefoonlijn.

MENTALITEIT

Ze staan open en eerlijk in het leven, deze vijftigplussers van Zorgeloos en Actief. Ze hebben het nodige meegemaakt, maar zien dat de wereld dankzij technologische ontwikkelingen vooruitgaat. Daar plukken zij graag de vruchten van en hun leefsituatie laat dat ook toe; ze vinden het leuk en hebben de middelen om bepaalde luxartikelen aan te schaffen. Deze mensen hebben oog voor hun naaste burens, maar ook voor wat er in de rest van het land gebeurt. Ze voelen een bepaalde verbondenheid die verder reikt dan de straat of gemeente.

Zorgeloos en Actief Subsegmenten



De 5 subsegmenten van deze genietende 50-plussers verschillen vooral qua leeftijd en type woning. 1 subsegment is duidelijk welstandiger en 1 subsegment bevindt zich vooral in de stad.

📍 J50 - Werken en genieten	📍 J51 - Stadse cultuurgenieters	📍 J52 - Comfortabele appartementsgenieters
🎂 45 - 60 jaar	🎂 50 - 75 jaar	🎂 Ouder dan 65 jaar
👤 Alleenstaand of samen	👤 Alleenstaand of samen	👤 Alleenstaand of samen
👤 Geen kinderen	👤 Geen kinderen	👤 Geen kinderen
💼 Loondienst, ondernemer	💼 Vrij beroep, ondernemer, (pre)pensien, vrijwilliger	💼 Vrij beroep, (pre)pensien, vrijwilliger
🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid	🎓 Hoger of universitair opgeleid	🎓 Middelbaar, hoger of universitair opgeleid
💰 2 keer modaal	💰 1 tot 2 keer modaal	💰 1 tot 2 keer modaal
🏠 Koopwoning (rijtjeshuis of 2-onder-1-kap)	🏠 Huurappartement	🏠 Koopappartement
🚗 Trein, fiets, brommer, scooter, auto	🚗 Bus, tram, trein, fiets	🚗 Tram, (elektrische) fiets, auto
🔍 Fitness Beleggen Sportieve, actieve vakantie, wintersport Klassieke auto's Tuinieren RTL Z NPO Radio 2 Quest Financieele Dagblad	🔍 Zwemmen Politiek Avontuurlijke, culturele vakantie, verre reizen Reform- of natuurwinkel Literatuur VPRO HP/De Tijd Parool	🔍 Golf Actualiteiten Culturele vakantie, winterzonvakantie Klassieke auto's Beleggen Omroep MAX Classic FM Kampioen Trouw



De subsegmenten beschrijving

J50 - Werken en genieten

Deze veelal 45- tot 60-jarigen werken nog bij bijvoorbeeld de overheid of in het bedrijfsleven, maar hebben wel alle tijd van de wereld zonder kinderen in huis. Ze hebben een fijne koopwoning in bijvoorbeeld Zeewolde of Houten en besteden hun vrije tijd aan beleggen, klassieke auto's, nieuwe gadgets zoals een tablet, RTLZ kijken, Quest lezen en bijvoorbeeld op de hardloopband staan in de sportschool.

J51 - Stadse cultuurgenieters

Deze Stadse cultuurgenieters (circa 50 tot 75 jaar) wonen vaak in een vooroorlogs huurappartement midden in de stad of op een steenworp afstand. Bijvoorbeeld Amsterdam, Den Haag of Utrecht. Ze zijn breed geïnteresseerd in bijvoorbeeld de plaatselijke en landelijke politiek, literatuur en uiteenlopende culturele activiteiten. Ze lezen graag een blad als HP/De Tijd of een krant als het Parool. Heerlijk om discussies over te voeren onder het genot van een glas wijn.

J52 - Comfortabele appartementsgenieters

Deze veelal 65-plussers wonen alleen of samen in een ruim koopappartement in bijvoorbeeld Terneuzen, Katwijk of Krimpen aan den IJssel. Binnen verdiepen ze zich graag in bijvoorbeeld andere landen in het magazine Kampioen of lezen ze over actualiteiten in het dagblad Trouw. Op de achtergrond staat rustige muziek van Classic FM op. Ze vinden het heerlijk om een potje te golfen, een tocht te maken met de (elektrische) fiets of plannen te maken voor een mooie reis.

Zorgeloos en Actief Subsegmenten



J53 - Genietende ouderen

-  Ouder dan 65 jaar
-  Alleenstaand of samen
-  Geen kinderen
-  Vrij beroep, (pre)pensioen, vrijwilliger
-  Hoger of universitair opgeleid
-  2 keer modaal
-  Koopwoning (2-onder-1-kap of vrijstaand)
-  (Elektrische) fiets, auto
-  Tennis
Politiek
Winterzonvakantie
Opera, theater, museum
Tuinieren
Omroep MAX
Classic FM
Plus Magazine
Regionaal dagblad

J54 - Succesvolle levensgenieters

-  55 - 80 jaar
-  Samen
-  Geen kinderen
-  Vrij beroep, ondernemer, eigen bedrijf, (pre)pensioen, vrijwilliger
-  Hoger of universitair opgeleid
-  Meer dan 2 keer modaal
-  Koopwoning (rijtjeshuis, 2-onder-1-kap of vrijstaand)
-  Trein, (elektrische) fiets, auto
-  Golf
Stedentrip buitenland, actieve vakantie
Literatuur
Beleggen
Delicatessenwinkel
VPRO
NPO Radio 4
Kampioen
NRC Handelsblad



De subsegmenten beschrijving

J53 - Genietende ouderen

Ze hebben het naar hun zin, deze genietende 65-plussers! Ze wonen veelal samen, zonder kinderen, in een relatief nieuwe vrijstaande, twee-onder-een-kap- of mooie rijtjeswoning met een waarde van gemiddeld 5 ton. Deze huizen staan bijvoorbeeld in Badhoevedorp, Oldenzaal of Waalre. Omdat ze inmiddels niet meer hoeven te werken, houden ze alle tijd over voor tuinieren, lezen en tennissen. Ze blijven echter geïnteresseerd in economie, financiën en politiek.

J54 - Succesvolle levensgenieters

Wat een heerlijk huis hebben deze veelal samenwonende 55- tot 80-jarigen. Ruime woningen van gemiddeld 190m² en een waarde van ruim 7 ton. Niet voor niets dat deze staan in mooie woonplaatsen als Laren, Driebergen-Rijsenburg of Voorschoten. De Succesvolle levensgenieters zitten overigens niet stil. Ze vinden het nog altijd leuk om te golfen, te ondernemen, te beleggen en lekker te lezen: van literatuur tot de scherpe columns en achtergrondverhalen in NRC Handelsblad.



Segment K

Luxe Leven

KENMERKEN

 45 - 75 jaar

 Samen

 Huishoudens met en zonder kinderen

 Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning

 Twee auto's

 Golf, snowboarding, paardrijden
Verre reizen
Wintersport
Opera, theater, museum, casino
Beleggen
Delicatessenwinkel
VPRO
BNR nieuwsradio
Residence, Eigen huis & Interieur
NRC Handelsblad

De mensen van Luxe Leven hebben het materieel gezien ongekend goed. Sommige zijn in luxe geboren; andere hebben hun fortuin eigenhandig opgebouwd. Ze behoren in elk geval tot de topklasse en gedragen zich daar ook naar. Golfen in het weekend, op skivakantie naar Zwitserland en een nieuwe Mercedes voor de deur.

“

We hebben het bijzonder goed samen in onze prachtige villa in Blaricum, daarvan zijn we ons zeer bewust. We hebben recent in de tuin een zwembad en jacuzzi laten aanleggen.

“We hebben het bijzonder goed samen in onze prachtige villa in Blaricum, daarvan zijn we ons zeer bewust. Overigens heb ik daar ook jarenlang hard voor gewerkt. Als manager bij een beursgenoteerd bedrijf maakte ik soms zestig uur per week en zat ik veel in het buitenland. Ik doe het nu iets rustiger aan en adviseer vooral startups. Het voelt ‘rewarding’ om jonge ondernemers te helpen om ook de top te bereiken. Om ook regelmatig te ontspannen, hebben we sinds een jaar of tien een heerlijk zeiljacht waarmee we de wereld overvaren. Deze zomer hebben we een tour langs de Griekse eilanden gedaan. Daarnaast genieten we erg van onze royale tuin. Hierin lieten we recent een verwarmd zwembad en jacuzzi aanleggen; ook leuk voor als de kinderen op bezoek komen.” Robert (61) en Helene (60)

Subsegmenten

📍 **K55** - Jong en exclusief

📍 **K56** - Exclusief gezinsleven

📍 **K57** - Exclusief stadsleven

📍 **K58** - Exclusieve elite

📍 **K59** - Exclusieve senioren

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

Luxe Leven heeft een gemiddelde leeftijd van 45 tot 75 jaar en bestaat vaak uit stellen. Als er kinderen zijn, dan zijn die vaak al iets ouder, minimaal 12 jaar. De kostwinner is hooggeschoold en heeft een hbo- of universitair diploma aan de muur hangen. De groep die nog werkt, is ondernemer of functioneert op het hoogste managementniveau. Bijvoorbeeld in de financiële sector of juist in de ICT- of zakelijke dienstverlening; de sectoren zijn zeer uiteenlopend. De andere groep heeft het pak al in de kast opgeborgen en is met (pre)pensioen of rentenierend.

WOONOMGEVING

De happy few van Luxe Leven wonen in huizen waar anderen alleen van kunnen dromen. Het gaat om prachtige historische panden en luxe moderne woningen. De woningwaarde ligt hoog: minimaal 7,5 ton, maar ook vaak boven het miljoen. De veelal vrijstaande villa's staan in woonplaatsen als Wassenaar, Naarden en Vught en hebben ruime oppervlakten. De gemiddelde woonoppervlakte ligt op 250m²; de percelen zijn nog veel ruimer. Geen wonder ook dat deze mensen de leefbaarheid van de omgeving als ongekend goed beoordelen.

LIFESTYLE

Bij een Luxe Leven hoort een exclusieve levensstijl die de elite ook uitdraagt. Op de lange oprijlaan of in de garage staan minimaal twee auto's van de luxe merken, zoals Audi of BMW. Ook op de kleding is het logo of de signatuur duidelijk zichtbaar: van Marc O'Polo, Van Bommel en Hugo Boss tot Ralph Lauren en bijvoorbeeld Tommy Hilfiger. Dit segment shopt zowel in de betere winkelstraten zoals de P.C. Hooftstraat als online. In hun vrije tijd is Luxe Leven vooral geïnteresseerd in hun (duurzame) beleggingen en in activiteiten ondernemen. Ze gaan graag naar een klassiek concert of een opera in de schouwburg, houden van een bezoek aan een museum of casino en drinken regelmatig met vrienden een borrel (met sigaar erbij). De sporten mogen wat kosten: de één haalt zijn golfvaardigheidsbewijs of gaat paardrijden op het eigen paard, de ander heeft snowboardles als voorbereiding op de luxe skivakantie. Naast de wintersportvakantie maakt Luxe Leven net zo makkelijk verre reizen naar bijvoorbeeld Zuidoost-Azië of Zuid-Amerika. Ook een bezoek aan een fijn oord in Frankrijk valt in de smaak. Dit segment heeft qua energievoorzieningen oog voor duurzaamheid en verzekert gezien hun rijkdom relatief vaak kostbaarheden en hun pleziervaartuijg.

MEDIA

Voor deze mensen geen nonsens: de tv-programma's zijn intellectueel van karakter (VPRO) en als radiozender staat BNR Nieuwsradio op. Even luisteren naar het laatste businessnieuws en de beursstanden. Als printmedia kiezen ze voor bladen als Residence, Eigen Huis & Interieur of NRC Handelsblad. Ook digitaal zijn de mensen van Luxe Leven actief. Ze hebben een iPad en iPhone, waarop ze hun LinkedIn checken, online aankopen doen of videobellen voor een snel zakelijk overleg. Vaak is in huis nog een vaste telefoonlijn aanwezig, al is het maar voor de alarminstallatie.

MENTALITEIT

Luxe Leven staat zelfverzekerd in het leven; ze hebben zich inmiddels bewezen en genieten behoorlijk wat aanzien. Ze ervaren een bepaalde mate van verantwoordelijkheid voor hun omgeving, maar zijn daarnaast vooral ook bezig met hun eigen levensgeluk en een aangename leefomgeving. Als tegenhanger van alle verantwoordelijkheden zijn ze vaak aangetrokken tot spanning en kicks. Ze zoeken graag risico's op; een instelling die ongetwijfeld heeft bijgedragen aan hun succes.

Luxe Leven

Subsegmenten



De 5 exclusieve subsegmenten verschillen vooral qua levensfase. 1 subsegment bevat de meest welgestelde huishoudens van Nederland. 1 subsegment woont op toplocaties in de stad.

K55 - Jong en exclusief

 40 - 55 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen

 Loondienst, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 Auto, fiets

 Squash
Ondernemen
Culturele vakantie, verre reizen
Beleggen
Cabaret
VPRO
NPO Radio 4
Quote
Financieel Dagblad

K56 - Exclusief gezinsleven

 40 - 60 jaar

 Samen

 Oudste kind 6 - 24 jaar

 Vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 Auto, scooter

 Tennis
Gadgets
Verre reizen, wintersport
Tuinieren
Delicatessenwinkel
WNL
BNR Nieuwsradio
Elsevier
Financieel Dagblad

K57 - Exclusief stadsleven

 Alle leeftijden

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen of oudste 18+ jaar

 Vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koop- of huurappartement

 Tram, trein, fiets, scooter, auto

 Golf
Ondernemen
Culturele vakantie, verre reizen
Delicatessenwinkel
Electronica
VPRO
NPO Radio 4
Vrij Nederland
Parool



De subsegmenten beschrijving

K55 - Jong en exclusief

Jong en exclusief slaat graag het blad Quote open: even lezen of er wellicht vrienden of kennissen uit de omgeving in staan. Ze zijn nog relatief jong (gemiddeld 40 tot 55 jaar), maar hebben een bijzondere levensstijl waarin ondernemen, beleggen en exclusieve trips leidend zijn. Een weekend naar het vakantiehuis in Ibiza of wintersporten in Lech: voor deze alleenstaanden en stellen compleet normaal!

K56 - Exclusief gezinsleven

Picture perfect: Exclusief gezinsleven past zo in de magazines thuis. Ze wonen in een schitterend huis, het interieur is volgens de plaatjes en de tuin is om van te dromen. Deze 40- tot 60-jarigen hebben gekozen voor een rustige woonomgeving waar het heerlijk wonen is met hun zoons en/of dochters (6 tot 24 jaar). Ze zijn zelf nog aan het werk en focussen op een goede scholing van hun kinderen.

K57 - Exclusief stadsleven

Een royaal huurappartement dat van alle gemakken is voorzien: volop ruimte, een luxe afwerking en vooral ook een schitterende ligging in steden als Amsterdam, Den Haag en Maastricht. Exclusief stadsleven vermaakt zich hier uitstekend - tegen weliswaar hoge woonlasten. Deze mensen maken zich echter geen zorgen. Ze ondernemen nog altijd volop, pakken na werktijd de scooter of spelen een partijtje golf met zakenrelaties.

Luxe Leven

Subsegmenten



K58 - Exclusieve elite

 45 - 80 jaar

 Alleenstaand of samen

 Geen kinderen of oudste 18 + jaar

 Vrij beroep, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 Auto, fiets

 Golf
Beleggen
Culturele vakantie, wintersport
Delicatessenwinkel
Online gokken
VPRO
BNR Nieuwsradio
Golf.nl
Financieel Dagblad

K59 - Exclusieve senioren

 Ouder dan 60 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 Vrij beroep, ondernemer,
(pre)pensioen, vrijwilliger

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning (vrijstaand)

 Auto, fiets

 Golf
Literatuur
Culturele vakantie, wintersport
Delicatessenwinkel
Beleggen
VPRO
NPO Radio 4
Elsevier
NRC Handelsblad



De subsegmenten beschrijving

K58 - Exclusieve elite

De Exclusieve elite bestaat uit de top van Nederland, zoals topondernemers, bekende Nederlanders en mensen met oud geld. Ze zijn ouder dan 45 jaar, hebben vaak geen kinderen meer thuis wonen en bezitten de echt dure, vrijstaande woningen met een groot stuk grond eromheen. Dit subsegment kan zich wel een gokje permitteren en zet daarom ter ontspanning wel eens online wat geld in. Ook zijn ze druk met beleggen.

K59 - Exclusieve senioren

De Exclusieve senioren hebben niets meer te wensen in hun luxe villa's. Ze zijn aan het rentenieren, hebben de absolute top in materiële zin bereikt en kunnen zich alles veroorloven: van mooie golfvakanties in het buitenland tot de aanleg van een compleet gastenhuis in de tuin voor als de kinderen komen logeren. Deze mensen houden interesse in onderwerpen als beleggen, literatuur en welvaart.

Ondersteuning

We hebben een groot aantal ondersteunende materialen ontwikkeld om je te helpen bij de interpretatie van ons segmentatiemodel Whize, zodat je de informatie optimaal in de praktijk kunt toepassen.

INTERACTIEVE GIDS

Onze WhizeGuide, een interactieve gids van Whize, is beschikbaar via het internet. De WhizeGuide verstrekt uitgebreide informatie over de Whize segmentatie door foto's van personen en huizen, lifestyle beelden, beschrijvingen, kaarten, grafieken en profielen.

WEBSERVICE

Steeds meer bedrijven willen op een eenvoudige manier de beschikking hebben over relevante data op de daadwerkelijke contactmomenten met consumenten. De Whooz Webservice geeft je realtime en online inzicht in gedetailleerde consumenten data en voorspellende modellen.

ONLINE

Online kanalen zijn in groeiende mate onderdeel van de customer journey. Door samenwerking met vooraanstaande digitale partijen maken wij het mogelijk om ook online met scherp te schieten. De Whize data is gekoppeld met online gebruikersprofielen, waarmee gerichte communicatie via social media en display advertising kanalen mogelijk is, zowel via de eigen DMP of CDP als door inkoop binnen DSP platformen.

ANALYSE EN CONSULTANCY

De specialisten van Whooz hebben veel expertise over hoe Whize is toe te passen en hoe de resultaten zijn te interpreteren. Niet voor niets maken veel organisaties gebruik van onze diensten. Zowel in projectvorm (volledig door Whooz uitgevoerd) als in de vorm van consultancy. In dit laatste geval begeleidt een consultant van Whooz jullie medewerkers op locatie om het gebruik van Whize te optimaliseren, zodat je het maximale haalt uit onze diensten.

© 2019 Whooz BV

Herziene druk 2022

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Whooz BV.

Whooz® en Whize® zijn geregistreerde merken van Whooz BV

Parkstraat 83, 2514 JG Den Haag

www.whooz.nl | 0850 290 300

