

HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL

Beschrijvingen Culturele Doelgroepen

Versie Landelijk, 2021/01

rotterdam festivals!



Klik hier voor meer informatie over het Culturele Doelgroepen-model'

In deze interactieve pdf worden de 11 culturele doelgroepen uit het Culturele Doelgroepenmodel toegelicht. Dit doen we aan de hand van beschrijvingen die de doelgroepen levendig maken en de informatie tastbaar.

Elke culturele doelgroep vertegenwoordigt een bepaald type met specifieke kenmerken, gedrag en wensen. Zo is de *Culturele Alleseter* verliefd op de veelzijdige stad en iemand die graag veel verschillende, verrassende events bezoekt. En is de *Lokale Vrijetijdsgenieter* een buurtbewoner op leeftijd die houdt van zijn wijk, een gemoedelijke middag en af en toe een uitje.

Maak kennis met alle elf culturele doelgroepen. Je vindt onder meer relevante data zoals gemiddelde leeftijd, huishoudgrootte, muzieksmaak, kunstbezoek, bestedingsruimte en de ideale weekendinvulling.

Veel leesplezier!

Deze uitgave wordt regelmatig geüpdatet en aangevuld. Houd hiervoor onze website in de gaten of neem contact met ons op.

Foto: Nikki Volker

LEESWIJZER

Deze pdf is interactief. Je kan navigeren naar verschillende pagina's.

Deze knoppen vind je onderaan op elke pagina, hiermee kun je eenvoudig met een klik naar de vorige of volgende pagina navigeren.

Deze knop vind je onderaan op elke pagina, hiermee navigeer je naar de inhoudsopgave.

DE KINDRIJKE CULTUURVRETERS 10

Deze knoppen vind je in de inhoudsopgave, hiermee navigeer je naar de desbetreffende doelgroep.

Weelderige Cultuurminaars

Deze knoppen vind je aan het einde van de culturele doelgroepen (indien van toepassing), hiermee navigeer je in een klik naar de mogelijke toekomstige doelgroep.

De landkaartjes per culturele doelgroep geven aan waar relatief veel van de betreffende groep woont. Hoe meer groen (en donkerder), des te vaker een doelgroep voorkomt in een gebied. De kaartjes laten zien waar de groepen veel aanwezig zijn. Als het wit is, wil het niet zeggen dat de groepen daar helemaal niet voorkomen.



Foto: Fleur Beerthuis

INHOUDSOPGAVE

DE CULTURELE ALLESETERS 5
DE KINDRIJKE CULTUURVRETERS 10
DE WEELDERIGE CULTUURMINNAARS 15
DE KLASSIEKE CULTUURLIEFHEBBERS 20
DE STARTENDE CULTUURSPEURDERS 25
DE ACTIEVE VERMAAKVANGERS 30
DE PROEVENDE BUITENWIJKERS 35
DE NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS 40
DE FLANERENDE PLEZIERZOEKERS 45
DE SOCIALE CULTUURHOPPERS 50
DE LOKALE VRIJETIJDSGENIETERS 55

OVERZICHT CULTURELE DOELGROEPEN 60
VISUALISATIE GROEPEN 61
HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL 62

Foto: Fleur Beerthuis



Foto: Vera Cornel

DE CULTURELE ALLESETERS

Zijn verliefd op de veelzijdige stad, en willen alles wel een keertje proeven.

Jonge, hippe stedelingen met een volle agenda vaak middels een handige nieuwe app waar allerlei soorten festivals alvast in genoteerd staan, dat is typisch de Culturele Alleseter.

CULTURELE ALLESETERS

Ze zijn over het algemeen tussen de 25 en 30 jaar oud en niet (of nog niet) met kinderen bezig. De meesten, zo'n twee derde, wonen alleen. Je vindt ze centraal in de stad, daar waar 'het' gebeurt en bruist, meestal in een hip ingericht appartementje. Met hun hbo- of universitaire achtergrond op zak timmert deze groep lekker aan de carrière. Dat vinden ze ook belangrijk: ze zoeken voldoening in werk én in vrije tijd. Al associëren ze zich misschien niet met die term, dit zijn echte young professionals.

Lekker koken, kwalitatieve kleding, nieuwe films zien, spraakmakende voorstellingen bezoeken: de Culturele Alleseter heeft een hedonistisch kantje. Geld mag best rollen als er iets bijzonders tegenover staat. Of als het biologisch en duurzaam is; daarom maken ze af en toe een omweg naar een biologische supermarkt of snuffelen ze op de oogstmarkt. Deze groep vindt het vanzelfsprekend dat we goed voor onze planeet zorgen. In cultureel opzicht zijn de interesses heel breed: design en architectuur, maar ook comedy en stand up, filmhuizen en zowel festivals met hiphop en R&B als moderne dans of ballet. Eigenlijk komen de Culturele Alleseters tijd tekort, zo veel vinden ze leuk en willen ze meemaken.

Leeftijd is
<60 JAAR
(zwaartepunt 25-30 jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is
39,3 JAAR

Inkomen
Vooral boven modaal



Foto: Fleur Beerthuis



Foto: Fleur Beerthuis

HET DAGELIJKS LEVEN

Deze groep werkt grotendeels fulltime en timmert nu een paar jaar aan een carrière. Dat betekent dat ze overdag druk zijn: ze zoeken uitdaging in hun werk en willen er graag hun tomeloze energie in kwijt kunnen. Zijn ze met z'n tweeën, dan verdienen ze ook allebei. In beide gevallen is er genoeg inkomen om te genieten, te reizen en nog wat te sparen voor de toekomst.

NA DE WERKDAG

Blijven de Culturele Alleseters actief. Als er niet een gezellig etentje of borrel op de planning staat, dan wordt er gesport – het is de meest sportieve doelgroep. Lekker zweten in de sportschool, buiten wielrennen, zwemmen, tennis of yoga. Ze bewegen zich alle kanten op. Eenmaal op de bank geploft, staat er een streaming service op (Netflix of Videoland, geen kabel-tv!), brengen ze zichzelf op de hoogte van het nieuws of scrollen ze nog even op Twitter of Instagram. Als ze niet een spraakmakende docu bekijken of trending serie bingen, dan staat Spotify aan in huis.



Foto: Vera Cornel

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog, Uni (relatief vaker Hoog en Uni)

IN HET WEEKEND

Zit de planning altijd vol. Het is lastig kiezen als je ál-les wil meemaken. Nieuwe arthouse films, kunst festivals, galeries, culturele hoogtepunten, wereldkeuken.. het gaat maar door. En zeker niet alleen binnen de eigen stad, de Culturele Alleseter gaat gerust een weekendtrip of dagje uit naar andere Nederlandse steden. Vaak zit er een Museumjaarkaart in de portemonnee en veelal ook een andere culturele kortingspas ernaast. Het weekend is om nieuwe, leuke, gekke, bijzondere en avontuurlijke dingen te ontdekken. Mooie momenten delen ze online en offline met vrienden en hun uitgebreide netwerk.
Ze vertellen over en horen graag van de nieuwste, onontdekte hotspots.

OP VAKANTIE

Als je hard werkt, moet je het er soms dan ook goed van nemen. De Culturele Alleseter reist graag, als het kan veel en ver (winter- én zomervakanties). Je jonge jaren zijn om de wereld te ontdekken, dus ze sparen graag voor grote reizen naar bijzondere onalledaagse bestemmingen in Azië, Afrika, Noord- en Zuid-Amerika. Tussendoor maken ze kortere trips in Europa.

Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen

Huishoud-grootte

1 persoon **66,9%**

2 personen **31,6%**

Gemiddeld **1,4**

ONDERWEG

Auto's? Middenin de stad? Onhandig, duur en vervuilend dus deze groep heeft er alleen eentje als het niet anders kan. De fiets is zo gepakt, je hoeft je niet druk je maken over parkeerkosten en met het OV kom je overal. Als ze 'm maar af en toe nodig hebben, lenen ze net zo makkelijk een auto bij bekenden of regelen ze een deelauto.

OVER 5 JAAR

Zit de groep waarschijnlijk in een koopwoning, of een luxer appartement waar ook de partner en wellicht een kinderwagen in passen. De smaak zal breed blijven, alleen komt er ofwel een kinderelement bij kijken, ofwel is er meer budget omdat de groep beter gaat verdienen en dus welgestelder wordt. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Kindrijke Cultuurvreters → **Weelderige Cultuurminaars**

DE CULTURELE ALLESETERS

Wonen verspreid over heel Nederland. Wel komen ze relatief veel voor in de Randstad en in het midden van Nederland.



Copyright Whooz 2021

De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals

DE KINDRIJKE CULTUURVRETERS

Zijn blakende jonge gezinnen die prat gaan op de culturele uitjes.

Met de kids aan de arm gaan de Kindrijke Cultuur-vreters maar wat graag op pad. De hele tijd thuiszitten? Terwijl er zoveel te beleven valt in de stad? Echt niet.





Foto: Nikki Volker

Inkomen

Vooral boven modaal

KINDRIJKE CULTUURVRETERS

Ze zijn over het algemeen tussen de 35 en 45 jaar oud. De kinderen (meestal één, soms twee) zijn jong: ze zitten nog (niet) op de basisschool. Ouders werken hard om zelf – samen met de kids – van het leven te kunnen genieten. Daardoor blijft er tussen al het schoolwerk, de zwemlessen, meetings en familiebezoeken niet altijd zoveel tijd over als de Kinderrijke Cultuurvreter zou willen. Maar ze letten er goed op dat er tussendoor ruimte is om nieuwe ervaringen op te doen.

Het gezin is jong, hip en energiek. Deze vaders en moeders willen hun kinderen graag de verschillende kanten van het leven, de stad en de wereld laten zien. Voordat de kleintjes er waren, was de agenda elk weekend propvol met culturele avonturen, pop-up galeries, arthousefilms of moderne dansvoorstellingen. De wil en de interesse is er nu nog steeds, maar niet alles kan meer zomaar. Toch blijft het gezin aardig in balans: het gaat er dan misschien niet heel wild aan toe, maar het leven hoeft heus niet tuttig of braaf te worden. Ze zijn dan ook volledig op de hoogte van wat er allemaal hot en happening is op cultuurgebied.

Leeftijd is

<55 JAAR

(zwaartepunt 35-45 jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is

39,5 JAAR

HET DAGELIJKS LEVEN

Deze groep werkt zoveel ze kunnen, maar probeert dit goed te combineren met aandacht voor de kids. Ze zijn hoogopgeleid en verdienen goed. Hun carrière is flink in ontwikkeling en dat vinden ze ook belangrijk: voldoening en uitdaging. De kinderen gaan nog naar een dagopvang of beginnen aan de basisschool – dus die hebben ook hun handjes vol.

NA DE WERKDAG

Is er niet veel vrije tijd over. Ze kiezen zo vaak als ze kunnen voor zelfgemaakte voedzame maaltijden en de kinderen gaan op tijd naar bed. Ze krijgen dan een verantwoordelijke culturele kinderklassieker voorgelezen. Daarna is er voor de ouders nog even tijd voor een spraakmakende docu of nog één aflevering van die nieuwe Netflixserie – zo kunnen ze nog een beetje meepraten met de vriendengroep. Sport (yogalessen, hardlopen of de sportschool) wisselen de ouders omstebeurt af.



Foto Marco de Swart

IN HET WEEKEND

Neerstrijken op een terras naast een groot speelplein of lekker hangen in het park met bevriende gezinnen. Speciaalbiertje erbij, en lekkere snacks mee. Bijna elk weekend is er wel wat leuks te doen. Als er overdag een mooi festival is, gaan de kleintjes lekker mee (mét een hip pakje aan of grote oorbeschermers op), maar voor het ruigere werk gaan de ouders lekker samen en mogen de kinderen een weekend naar opa en oma. Een paar keer per jaar gaat het gezin naar een attractiepark of de dierentuin. Maar ook in de stad en in de wijk is er veel leuks te beleven. Bijzondere dingetjes kijken in bijvoorbeeld een natuurhistorisch museum of een creatieve muziek workshop doen voor kinderen. Geen moment verveling.

Levensfase

Gezin met jonge kinderen (0 tot 11 jaar)

Huishoud-grootte

>3 personen

Gemiddeld 3,5



Foto: Hester Blankestijn

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog, Uni (relatief vaker Hoog en Uni)

OP VAKANTIE

Vakanties zijn met de kleintjes een heel geregel en inpakwerk, dus een Europese trip (lekker natuur en cultuur combineren) of een weekendje in een vakantiepark tussendoor is op dit moment al volop genieten. Die verre reizen komen wel weer. In andere grote Europese steden worden uiteraard de architectonische hoogtepunten en de moderne kunstmusea bezocht.

ONDERWEG

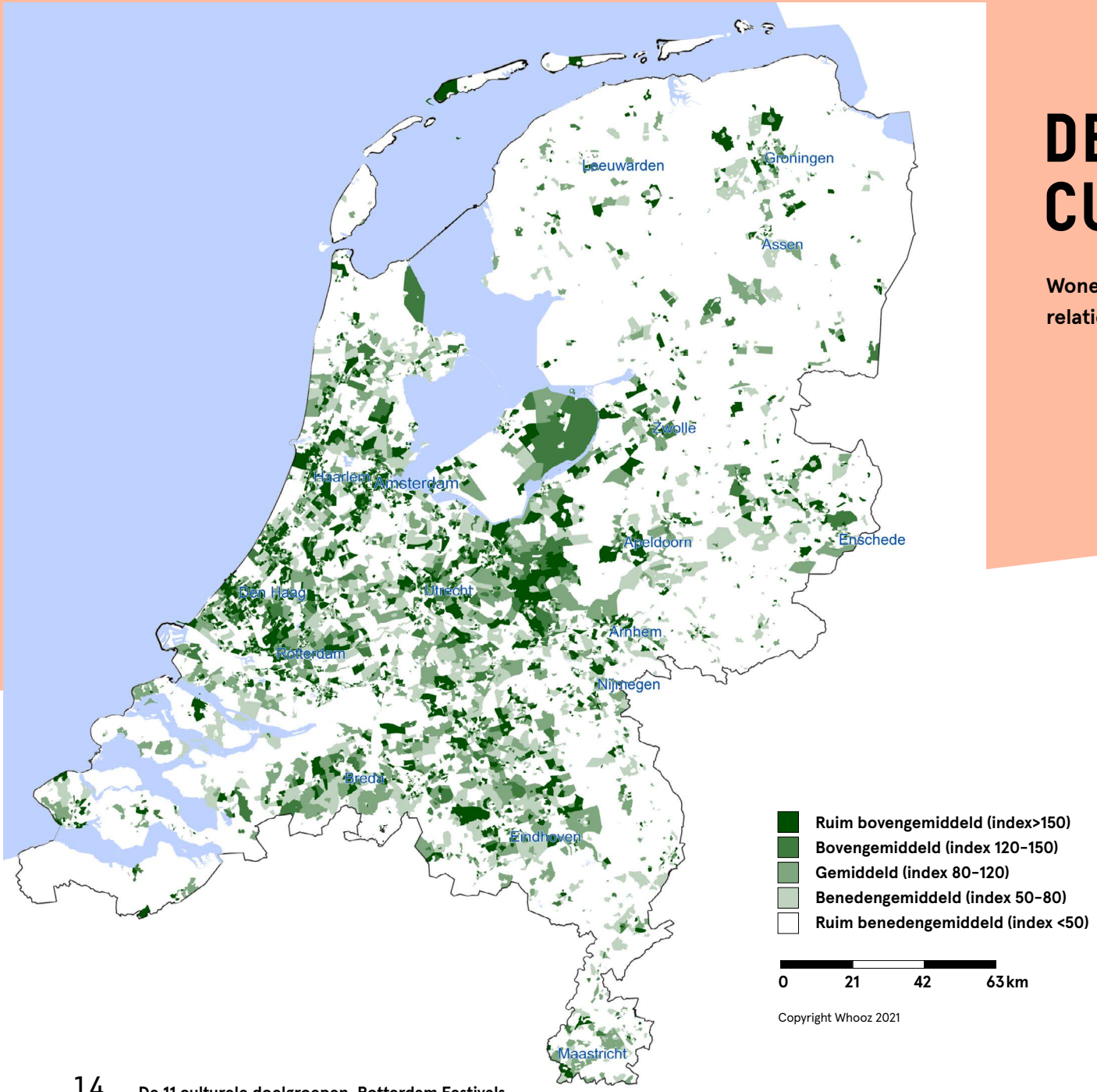
Toen ze echt nog heel klein waren, gingen de kinderen mee op de (bak)fiets. Nu is die grotere auto wel heel handig: voor de zwemlessen, dagtochtjes én als je met de kampeerspullen naar het zuiden trekt. Wel moeten de kinderen leren hoe de tram en metro werken! Als er genoeg tijd is, gaat de groep dus ook met het ov.

OVER 5 JAAR

Zijn de kinderen zelfstandiger, is er meer vrije tijd én meer inkomen om te besteden. Daarmee gaat de levensstandaard omhoog. De Kindrijke Cultuurvreter zegt dan het liefst overal ja tegen om de cultuurhonger te stillen: bijzondere muziek, verfijnde kunsten én grote namen.
In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld: **Weelderige Cultuurminaars**

DE KINDRIJKE CULTUURVRETERS

Wonen verspreid over heel Nederland. Ze komen relatief gezien minder vaak voor in het Noorden.



 De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals

DE WEELDERIGE CULTUURMINNAARS

Willen het goede leven leven en zoeken het kersje op de taart.

Gevestigde bewoners die ten volste van het leven willen genieten. En volgens de Weelderige Cultuurminnaar hoort daar zowel avontuur als kwaliteit en comfort bij.



Foto: Vera Cornel

WEELDERIGE CULTUURMINNAARS

Ze hebben aan de weg getimmerd en de kinderen worden steeds zelfstandiger. Deze groep is over het algemeen ouder dan 45 en woont samen met de partner in een mooi, ruim huis of luxe appartement. De kinderen zijn wat ouder of misschien zelfs al het huis uit. De ouders hebben in hun leven veel uitdaging gezocht en dat heeft onder meer tot een mooie carrière geleid. Daarnaast is het belangrijk om een vrije, avontuurlijke geest te behouden, veel van de wereld te zien en lekker te genieten – ook deze waarden geeft de Weelderige Cultuurminaar graag mee aan het nageslacht. Je leeft maar een keer, dat mag in de eerste plaats goed en lekker zijn, maar in de tweede plaats bewust. Je hebt kennis over de maatschappij en voelt je er verantwoordelijk voor. Maar ondanks de statusgevoeligheid is deze groep zijn uitbundige, soms experimentele haren nog niet helemaal kwijt, en combineren ze luxe ook graag met gepaste hipheid. De Weelderige Cultuurminnaar staat open voor heel veel verschillende invloeden, en heeft dan ook een brede culturele smaak ontwikkeld. Ze lezen veel, waaronder tijdschriften, kranten en online, en krijgen ook via de tv de nodige (culturele) updates.

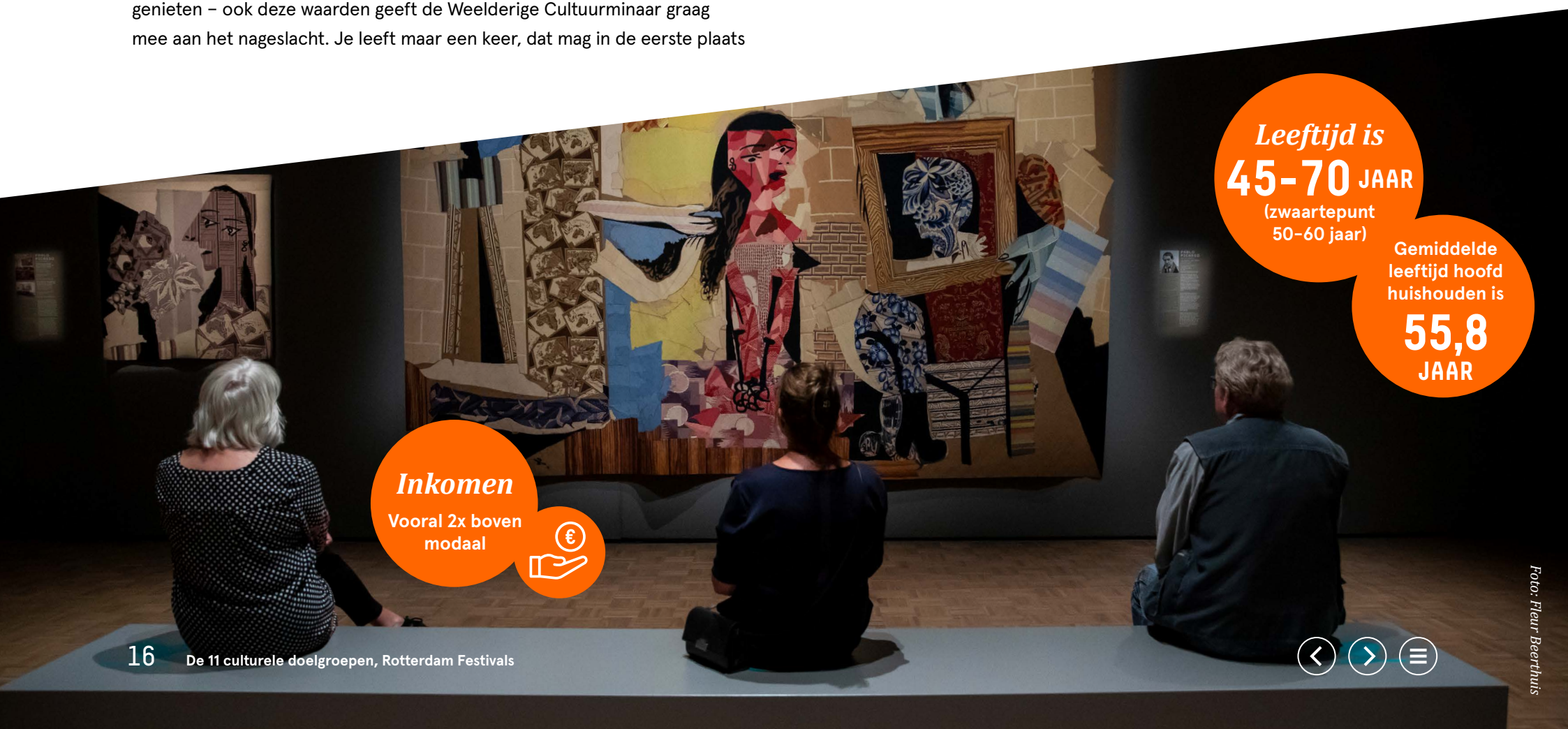


Foto: Fleur Beerthuis

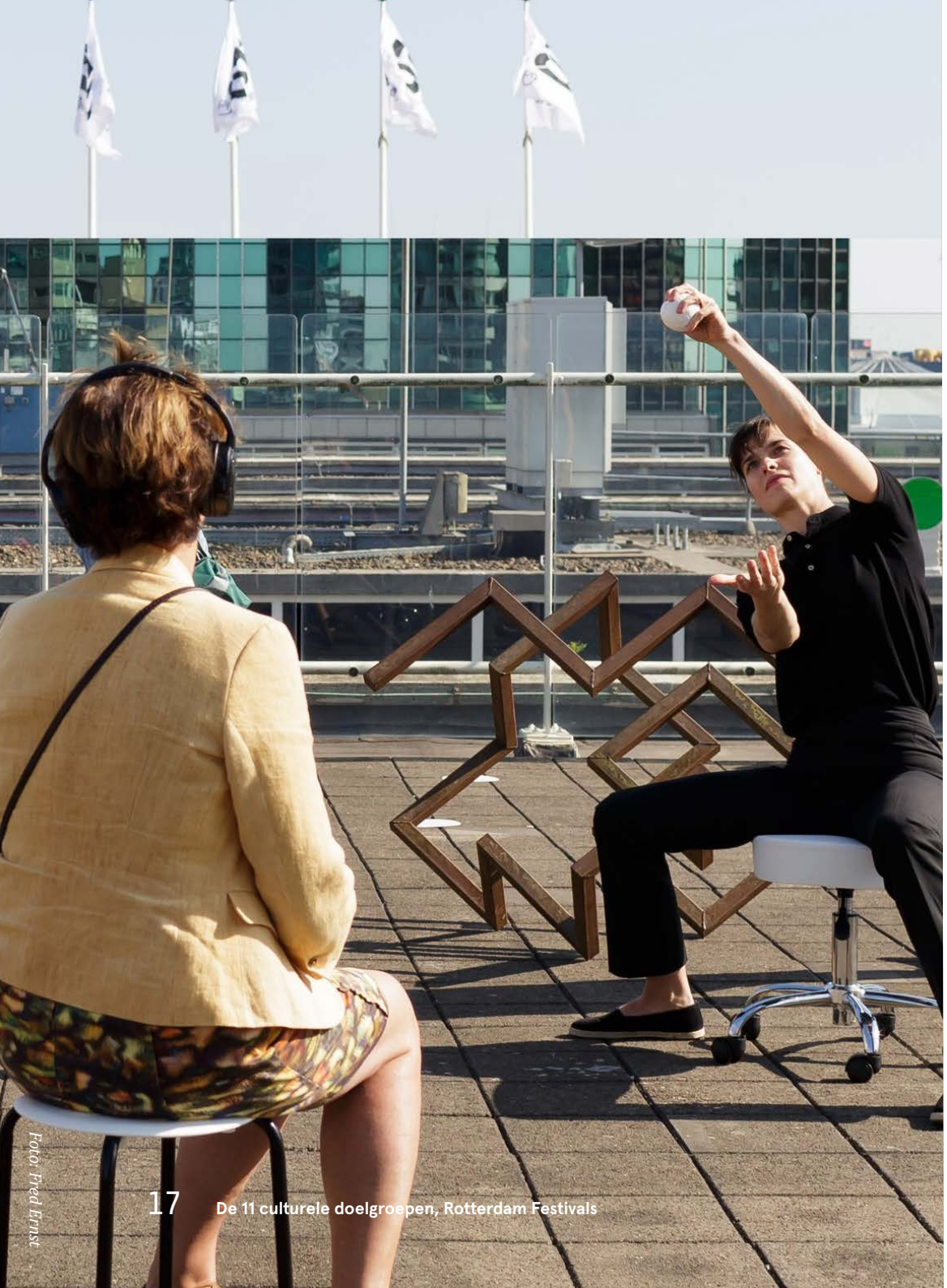


Foto: Fred Ernst

HET DAGELIJKS LEVEN

Hun werk in de hogere, leidinggevende functies of binnen een eigen onderneming vraagt veel verantwoordelijkheid en beslissingsvaardigheid. Daarmee ben je druk, maar het geeft ook voldoening. En je verdient twee keer modaal, of meer.

NA DE WERKDAG

Leest de Weelderige Cultuurminnaar nog even een opiniestuk uit, fietst-ie langs de traiteur voor een heerlijk proefplankje en een goeie fles, of schuift-ie aan in een restaurant waar een collega het laatst over had (‘Geen ster, maar wel echt een smaakbeleving’) – misschien is dat ook wel wat voor de eetclub. Deze groep blijft graag fit. Tijdens een potje tennis, wandeling of uitdagende spinningclass maken ze hun hoofd even lekker leeg na de drukke werkweek. De cultuurpagina’s van de (online) magazines en kranten slaat de Weelderige Cultuurminnaar liever niet over: hierdoor blijf je op de hoogte van nieuwe voorstellingen, literatuur en de laatste designtrends.

Huishoud-grootte
3-4 personen
Gemiddeld
3,6

IN HET WEEKEND

Ligt de wereld aan je voeten. De opera, een internationaal jazzfestival, een spraakmakende tentoonstelling van een beroemde, brutale kunstenaar die tegen elke regel aanschopt... je wilt het toch gezien hebben! Als het de moeite waard is (lees: bijzonder) dan zit er een tripje naar een andere stad er zeker in. Een Museumjaarkaart hoort er eigenlijk ook echt bij – je steunt niet alleen de kunsten met een Grote K, maar het is ook wel ideaal dat je de rij bij de kassa voorbij kunt lopen.

OP VAKANTIE

Doordat ze regelmatig een grote, verre reis maken hebben ze veel van de wereld gezien, vorig jaar nog Toronto, een cultureel hoogtepunt. Maar een vast adresje in Noord-Italië om lekker neer te ploffen met een glas limoncello is ook jaarlijkse prik.

ONDERWEG

Allebei een eigen (nieuwe hybride of elektrische) auto in de garage of voor de deur, is wel zo handig. Misschien heeft één van de twee een mooie leasewagen van de zaak. Uber of de trein? Kan ook weleens.

OVER 5 JAAR

Heeft deze groep meer vrije tijd en wat meer behoefte aan verfijning en diepgang. Naast hun experimentele smaak hebben ze dan wellicht extra oog voor meer klassieke kunsten – al blijven de interesses heel breed.
In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Klassieke Cultuurliefhebbers



Opleidingsniveau
Middelbaar, Hoog, Uni
(relatief vaker Hoog en Uni)

Levensfase
Gezin met oudere kinderen (15+)

Foto: Vera Cornel

DE WEELDERIGE CULTUURMINNAARS

Wonen verspreid over heel Nederland. Dat wil niet zeggen dat deze groep heel groot is in Nederland (6%) maar dat je de Weelderige Cultuurminnaars in alle regio's evenveel kan tegenkomen.



Copyright Whooz 2021

De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals

DE KLASSIEKE CULTUURLIEFHEBBERS

Willen verfijning, kwaliteit en zijn bewonderaars van de wat traditionelere kunsten.

De Klassieke Cultuurlief-hebbers leven graag het goede en verfijnde leven. En daar horen de klassieke kunsten bij.



Foto: Vera Cornel

KLASSIEKE CULTUURLIEFHEBBERS

Deze groep, waarvan een deel de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt, heeft jarenlang alle hippe culturele trends en nieuwe artiesten gevolgd in alle uithoeken van het land (en daarbuiten). Nu ze wat meer op leeftijd komen, is het tijd om het iets rustiger aan te doen. Toch, al zijn de wilde jaren voorbij, vindt de Klassieke Liefhebber het belangrijk om de smaak breed te houden. Er komt nu alleen nog flink wat verfijning bij. Zo raken ze ook graag betoverd door fijnzinnig meesterschap. De kunsten -opera, ballet, orkest, literaire voordrachten- passen daar perfect bij. Maar hedendaagse galeries, spraakmakende fotocollecties of bijzondere combinaties van genres bezoekt de Klassieke Cultuurliefhebber ook. Dat mag hier en daar best onorthodox of experimenteel.

De groep is veelal hoogopgeleid en heeft vaak een mooie carrière achter de rug waar er veel van hen verwacht werd. Dat heeft ze opengesteld voor allerlei werelden en ze blijven nog altijd nieuwsgierig. Klassiek, maar niet stoffig dus. Dat zie je terug in modekeuzes, etentjes in de nieuwe restaurants in de stad en in de vele bezoekjes naar het filmhuis. Deze groep heeft bovendien veel interesse in de klimaatproblematiek, als kinderen en jongvolwassenen van de jaren 70. De wereld is mooi, en dat willen ze graag zo houden.

Leeftijd is
55+ JAAR
(zwaartepunt 60-80+ jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is
71,1 JAAR

Inkomen
Vooral boven modaal

Foto: Fleur Beerthuis

HET DAGELIJKS LEVEN

Als de Klassieke Cultuurliefhebbers niet al gestopt zijn met werken, dan doen ze het in elk geval vaak wel al een stukje rustiger aan. Dat betekent dat er veel vrije tijd overblijft om te genieten. Regelmatige lunches met vrienden, bekenden of familie. Mooie boeken lezen en gewoon overdag, als het rustig is, een tentoonstelling of een Art house film bezoeken. Met fietstochten (eventueel op de elektrische fiets) of een fijne wandeling blijven ze in beweging. Zwemmen is in dat opzicht ook heerlijk. Deze groep zit absoluut niet achter de geraniums! Nee hoor, in huis staat een playlist van Spotify op en áls ze op de bank zitten, dan met een iPad op schoot. Misschien op zoek naar een nieuwe hobby. Aquarelleren, of digitale fotografie. Je bent immers nooit te oud om je te ontplooien.



Foto: Fleur Beerthuis

IN HET WEEKEND

Een uitstapje in het weekend gaat er zeker in. En de Klassieke Cultuurliefhebber kijkt ook uit naar nieuwe, bijzondere events in, om en buiten de stad. Een optreden van een klein ensemble in een botanische tuin, bijvoorbeeld. De Museumjaarkaart is een eigenlijk must-have, kijkend naar dat deze groep het vaakst in het museum te vinden is.

OP VAKANTIE

Reizen vinden ze ook nog heerlijk, al hoeft het niet meer de hele wereld over. Duitsland, Frankrijk, Italië – met een glas wijn en een charcuterieplankje. Op bezoek bij de plaatselijke glasblazer of zilverkunstenaar. Heerlijk. Kan trouwens ook gewoon in Nederland, misschien in een huisje van vrienden in Zeeland.

ONDERWEG

Een degelijke (elektrische) fiets vindt de Klassieke Cultuurliefhebber ideaal voor dagjes uit en misschien een tocht naar die speciale bakker. De tweede auto is veelal de deur uit, en met het ov kom je een heel eind, maar één auto voor de deur is wel erg handig.

OVER 5 JAAR

Blijft het wat dichter bij huis, en doet de groep het rustiger aan, maar verder blijft alles een beetje hetzelfde. Vrienden, familie, kunst en cultuur – dat is wat het leven mooi maakt, aldus de Klassieke Cultuurliefhebber.

Huishoud-grootte

1 persoon **31,2%**

2 personen **67,6%**

Gemiddeld **1,7**

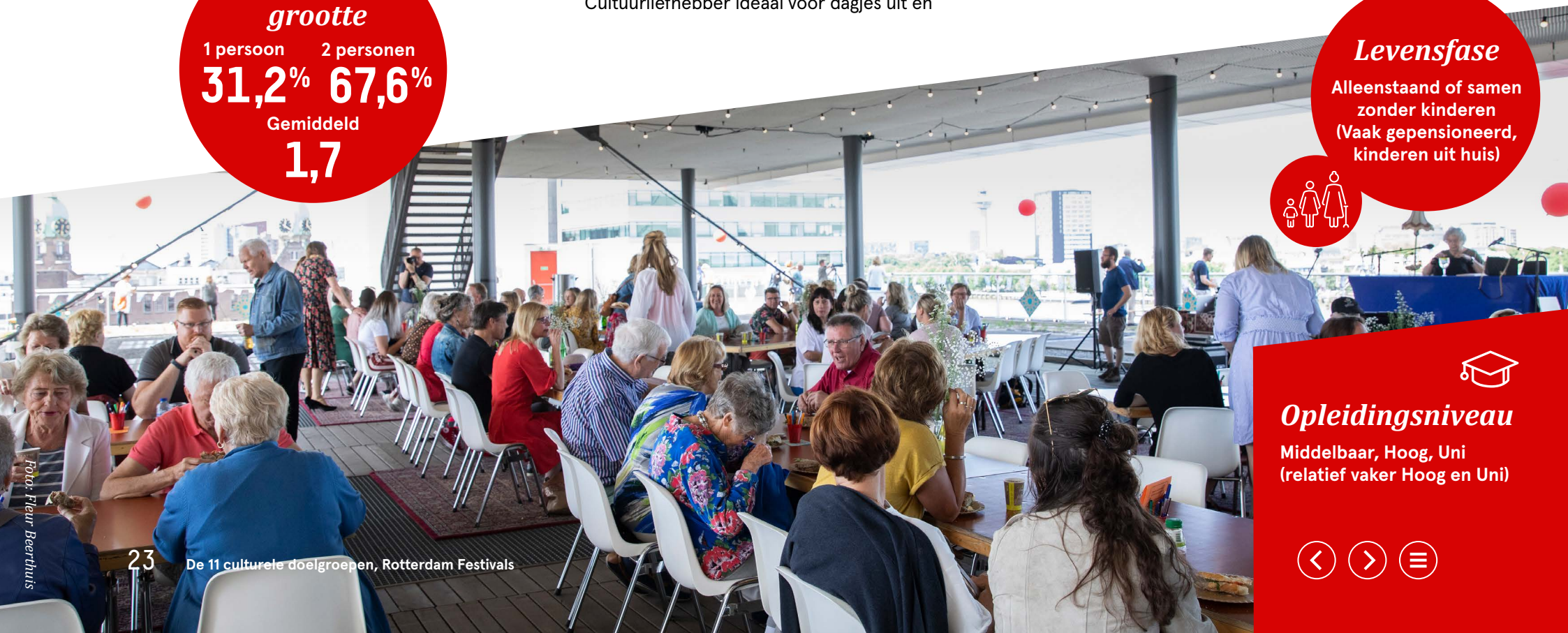


Foto: Fleur Beerthuis

Levensfase

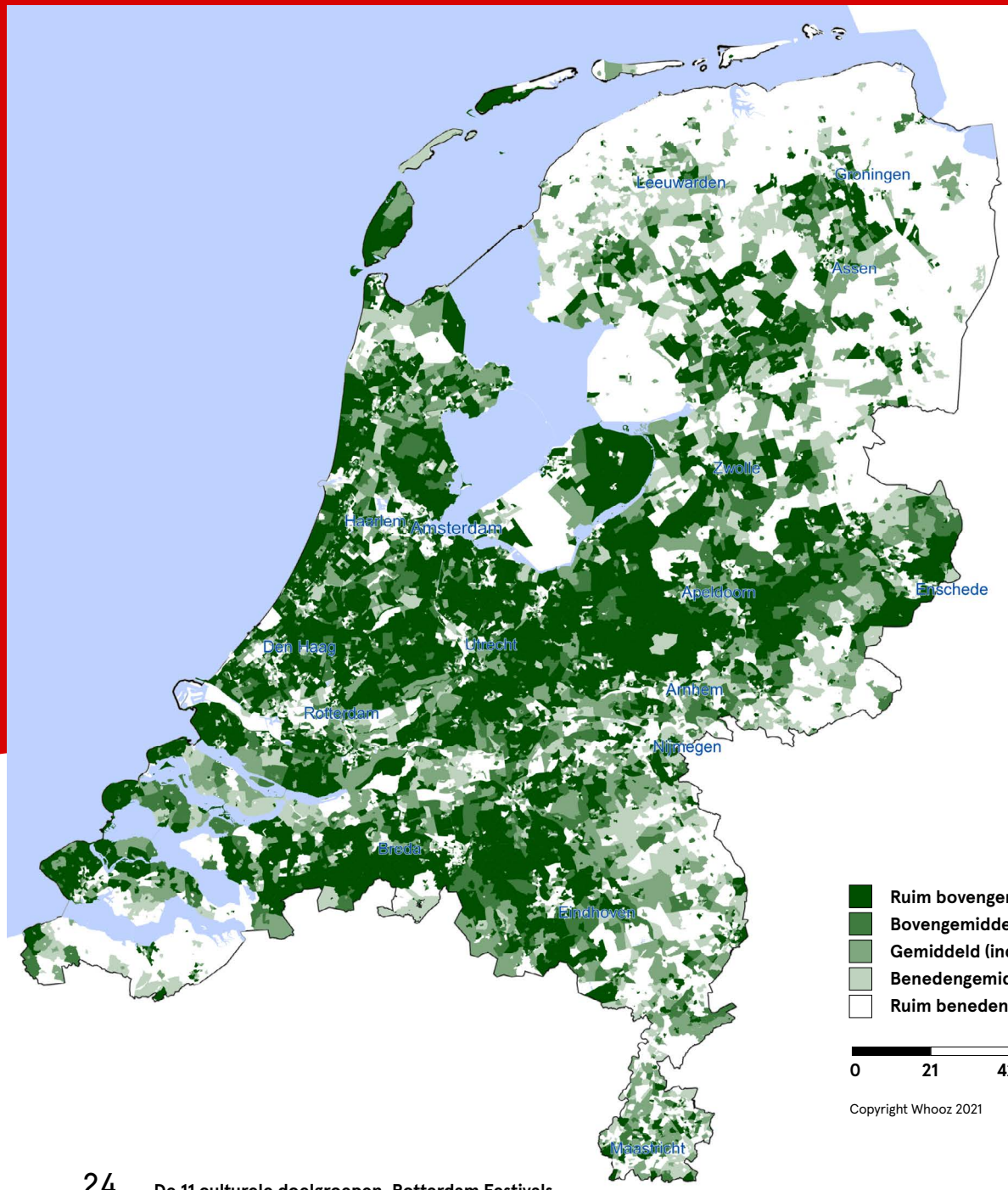
Alleenstaand of samen zonder kinderen (Vaak gepensioneerd, kinderen uit huis)

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog, Uni (relatief vaker Hoog en Uni)

DE KLASSIEKE CULTUURLIEFHEBBERS

Wonen vrijwel in heel Nederland, al komen ze wel iets minder voor in het uiterste Noorden.



De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals

DE STARTENDE CULTUURSPEURDERS

Zoeken naar de creatieve (en budgetvriendelijke!) zijstraten van de stad.

Bijna of pas-afgestudeerde jongelingen die alles willen zien en beleven maar ook aan het einde van de maand een beetje moeten opletten. Dat vraagt om inventiviteit!





Leeftijd is
<45 JAAR
(zwaartepunt <30 jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is
31,1 JAAR

Inkomen
Vooral beneden modaal tot modaal

STARTENDE CULTUURSPEURDERS

Qua leeftijd staan ze als student of starter middenin het leven, maar qua budget nog niet echt middenin de maatschappij. Deze vrolijke, avontuurlijke groep moet nu eenmaal op de kleintjes letten. Maar dat houdt ze niet tegen om er een leuke tijd van te maken. In hun netwerk weten ze nieuwe, hippe events te vinden: creatieve pop-ups, de opening van een skatecafé, een klein streetfestival of blockparty – Rotterdam is ook als je niet veel te besteden hebt een grote speeltuin.

Deze studenten en starters wonen het liefst zo centraal als het maar kan, maar omdat de huur niet te hoog kan zijn, betekent dat ze veel te vinden zijn in opkomende wijken. Daar zitten ze tussen leeftijdsgenoten die net als zij nog op kamers wonen of appartementen delen met huisgenoten. De Startende Cultuurspeurder is veel online te vinden. Dan vooral in de muziekstreaming en sociale apps.

Foto: Fleur Beerthuis

HET DAGELIJKS LEVEN

Ze studeren nog (mbo, hbo of uni) of zijn net begonnen met werken. Dat is vaak fulltime, maar kan ook parttime zijn. De studie of beginnende functie gecombineerd met de sociale activiteiten maakt dat er niet altijd evenveel vrije tijd is als ze zouden willen.

NA DE WERKDAG

Blijft de Startende Cultuurspeurder actief en avontuurlijk. Je bent immers maar één keer jong. Samen eten met vrienden, series kijken op Netflix of Videoland en lekker véél muziek luisteren. Films in de bios zijn leuk, en de smaak is breed (maar het hoeft niet per se supermoeilijk, zwaar of overdreven kunstzinnig te zijn). Doordeweeks kun je het trouwens ook prima wat later maken. Bijvoorbeeld als er stand-up comedy of spoken word-avonden zijn, of gewoon lekker lang in het park blijven hangen met vrienden. In beweging blijven is heerlijk, bij een budgetfitnessschool, een yogastudio of misschien wel (hiphop of moderne) dansles.



Foto: Fleur Beerthuis

IN HET WEEKEND

In gevestigde musea of filmhuizen voelen ze zich misschien wat minder thuis. Een DIY-expo in een underground kunst instelling is dan al wat interessanter, of een combinatie van muziek, kunst en eten. Er wordt in elk geval graag gedanst; de clubs staan vol met deze groep. Als het financieel even kan, dan gaat de Startende Cultuurspeurder graag naar een house, dance of hiphopfestival. Hip en creatief gekleed uiteraard en tot de kleine uurtjes lol trappen met je vrienden, zien en gezien worden, en de volgende dag lekker uitslapen.

OP VAKANTIE

Als het op vakanties aankomt, is dit de meest diverse groep. Ze maken het graag avontuurlijk met wat minder voor de hand liggende bestemmingen in Oost-Europa, of als ze ervoor gespaard hebben naar Zuidoost-Azië, Midden-Amerika of Afrika. Ze weten vaak de budgetmaatschappijen te vinden. Cultuur, natuur en verrassing, daar is de Startende Cultuurspeurder naar op zoek.

ONDERWEG

De Startende Cultuurspeurder gaat op de fiets of met het ov, dat is het meest kostenefficiënt. Een derde heeft het ervoor over om een (tweedehands) auto te nemen.

OVER 5 JAAR

Is er wat meer te besteden, misschien wonen ze zelfs al samen! In elk geval blijft de hang naar een avontuurlijk en verrassend leven heel belangrijk. Sommigen zullen hun culturele smaak wat verbreden, maar zullen zeker de inventiviteit en creativiteit van de DIY en grassrootscultuur blijven waarderen. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Culturele Alleseters → **Kindrijke Cultuurvreters**

Huishoud-grootte

1 persoon	2 personen
76,1%	22,7%

Gemiddeld **1,3**

Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen



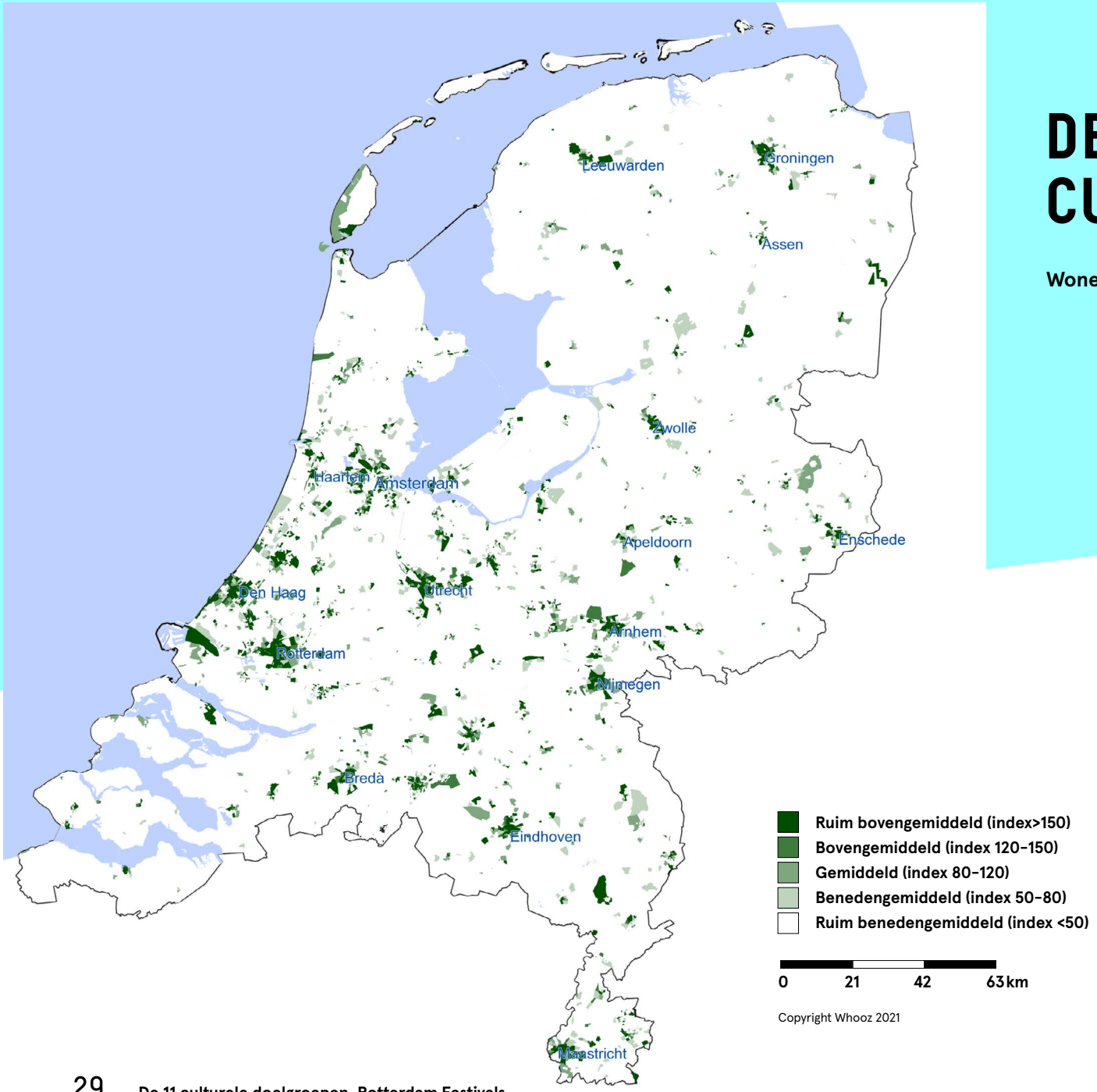
Foto: Fleur Beerthuis

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog en Uni (relatief vaker Middelbaar)

DE STARTENDE CULTUURSPEURDERS

Wonen het meest in de (grotere) steden.



Copyright Whooz 2021



Zolang iedereen het naar zijn zin heeft en de sfeer goed is, zit de Actieve Vermaakvanger te genieten.

DE ACTIEVE VERMAAKVANGERS

Zijn drukbezet met familie, werk en vrienden en vinden het heerlijk om een dagje op stap te gaan; plezier voorop!

ACTIEVE VERMAAKVANGERS

Zo halverwege de dertig kan het leven een hoop verplichtingen hebben. De Actieve Vermaakvanger heeft zijn handen vol aan werk, sociale verplichtingen, sport en vaak ook (jonge!) kinderen.
Per huishouden zijn er één of twee middeninkomens, en de groep heeft een middelbaar tot hoge, universitaire opleiding achter de rug. Omdat de dagen zo druk zijn, worden ze het liefst zo praktisch en gemakkelijk mogelijk ingericht. Het plezierrendement moet daarbij hoog zijn!. 'Fun' is het codewoord: deze groep is gek op de bekende films, populaire bands en dj's, grote events in de stad (voetbal, vuurwerk of Eurovisie; ook leuk om over na te kunnen praten op werk of met vrienden) en ze zijn dol op een dagje naar een attractiepark of een bezoek aan de dierentuin. Daar wordt graag tijd voor gereserveerd.

Er is wat minder ruimte en behoefte om alle hippe trends in de gaten te houden of om culturele instellingen te bezoeken waar je wat meer voorkennis voor moet hebben. Deze groep woont redelijk ruim in een groene, rustige omgeving, eventueel met basisschool en speeltuinen op loopafstand maar in ieder geval met alle faciliteiten, sportverenigingen en vrienden in de buurt.



Foto: Fleur Beerthuis



Foto: Bas Czerwinski

HET DAGELIJKS LEVEN

Een parttime of fulltime baan, het huishouden, genoeg hobby's en sport – dat houdt de gemoederen van de Actieve Vermaakvangers aardig bezig. Als er kinderen zijn, gaat daar uiteraard veel aandacht naartoe: samen huiswerk maken, kleuren en tekenen, de dag bespreken... Maar ook de kinderloze Actieve Vermaakvangers zijn druk in het dagelijks leven met vrienden, familie en werk.

NA DE WERKDAG

Samen even relaxed op de bank of in de tuin, nog even een rondje wandelen of hoi zeggen bij de buren. Past er nog een sportles tussen? Na een aflevering van de favoriete (kinder)serie is de dag alweer voorbij. Tenminste, hoe ziet morgen eruit, wie doet wat? Heb jij je moeder al gezegd dat we dit weekend alleen op zondagmiddag kunnen..?

IN HET WEEKEND

Is het even druk als de rest van de week: verjaardagen, sportlessen, familiebezoeken, wedstrijden. Er is bijna geen tijd om na te denken. De Actieve Vermaakvanger draait graag op overzichtelijke schema's. Gelukkig wordt er ook ruimte gemaakt voor de bios, de bieb, de dierentuin of een uitstapje naar een landelijk attractiepark. Als de kermis of het circus langskomt, zijn de Actieve Vermaakvanger van de partij en hetzelfde geldt voor hun favoriete artiesten en grote, regionale festivals.

OP VAKANTIE

Als het op vakanties aankomt blijven gezinnen vaak in Europa, dat is een stuk praktischer en toch valt er een heleboel te beleven! De kinderloze Actieve Vermaakvanger zoekt het ook geregeld wat verder van huis maar dan wel naar populaire bestemmingen. Vakanties zijn er in elk geval om te ontspannen. De rest van het jaar waait de groep tussendoor een weekend uit in een bungalowpark of maken ze een stedentripje in eigen land.

ONDERWEG

Voor de Actieve Vermaakvangers met kids staat er een auto voor de deur waar alle boodschappen, zwemspullen en vriendjes (of grootouders) in passen. Ook is er regelmatig een tweede auto nodig, bijvoorbeeld voor werk of andere taakverdelingen. In de schuur staan alle fietsen en soms een mountainbike voor de avontuurlijkere fietstocht. Het ov laat de Actieve Vermaakvanger wat vaker links liggen.

Levensfase

Gezin met jonge kinderen (0 tot 5 jaar) maar ook wel alleenstaand of samen zonder kinderen (deze categorie is wel de minderheid).

Huishoud-grootte

1-4 personen

Gemiddeld

2,7

OVER 5 JAAR

Zijn de kinderen groter en trekken die vaker een eigen plan. Of er zijn stappen gemaakt in de carrière en er is wat meer te besteden. Wat vaker naar een populair festival, soms hobby's ontplooien of een niche-smaak ontdekken. Ze blijven in ieder geval actief, sociaal en familie/vrienden georiënteerd. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld: Kindrijke Cultuurvreters Proevende Buitenwijkers

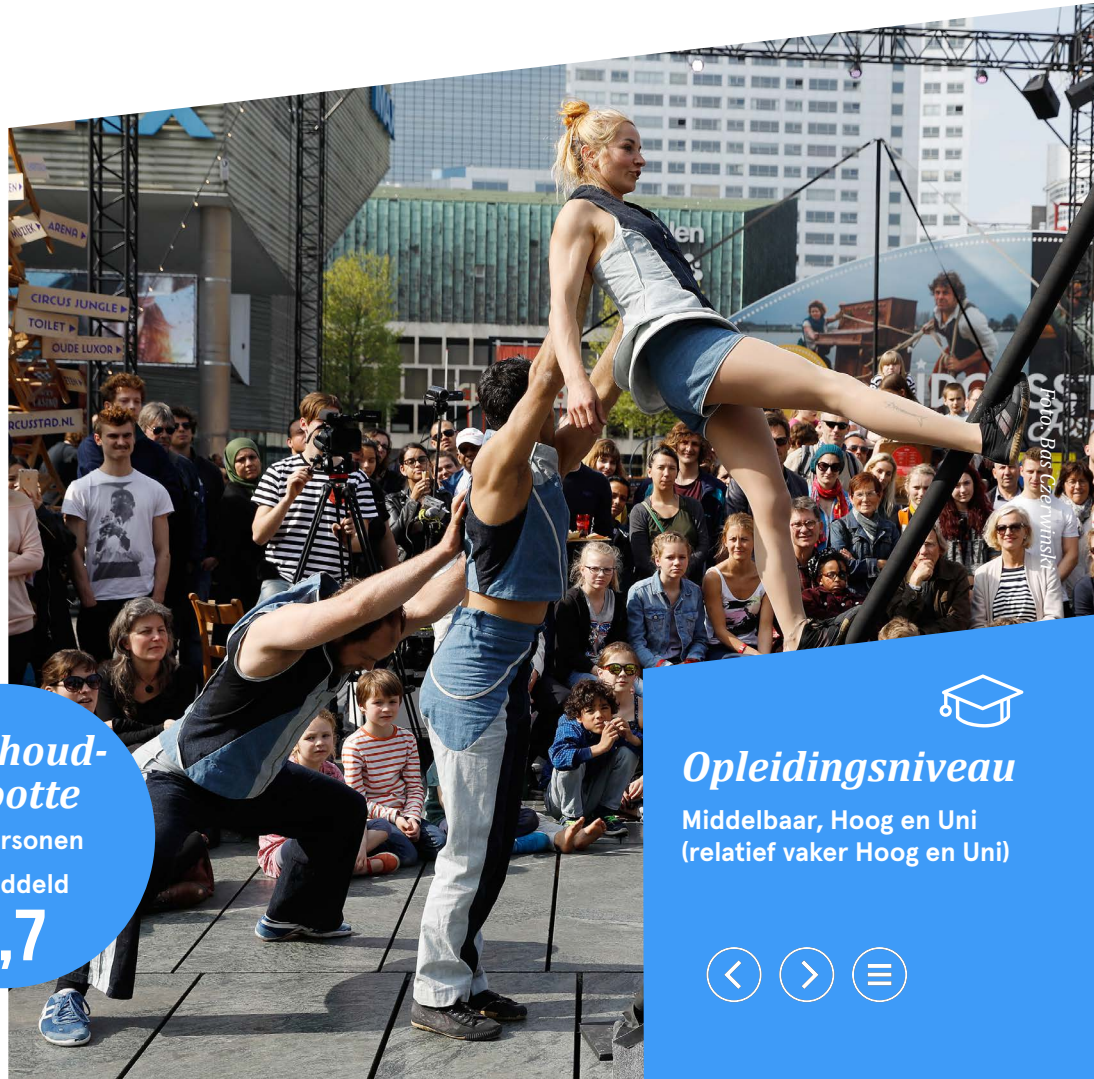


foto Bas Czerwinski

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog en Uni (relatief vaker Hoog en Uni)

DE ACTIEVE VERMAAKVANGERS

Wonen relatief verspreid over Nederland, iets minder vaak in de Randstad.



Copyright Whooz 2021

DE PROEVENDE BUITENWIJKERS

Houden van een gezellig uitstapje, lekker tussen de mensen; als er iets te vieren valt, zijn ze graag van de partij.

Ergens tussen modern feestelijk en toegankelijk leeft de Proevende Buitenwijker: dol op popcultuur, soms een randje subcultuur.



Foto: Vera Cornel

PROEVENDE BUITENWIJKERS

Een ontspannen leven, lekker werken en plezier op z'n tijd. De Proevende Buitenwijker heeft het prima voor elkaar. Als er kinderen zijn, zijn ze al redelijk zelfstandig en vragen ze niet zo veel tijd meer als vroeger. Iedereen trekt wat meer z'n eigen plan, maar op z'n tijd een familiemoment (of vriendendag) hoort er zeker bij. Deze groep verdient aardig, werkt fulltime of parttime. Een groot deel heeft een middelbare opleiding, maar er zijn er ook die hoger en universitair onderwijs afgerond hebben.

Het is een sociale groep, en als daar kunst en cultuur bij komt kijken is dat prima. Het is vooral leuk als er iets te vieren valt, of iets om echt naartoe te leven. Koningsdag, het circus, het EK, een conventie van comicfanaten of fantasyevents. Hoewel deze groep dol is op de populaire muziekgenres als pop en dance springen ze ook wel uit de band met metal, hardrock en punk. Niet in een kraakpand ofzo, maar zeker in de bekende festivals. Soms gaan de kids (en vrienden met kids) zelfs mee! De Proevende Buitenwijkers vinden het niet zo belangrijk om heel centraal te wonen. Hipheid en de allernieuwste trends staan ook niet perse bovenaan het lijstje. In hun woningkeuze keken ze meer naar ruimte, groen en betaalbaarheid. En een goede sfeer in de wijk.



Foto: Wim Barzilay

HET DAGELIJKS LEVEN

Ook op de werkvloer vindt de Proevende Buitenwijker het belangrijk dat de sfeer goed is. In hun carrière is gezellige collegialiteit belangrijker dan status. Al heeft een deel van deze groep ook ambitie. Maar aangezien het toch een groot deel van je leven is, is het wel zo prettig om dat door te brengen met mensen met wie je het kunt vinden. Als er kinderen zijn, ronden die de middelbare school af of zijn ze al het huis uit.

NA DE WERKDAG

Zoekt de Proevende Buitenwijker ook heel graag vrienden of buurtgenoten op om de laatste zonnestralen in de tuin op te vangen. In huis staat de radio aan of ze zetten een favoriete playlist op, en ze lezen populaire boeken of een geliefde reeks. Ter ontspanning kijken ze YouTube, tv of ze gamen. Ook beoefent de Proevende Buitenwijker zijn hobby's, spelen ze spelletjes met vrienden, lezen ze fantasyreeksen of hebben ze een verzameling. Bewegen hoort er af en toe ook bij. In de sportschool, een rondje (hard)lopen of zwemmen. Daarnaast brengen ze regelmatig een bezoek aan een favoriet restaurant of gaan ze lekker de stad in voor de nieuwste kaskraker in de bios (die je gezien móet hebben!) met natuurlijk aansluitend een drankje.



Foto: Bas Czerwinski

IN HET WEEKEND

Zoeken ze graag vrienden op. Soms gaan ze gezellig met zijn allen op pad. Theater is leuk, maar muziek- en straatfestivals zijn favoriet: populaire muzikanten, Koningsdag, langs de kant van de weg kijken naar het zomercarnaval of een andere optocht, en soms ook naar festivals rond- om subculturen. Als er iets te doen is rondom een nichehobby van de groep -een conventie of beurs- is de Proevende Buitenwijker er zeker bij. En eens in de zoveel tijd wordt de familie of de vriendengroep opgetrommeld voor een uitgebreid dagje uit naar een pretpark of voor een stedentrip.

OP VAKANTIE

De vrije dagen en vakanties zijn voor populaire bestemmingen waar je redelijk weet wat je kunt verwachten. Vaak blijven ze dan in Europa. Vakanties zijn er om extra tijd door te brengen met vrienden en familie, en minder voor wereldverkenning of avontuur. Spelletjes, uitstapjes naar toeristische hoogtepunten in de streek, lekker luieren en een kijkje nemen bij lokale feesten en vieringen: dat is vakantiepret.

Huishoud-grootte

1 of meer personen
Gemiddeld
2,9

ONDERWEG

Er staat een praktische auto voor de deur, soms twee. Fietsen doet de Proevende Buitenwijkers ook wel, soms ook voor de lol op een mountainbike of tourfiets. Af en toe pakken ze het ov of een taxi.

OVER 5 JAAR

De kinderen zijn definitief het huis uit en er is nog meer vrije tijd en iets meer te besteden. Meer ruimte voor hobby's en om mensen te ontmoeten die in dezelfde dingen geïnteresseerd zijn. Ze zijn nog steeds op de hoogte van populaire artiesten en komen ook af en toe met nieuwe dingen in aanraking: foodfestivals of meer theater. Zelfontplooiing is mooi, gezelligheid en vriendschap blijft belangrijk.
In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Weelderige Cultuurminaars → **Lokale Vrijetijdsgenieters**

Opleidingsniveau

Middelbaar, Hoog en Uni (relatief vaker Middelbaar)



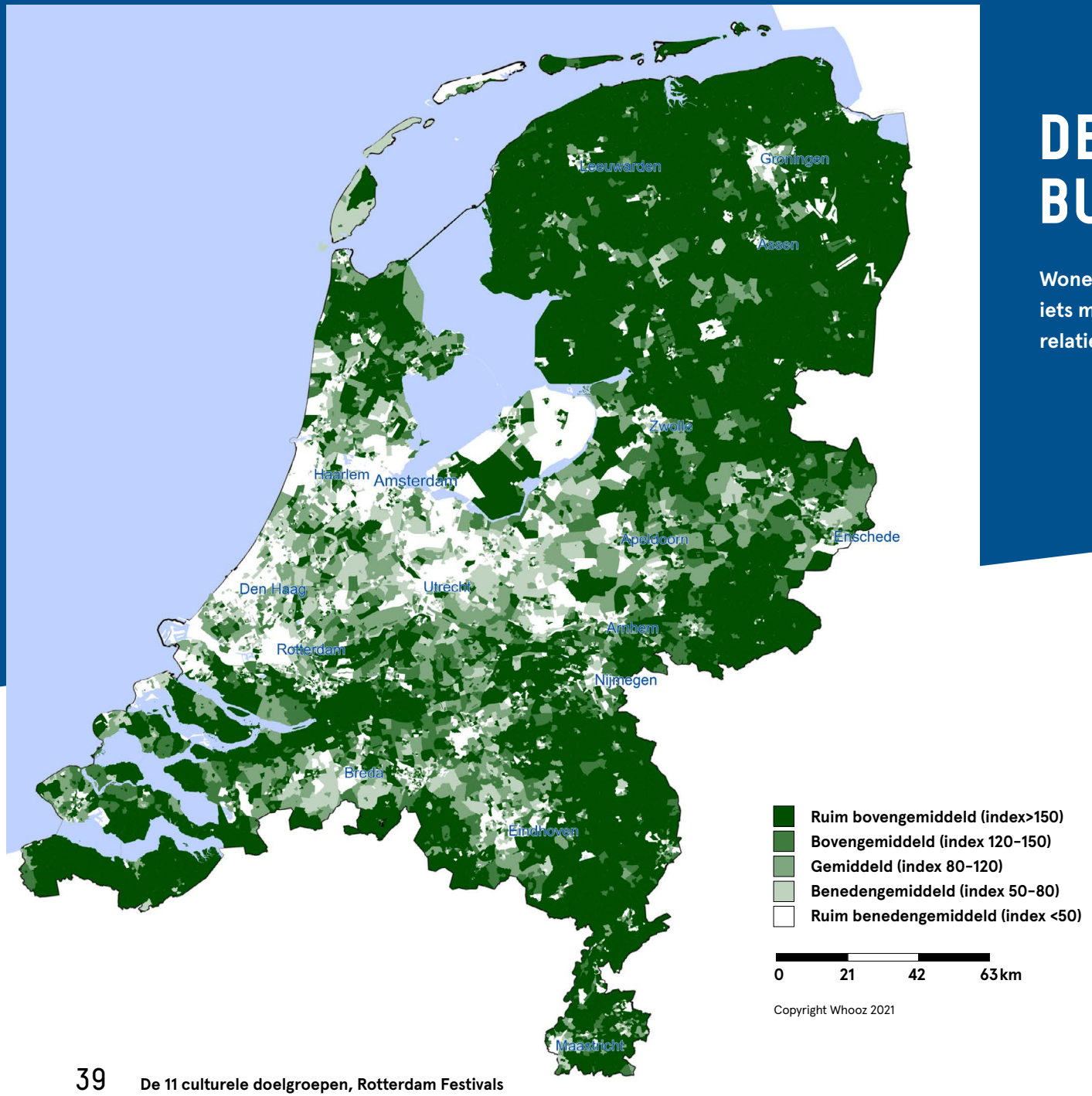
Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen maar ook gezin met kinderen (12+)

Foto: Vera Cornel

DE PROEVENDE BUITENWIJKERS

Wonen verspreid over heel Nederland, komen wel iets minder vaak voor in de Randstad en juist relatief vaak in het Noorden en Zuiden van het land.



De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals



Hard aan de studie, scrollend door de socials of de stad in met vrienden: de Nieuwsgierige Toekomstgrijper bruist van het leven!

DE NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS

Zijn de jongelingen die het leven (en de stad) aan het uitvinden zijn. Stapje voor stapje.



NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS

Al moet het allemaal nog uitgevogeld worden, deze jongeren zijn vernieuwend, actief en levenslustig (en soms ook een beetje tegendraads). Ze zijn bezig met een studiekeuze, zitten middenin de schoolboeken, zoeken naar of starten net met hun eerste 'echte' baan. Ze volgen een praktische of middelbare opleiding (of hebben die net afgerond). Door de studie of beginnersfunctie verdient deze groep weinig tot zeer weinig. Dus hoewel er aan nieuwsgierigheid en animo geen gebrek is, je kunt niet zomaar overal aan meedoen. Maar de wil is er zeker: eigenzinnigheid en avontuurlijkheid vinden ze belangrijk.

Als een jazzvoorstelling of moderne dans goedkoper zou zijn, zijn ze hierin evengoed geïnteresseerd als in de bios, een hip streetartfestival of live-acts van opkomende muzikanten en rappers. Ze wonen in kleine appartementen in opkomende wijken waar de afhaal om de hoek zit en de nachtwinkel open is als je last minute nog een drankje moet regelen. Het niet ingedutte van de wijk is precies waar de Nieuwsgierige Toekomstgrijper naar op zoek is.
En aan de andere kant chillen ze ook graag met hun vriendengroep, waar er ruimte is voor de lol maar ook voor toekomstgesprekken. Deze groep is geëngageerd en zoekt echt naar een plek in de wereld. Daarin zijn ze bewust in hun consumentengedrag en ze spreken met leeftijdsgenoten over misstanden, klimaatproblematiek of sociaal onrecht.

Foto: Bas Czerwinski



Foto: Bas Czerwinski

HET DAGELIJKS LEVEN

Ze studeren (en hebben daarnaast vaak een bijbaan), zijn net begonnen met werk of nog op zoek naar een baan. Dit kost wel wat tijd, maar over het algemeen zegt deze groep voldoende vrije tijd over te houden voor leuke dingen.
Ze zijn leergierig en vinden het belangrijk om later (of binnenkort) werk te doen waarin ze voldoening vinden en zichzelf kunnen ontplooien.

NA DE WERKDAG

Moet je studeren! En zo niet dan hangt de Nieuwsgierige Toekomstgrijper op de bank met een filmpje, hun smartphone of vrienden. Thuis ontdekken ze nieuwe hobby's, zijn ze creatief bezig of ze struinen het internet af naar interessante (sociale, maatschappelijke en technologische) ontwikkelingen. Maar ze gaan ook graag de stad in. Voor een (gratis) lezing of panel, het werk bekijken van een nieuwe, opkomende stadskunstenaar, de lancering van een nieuwe plaat – de groep heeft ondanks hun budget goed de vinger aan de pols van de laatste hippe happenings.

IN HET WEEKEND

Deze groep heeft affiniteit met de DIY-aanpak en grassrootsinitiatieven. Want al kun je het niet allemaal betalen, er zijn een hoop inventieve manieren om jezelf te vermaken. Daar is het weekend dan ook voor. Eens in de zoveel tijd gaat de vriendenclub naar festivals, en dat kan qua muziek in principe van alles zijn. Als iemand een interessant voorstel heeft, staat de Nieuwsgierige Toekomstgrijper er voor open.

OP VAKANTIE

De Nieuwsgierige Toekomstgrijper zou het liefst de hele wereld zien. Ze sparen dan ook voor uiteenlopende vakantiebestemmingen, dichtbij in Europese steden maar ook verder weg in het Midden-Oosten, Zuidoost-Azië of Midden- en Zuid-Amerika. Daarbij kijken ze naar budgetopties als hostels en Airbnb.

ONDERWEG

Voor een auto is bijna nooit geld, maar op de scooter of op de fiets kom je prima de stad door. En de handigste ov-verbindingen kent de Nieuwsgierige Toekomstgrijper als z'n broekzak. Taxi nemen? Nah, heel misschien een Uber als we 'm met z'n allen kunnen splitten.

OVER 5 JAAR

Heeft de Nieuwsgierige Toekomstgrijper meer baanzekerheid, wat meer geld (al mag het nog wel meer worden!) en dus wat meer ruimte om hun eigen smaak te ontwikkelen. Ze wonen waarschijnlijk nog in de opkomende wijken en ze blijven geïnteresseerd in de sociale maatschappij. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Startende Cultuurspeurders → Flanerende Plezierzoekers



Opleidingsniveau

Praktisch en Middelbaar

Huishoud-grootte

1 persoon **69,8%**

2 personen **30,2%**

Gemiddeld **1,3**

Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen (Meer dan een derde is student)

Foto: Bas Czerwinski

DE NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS

Wonen relatief het vaakst in de grotere steden. Ook in vergelijking met de meeste andere groepen op de Startende Cultuurspeurders na.



Copyright Whooz 2021

DE FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

Vinden sfeer en community belangrijk; samen op pad, naar de club of gewoon samen muziek luisteren.



Ze hebben het niet breed, maar besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders. Bij Flanerende Plezierzoekers gaat het om de beleving en het samenzijn.

Leeftijd is
<45 JAAR
(zwaartepunt 30-45 jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is
35,8 JAAR

FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

Voor de Flanerende Plezierzoekers kan cultuur van alles zijn. Niet perse tentoonstellingen met beeldende kunst of het filmhuis, maar ook eten, muziek en een gemeenschapsgevoel. De Flanerende Plezierzoeker heeft niet altijd werk of een hoge opleiding afgerond, en daarom letten ze goed op waar ze hun geld aan uitgeven. Daar word je overigens wel creatief van en je waardeert wat je wél hebt.

Een deel van deze groep heeft (jonge) kinderen, maar ook zonder gezin zijn Flanerende Plezierzoekers georiënteerd op familie en vrienden. Het is een sociale groep. Ze bezoeken elkaar, gaan samen naar (gratis) events en straatfestivals. Dansen in het park met een hapje en drankje, de kleintjes huppen mee met alle neefjes en nichtjes erbij. Ook gaan ze graag tijdens weekendavonden de stad in. Door goed op de uitgaven te letten, kunnen ze zich af en toe een uitspatting veroorloven: een lekker geurtje, merkschoenen – een tikkie statusgericht zijn ze op dit gebied wel. Tijdens het uitgaan in de stad is het per slot van rekening leuk om er op je best uit te zien.

Inkomen
Vooral beneden modaal tot modaal

Foto: Bas Czerwinski



Foto: Fleur Beerthuis

HET DAGELIJKS LEVEN

De Flanerende Plezierzoeker is blij met zijn baan, maar er zijn in deze groep ook een hoop mensen die nog op zoek zijn naar werk of een uitkering hebben. Dat is niet altijd makkelijk. Met een praktische of middelbare opleiding hebben ze vaak een uitvoerend beroep. De eventuele kinderen zitten nog op de basisschool.

NA DE WERKDAG

Als er kinderen zijn, gaat daar natuurlijk aandacht naartoe: samen dansen, zingen en kleuren. Een brede smaak ontwikkelen en veel van de wereld weten, hoort er echt bij volgens de Flanerende Plezierzoekers. Ze koken en eten graag samen met anderen. Muziek is een belangrijk onderdeel in het leven: in de woonkamer wordt er regelmatig gedanst op een favoriete playlist met dance, pop, R&B of wereldmuziek. Als het een avondje bankhangen is, dan streamen ze een film of serie. Sport staat niet altijd heel hoog op het prioriteitenlijstje.

IN HET WEEKEND

Hoewel de vrije tijd zeker niet volgepland hoeft te worden, is er in het weekend tijd voor vrienden en familiebezoeken. Ook een optreden bekijken of een bezoek aan Pathé komt regelmatig voor. Met een culturele kortingspas in de zak houdt de Flanerende Plezierzoeker in de gaten wat er te beleven valt en daardoor komen ze regelmatig met nieuwe dingen in aanmerking. In de avonduren gaat deze groep graag met vrienden naar de club. Gratis festivals worden zeker bezocht, maar er wordt ook gespaard voor de grotere events die echt de moeite waard zijn.

OP VAKANTIE

Op vakantie gaan hoort erbij: (Oost-)Europa, het Midden-Oosten, de Caribische eilanden en de Antillen. Samen met vrienden en familie puffen ze er uit van de dagelijkse beslommeringen en maken ze er geregeld een gezellig feestje van.

ONDERWEG

In de auto, met de brommer of scooter, het ov: de Flanerende Plezierzoekers kijkt gewoon wat het handigst is en stapt in (of op). Het is de groep die het meest op dagelijkse basis gebruikmaakt van het ov.

OVER 5 JAAR

Blijft de groep sociaal en gericht op de gemeenschap. Ze hebben wat meer te besteden of hebben meer behoefte aan een meer relaxte levensstijl. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Actieve Vermaakvangers | Sociale Cultuurhoppers

Huishoud-grootte

1 persoon	2 personen
45,9%	29,9%
3+personen	**Gemiddeld**
24%	1,9

Opleidingsniveau

Praktisch, Middelbaar, Hoog (vaker Praktisch en Middelbaar)

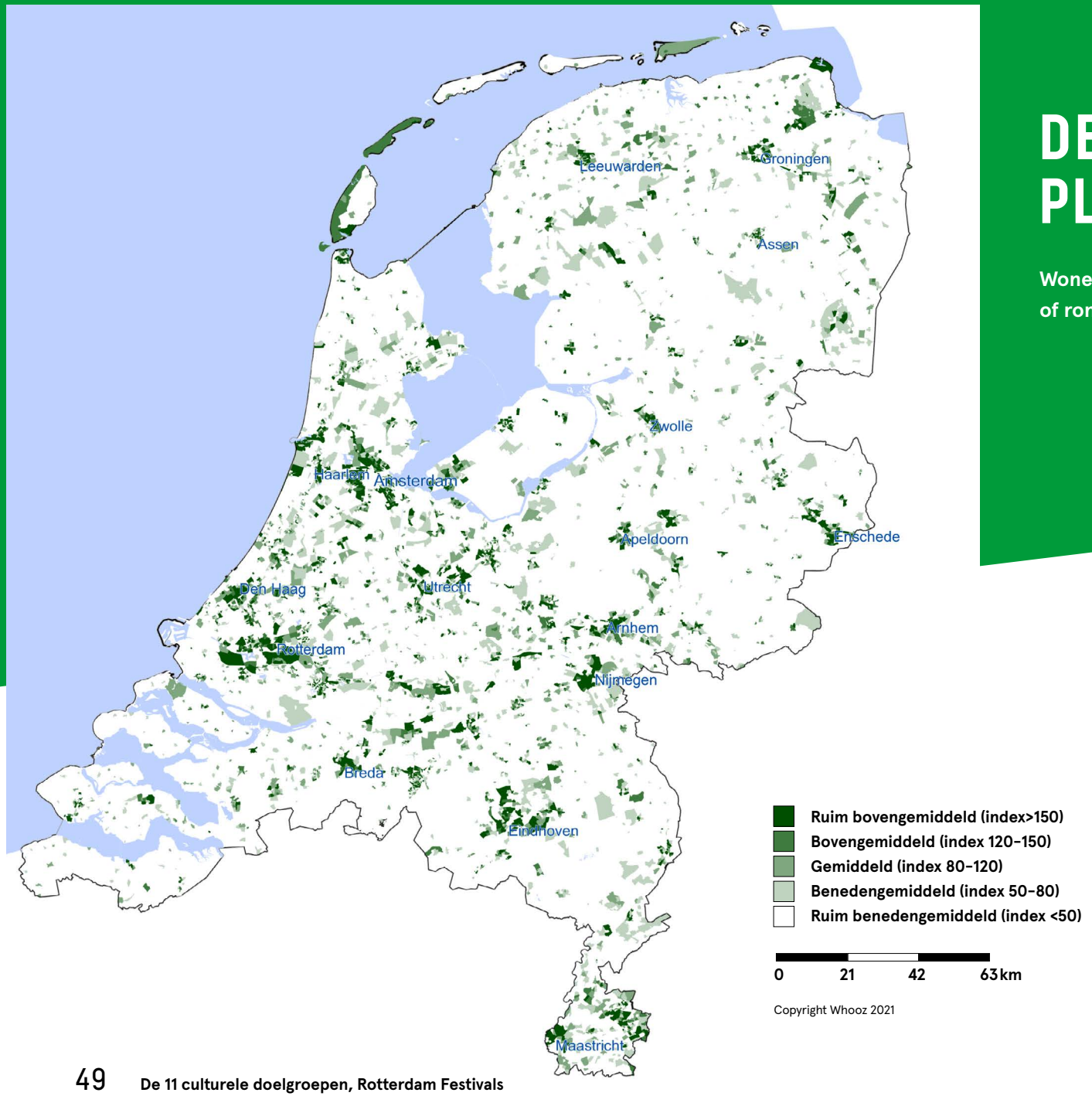
Levensfase

Gezin met kinderen (0-11 jaar) en anders alleenstaand of samen zonder kinderen

Foto: Koen Ten Holter

DE FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

Wonen in heel Nederland, maar relatief vaak in of rondom steden.



Copyright Whooz 2021



DE SOCIALE CULTUURHOPPERS

Zijn de relaxte langslopers, die hier en daar een kijkje, hapje of drankje nemen.

Ontspannen vibe, (live-) muziek op de achtergrond en bekende gezichten tegen-komen, dat vindt de Sociale Cultuurhopper heerlijk.

SOCIALE CULTUURHOPPERS

De boel de boel laten en wel zien waar het schip strandt. De Sociale Cultuurhopper is gesteld op een ontspannen leventje. Ze gaan richting de middelbare leeftijd, de helft heeft kinderen (die vaak al groot genoeg zijn om zich zelfstandig te vermaken) de andere helft is kinderloos. Het dagelijks leven verschilt met fulltime werkers, parttime werkers en werkelozen in deze groep. Na de vaste lasten blijft er in ieder geval veelal niet een heel ruim budget over, maar deze groep is niet zo statusgericht of materieel ingesteld. En veel druk leggen op de vrijetijdbesteding, dat vindt de Sociale Cultuurhopper niet nodig. Allerlei ingewikkelde ideeën waar je de planning voor moet afstemmen en een hoop moet voorbereiden; deze groep houdt het liever relaxt. Waarom vandaag beslissen wat je volgende week gaat doen, als je op de dag zelf ineens zin hebt in compleet iets anders? Dat betekent niet dat deze groep nooit iets leuks wil meemaken of thuis zit te niksen. Op zijn tijd maken ze er een feestje van, gaan ze de stad in of bezoeken ze de bios. En als ze een leuke, laagdrempelige activiteit tegen het lijf lopen (bijvoorbeeld als ze de klanken horen van een buurtfeest of een gratis festival in het park verderop) maken ze er absoluut een gezellige dag van. Het draait allemaal om de beleving, sfeer, lekker eten en drinken.

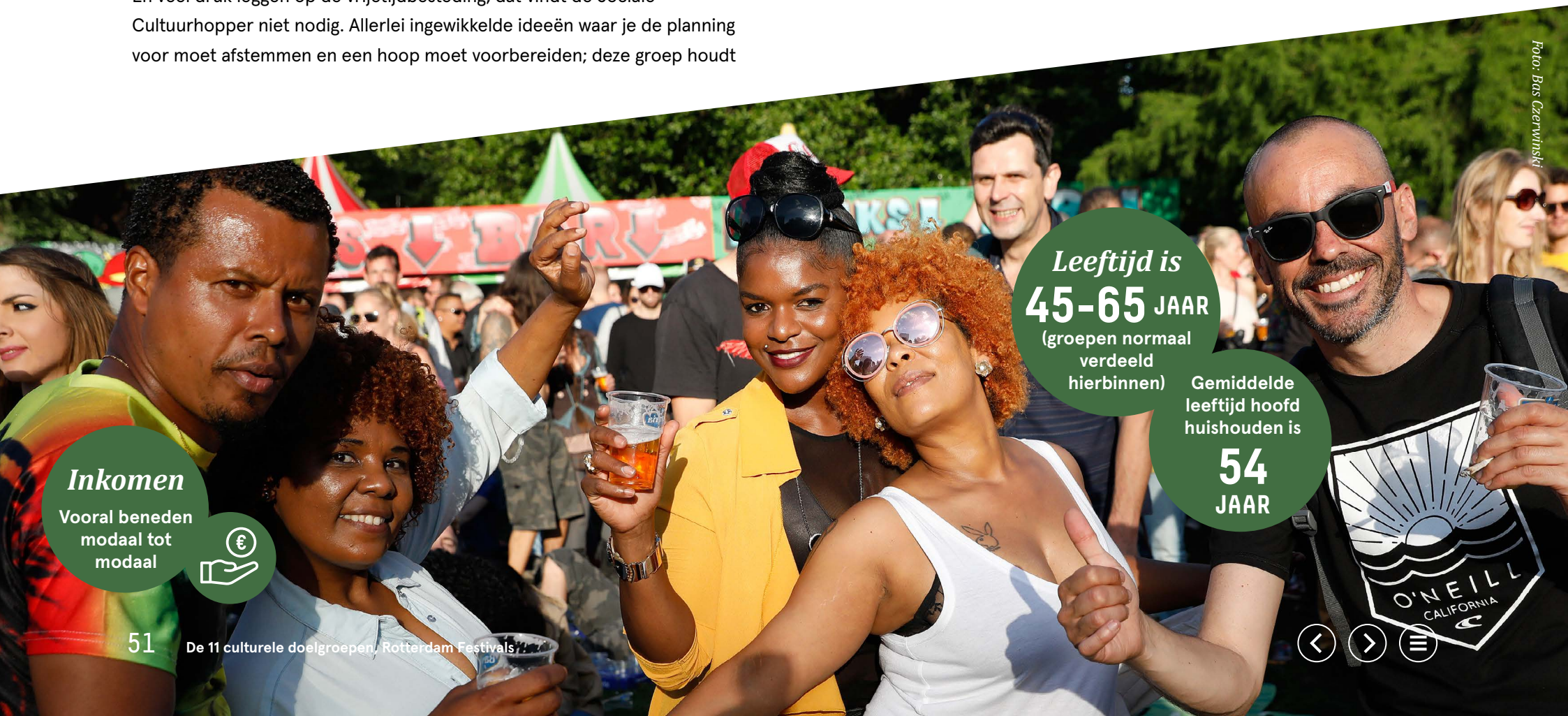


Foto: Bas Czerwinski



HET DAGELIJKS LEVEN

Na een praktische of middelbare opleiding, werkt een deel van de Sociale Cultuurhopper fulltime, een ander deel parttime en het derde deel heeft een uitkering. Een carrière najagen is niet de allergrootste prioriteit geweest. Belangrijk is dat je lekker in je vel zit, leuke mensen om je heen hebt, en stressvol gedoe achterwege kunt laten.

NA DE WERKDAG

Worden vrienden, familie en buurtgenoten bezocht voor een praatje in de deurpost, staan ze lekker te koken, lezen ze een boek of staat de tv aan; net waar de Sociale Cultuurhopper maar zin in heeft. Een beetje bewegen in de vorm van een wandeling is prima, maar dit zijn over het algemeen geen fanatieke sporters.

IN HET WEEKEND

Leeft de Sociale Cultuurhopper met de dag. Een flyer van een grote markt, een buurtfestival of lokaal optreden van een artiest? Deze groep neemt gerust een kijkje en wandelt langs, maar gaat zelden (maar niet nooit!) in de rij staan om als eerste een kaartje te bemachtigen. De aandacht piekt wel sneller bij populaire muziek- (en film-)genres en wereldmuziek.

OP VAKANTIE

Van alle groepen gaat de Sociale Cultuurhopper het minst op vakantie: af en toe maar niet per se ieder jaar. Ze blijven dan vaak in eigen land of ergens in Europa. Eens in de zoveel tijd gaat de reis wat verder, naar landen in het Midden-Oosten of Noord-Afrika.

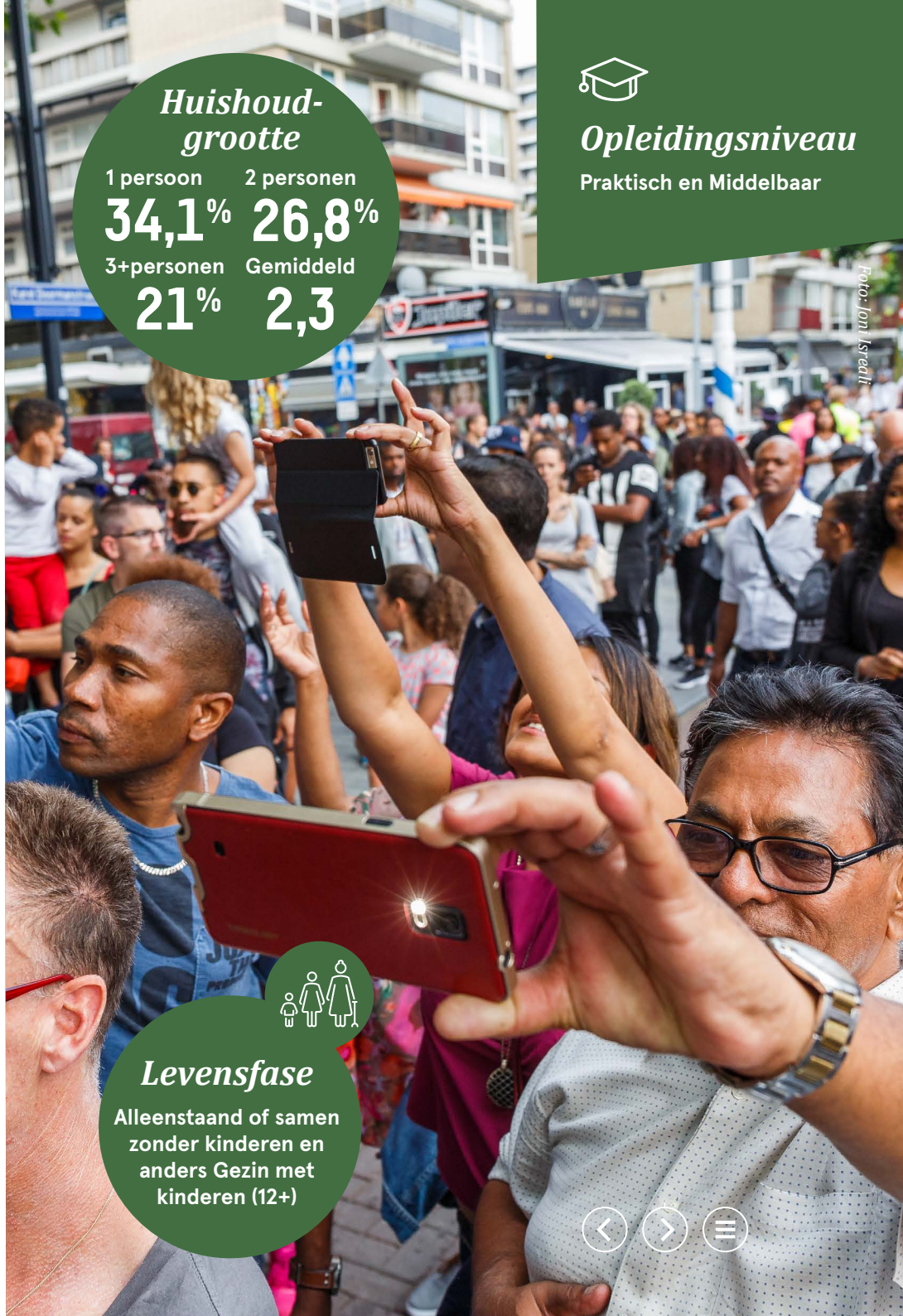
ONDERWEG

Gemak staat voorop: een fiets, brommer of auto zijn de handigste vervoersmiddelen. Je hoeft nergens op te wachten of het ov uit te vogelen. Maar als het nodig is, stapt deze groep gerust een bus, tram of metro in.

OVER 5 JAAR

Is er waarschijnlijk niet veel veranderd in het leventje van deze groep. Ze trekken er misschien wat vaker op uit. Met name de oudere groep kan juist nog wat gemoedelijkheid willen opzoeken. Eventueel met de focus op familie, de buren en op wijkinstellingen. In de toekomst mogelijke verandering van groep, naar bijvoorbeeld:

Proevende Buitenwijkers | Lokale Vrijetijdsgenieters



DE SOCIALE CULTUURHOPPERS

Wonen relatief verspreid over heel Nederland. Komen wel vaker voor in het uiterste Noorden en in het Oosten.



Copyright Whooz 2021

De 11 culturele doelgroepen, Rotterdam Festivals



Foto: Vera Cornel

Kalmpjes aan van de dag genieten, zittend in voortuin of op balkon ziet de Lokale Vrijetijdsgenieter graag hoe het leventje in de wijk zich ontvouwt.

DE LOKALE VRIJETIJDSGENIETERS

Zijn de buurtbewoners op leeftijd, die houden van de wijk en van een gemoedelijke middag.



Inkomen
Vooral beneden modaal tot modaal

Leeftijd is
65+ JAAR
(zwaartepunt 65–80+ jaar)

Gemiddelde leeftijd hoofd huishouden is
75,1 JAAR

LOKALE VRIJETIJDSGENIETERS

Als je een bepaalde leeftijd hebt bereikt, hecht je veelal wat meer waarde aan je directe omgeving. Waar het rustig en netjes is en de buren hun best doen om dat zo te houden. Dat vindt de Lokale Vrijetijdsgenieter fijn. Deze over het algemeen alleenstaande bewoners voelen zich betrokken en zijn dol op een gezellige middag, maar staan meestal niet vooraan in de polonaise (misschien wel ergens in het midden). Nu het werkende leven achter ze ligt, is de wereld ietsje kleiner. Maar de kinderen en kleinkinderen komen op bezoek, de benen worden gestrekt tijdens een wandelrondje en soms houdt de Lokale Vrijetijdsgenieter zich bezig met vrijwilligerswerk.

Vanuit hun appartement of rijtjeswoning is de wereld overzichtelijk en knus. Je wil toch ontspannen na al die jaren hard werken? Een gemeenschap die er voor elkaar is, dat vindt deze groep belangrijk. Sommigen vullen dat ook religieus in. Maar de groep kijkt hier en daar ook verder dan de eigen wijk. Een deel gaat nog geregeld de stad in en af en toe op pad om wat cultuur te snuffelen. Overdag naar een museum of naar een voorstelling om te lachen, lekker mee te zingen of stiekem een beetje mee te swingen vanaf je stoel.

Foto: Bob Goedewaagen

HET DAGELIJKS LEVEN

De radio staat thuis aan (gouwe ouwen, popclassics, wereldmuziek, religieuze muziek – niks heftigs), een lokale krant (met ingevulde kruiswoordpuzzel) ligt op tafel om een beetje bij te blijven. Soms onderhoudt de Lokale Vrijetijdsgenieter een gemoedelijke hobby of zet zich in bij buurtwerk of een sociale instelling. ’s Avonds lezen ze een goed boek of kijken ze nog een beetje tv.

IN HET WEEKEND

Een informatieve tentoonstelling (bijvoorbeeld over de stad, over geschiedenis of andere bijzondere wetenswaardigheden), musea, de bios of bieb; de groep heeft nog allerlei interesses. Met Koningsdag, de kermis, gezellige markten of braderieën in de wijk komt de Lokale Vrijetijdsgenieter zeker langs. Ze staat dan ook gerust achterin mee te kijken naar een optreden van een lokale artiest die met een lach en een traan het publiek verovert. Veel van hen heeft bovendien een museumjaarkaart voor een culturele uitstap of bezoekt soms een voorstelling in het theater. Ook gaan ze graag met de kleinkinderen op pad.





Opleidingsniveau

Praktisch en Middelbaar (vooral Praktisch)

Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen (Vaak gepensioneerd, kinderen uit huis)

Foto: Vera Cornel

OP VAKANTIE

Vakanties zitten er niet zo vaak meer in, maar als ze gaan is het in eigen land, in Spanje (en de Spaanse eilanden) Duitsland of Zwitserland, of wat verder naar Turkije, het Midden-Oosten en Noord-Afrika.

ONDERWEG

Met de jaren raak je een beetje mobiliteit kwijt. Dan is een (elektrische) fiets of een scootmobiel wel fijn om je te verplaatsen. Een derde heeft nog een auto.

OVER 5 JAAR

Blijft deze groep waar die is: lokaal en gemoedelijk. De leeftijd wordt hoger dus de wereld wordt wellicht nog ietsje kleiner en meer gericht op de familie, de buren en op wijkinstellingen. Daar is de Lokale Vrijetijdsgenieter dik tevreden mee.

Huishoud-grootte

1 persoon	2 personen
69,7%	29,2%

Gemiddeld

1,3

DE LOKALE VRIJETIJDSGENIETERS

Wonen verspreid over heel Nederland, wel iets vaker in de Randstad.



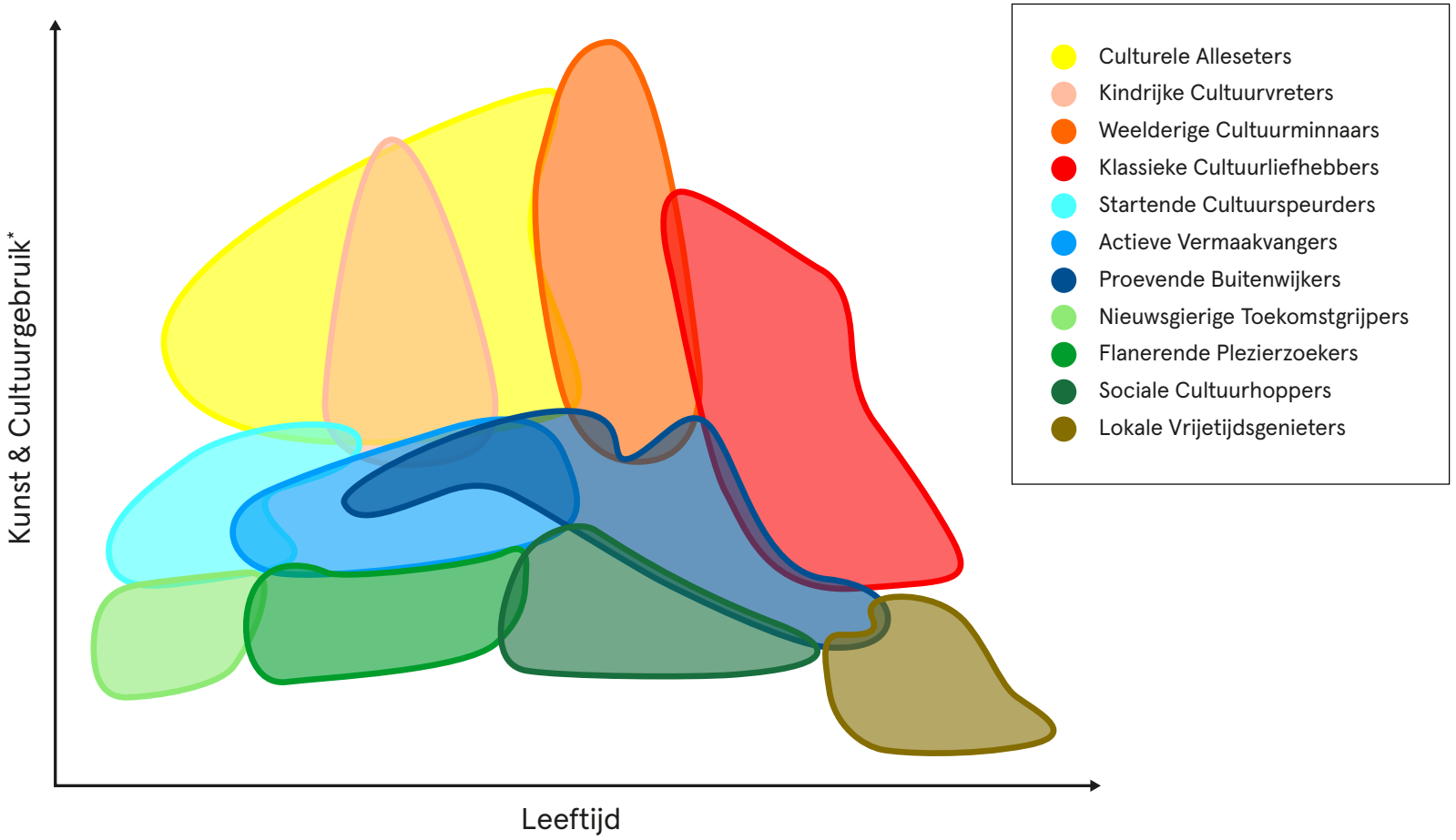
Copyright Whooz 2021

OVERZICHT CULTURELE DOELGROEPEN

Kunst & Cultuurgebruik•		SUBGROEPEN	18-25	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80+	GEMIDDELD
Intensief	8%▸	**Culturele Alleseters** Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen		*					39,3
	4%	**Kindrijke Cultuurvreters** Hippe ouders met jonge kinderen			*	*			39,5
	6%	**Weelderige Cultuurminnaars** Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers				*	*		55,8
	16%	**Klassieke Cultuurliefhebbers** Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd					*	*	71,1
Medium	5%	**Startende Cultuurspeurders** Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1
	8%	**Actieve Vermaakvangers** Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes		*					36,9
	20%	**Proevende Buitenwijkers** Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid				*	*	*	53,7
Licht	1%▪	**Nieuwsgierige Toekomstgrijpers** Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3
	9%	**Flanerende Plezierzoekers** Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen			*	*	*		35,8
	10%	**Sociale Cultuurhoppers** Relaxte middelbaren zonder strakke planning				*	*	*	54
	13%	**Lokale Vrijetijdsgenieters** Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur						*	75,1

- • *Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Cultuuraanbod.*
- ▸ *De percentages representeren de aanwezigheid in Nederland.*
- * *De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen.*
- ▪ *Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner.*

VISUALISATIE GROEPEN TEN OPZICHTE VAN ELKAAR



** Kijkend naar de frequentie en diversiteit van het huidige aanbod.*

HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL

Eind jaren negentig nam de culturele sector in Rotterdam het initiatief om meer grip te krijgen op het thema publieksbereik. Een aantal jaren later ontwikkelde Rotterdam Festivals het Culturele Doelgroepenmodel. Vandaag de dag wordt Rotterdam Festivals, onder meer in een aantal recente rapporten, op dit vlak zelfs koploper genoemd.



Foto: Fleur Beerthuis

Het Culturele Doelgroepenmodel is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in:

- levensfase;
- demografie (locatie, leeftijd, geslacht);
- socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen);
- media- en internetgebruik;
- (culturele) interesses en gedrag;

van huidig publiek en/of (potentiële) doelgroepen.

We segmenteren onder meer op basis van cultureel gedrag en voorkeuren. Eerst in drie hoofdgroepen: *Intensief, Medium en Licht* kijkend naar het gebruik (frequentie en diversiteit) van het huidige Kunst & Cultuuraanbod en vervolgens naar de 11 culturele doelgroepen. Het model is tot stand gekomen door data over cultuurgedrag te combineren met algemene Whize-informatie.

Onder meer door een veranderende wereld, maatschappij en stad moet er minimaal eens in de zeven jaar een update plaatsvinden. Deze herziening heeft in 2021 plaatsgevonden.



Foto: Fleur Beerthuis



Foto: Fleur Beerthuis

"Bij Rotterdam Festivals gebruiken we het Culturele Doelgroepenmodel onder andere bij de samenstelling van de jaarlijkse evenementenkalender."

HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL INZETTEN IN DE PRAKTIJK

Hoe meer je van je publiek weet, hoe beter je ze kunt bereiken, vinden, verleiden en aan je kunt binden. Door publieksbereik in kaart te brengen, kunnen organisaties beter hun beleid bepalen, inclusief programmering, marketing en communicatie. Daarbij is het belangrijk om in te spelen op de interesses en motieven van de diverse doelgroepen. De juiste toon en boodschap te vinden in je uitingen, en mogelijke drempels te verlagen of zelfs weg te nemen.

Bovendien krijgen we door de data van instellingen te combineren inzicht in bijvoorbeeld de hele sector in een stad. Wie bereiken we gezamenlijk, en wie niet? Zijn er onbenutte mogelijkheden en kansen? Zijn er verschillen tussen nieuwe instellingen in de culturele markt ten overstaan van gevestigde namen? Dit soort informatie biedt inzicht, en biedt handvaten voor subsidieverstrekkers, fondsen en overheid om cultureel beleid te maken, te monitoren, bij te sturen en te evalueren.



ROTTERDAM FESTIVALS

Bij Rotterdam Festivals willen we dat écht iedereen -jong, oud, arm, rijk, Rotterdammer of niet-Rotterdammer, hoog- of laagopgeleid en of je nu binnen of buiten Nederland woont- kan genieten van de festivals en de kunst en cultuur van de stad. Hiervoor maakt Rotterdam Festivals onder meer jaarlijks een evenementenkalender, waarbij er voor iedereen iets te doen is, waar je wordt verrast en waardoor je voelt: ja, dít is Rotterdam. Daarnaast stimuleren we de cultuurparticipatie in Rotterdam. Dit doen we onder meer door onderzoek te doen naar de wensen van ons publiek en helpen we culturele organisaties om hun publiek te bereiken. Daarbij zorgt ons merk Uitagenda Rotterdam ervoor dat zoveel mogelijk mensen weten wat er op cultureel gebied in de stad te beleven is. Rotterdam Festivals kent de stad: het publiek, de festivalorganisatoren en de culturele instellingen. Samen maken we Rotterdam mooier en sterker. Met elkaar. Voor iedereen!

VERANTWOORDING

De omschrijvingen en weergaven van de doelgroepen zijn gebaseerd op kennis uit onderzoeksdata en diverse bronnen.
De gebruikte afbeeldingen vormen representanten van de culturele doelgroep.

Alhoewel de teksten in deze publicatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand zijn gekomen kunnen door gebruik ervan geen rechten ontleend worden aan of aanspraak gemaakt worden op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan. Rotterdam Festivals heeft geprobeerd alle recht hebbende van de in deze uitgave opgenomen foto's te achterhalen. Wanneer u meent recht hebbende te zijn van foto's dient u contact op te nemen met Rotterdam Festivals. Copyright Rotterdam Festivals 2021

COLOFON

Teksten:
Basia Dajnowicz
(Eind)redactie:
Damla Gecmen, Eva Lemstra, Mariska van Elsen
Vormgeving:
0to9 Values-Driven Creativity
Fotografie Doelgroepen:
Vera Cornel en stockphotos

BRONNEN

Onder meer data van culturele instellingen, Museumjaarkaart, RotterdamPas, Whize (guide) van Whooz, Mentality™-model van Motivaction. Brand Strategy Research model van MarketResponse en informatie, publicaties en onderzoeken rondom de vorige versie van het Culturele Doelgroepenmodel.

Kijk voor meer informatie op www.cultureledoelgroepenmodel.nl
of neem contact op met onderzoek@rotterdamfestivals.nl.

Rotterdam Festivals
Cultuurparticipatie / Onderzoek & Expertise
Postbus 21362
3001 AJ Rotterdam
Stationsplein 45 (Be.041)
3013 AK Rotterdam
+ 31 10 433 25 11
www.rotterdamfestivals.nl